

川越市観光アンケート調査 報告書

2019年

【2019年1月～12月】

川越市産業観光部 観光課

目次

I 観光アンケート調査の統計・分析	2
1. 調査の趣旨	
2. 調査の概要	
3. 調査の結果	
(1) 出発地	3
(2) 性別	4
(3) 年齢	5
(4) 目的	6
(5) 認知方法	7
(6) 交通手段	8
(7) 来訪回数	9
(8) 滞在期間	10
(9) 観光時間	11
(10) 訪れた時刻、帰る時刻	12
(11) 立ち寄り観光地	13
(12) 観光消費額	14
(13) 要望	17
(14) 意見・感想	18
(15) 満足度	20
II 資料編	
令和元年川越市入込観光客数の概要	21
令和元年川越市外国人入込観光客数の概要	22

I 観光アンケート調査の統計・分析

1. 調査の趣旨

○観光アンケート調査は、聞き取りおよびインターネット経由の電子回答等の方法により観光客の出発地、交通手段、立ち寄り観光地、観光消費額などの基本的な動態を把握することを目的としている。

2. 調査の概要

2-1. 通年調査

○期間：2019年1月から12月までの1年間

○方法：聞き取り調査（喜多院、時の鐘、菓子屋横丁、川越氷川神社）

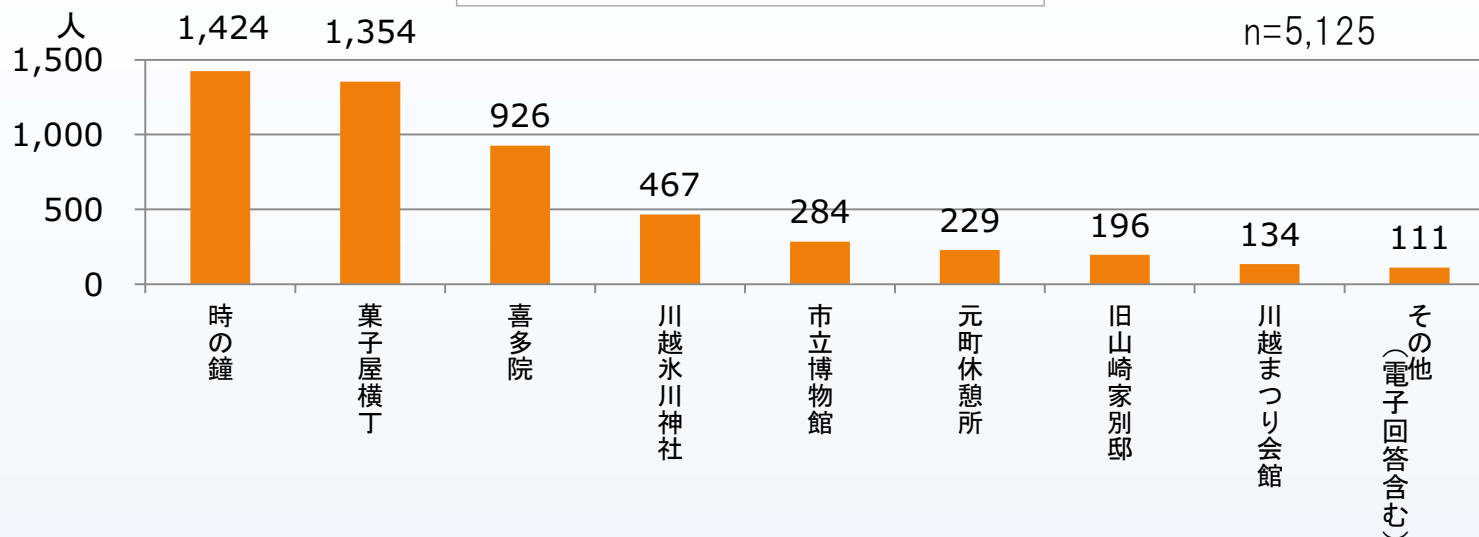
アンケート用紙設置（宿泊施設10箇所、元町休憩所、旧山崎家別邸、川越まつり会館等）※2019年7月からインターネット経由の電子回答※2019年7月から

○時間：午前11時から午後3時までの4時間（聞き取り調査の場合）

2-2. 縁むすび風鈴調査

○概要：川越氷川神社において毎年7月から9月に開催される「縁むすび風鈴」期間中、神社内においてアンケート調査を実施したもの（2019年の来訪者数は60万人）※回答数：268件

スポット別のアンケート調査の回答数



3. 調査の結果

※構成比については、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります

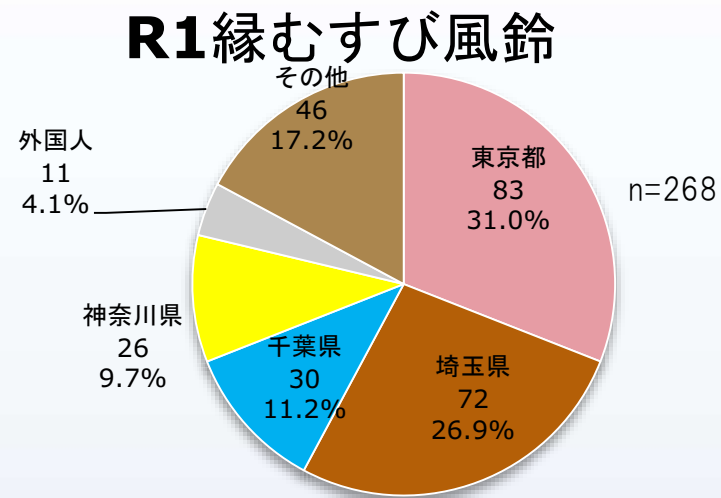
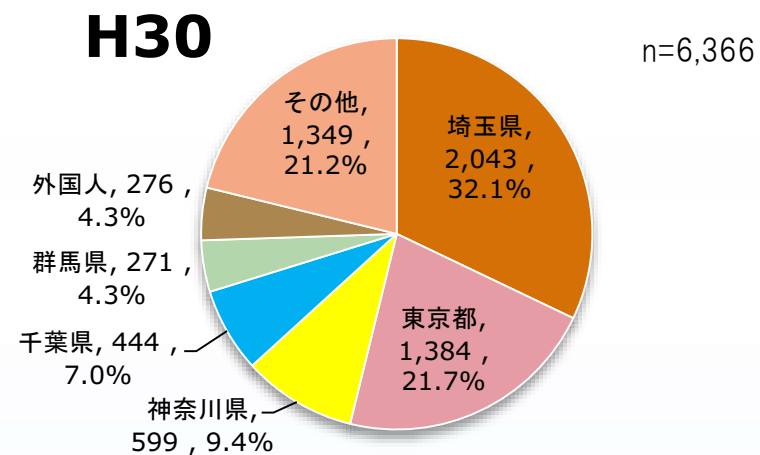
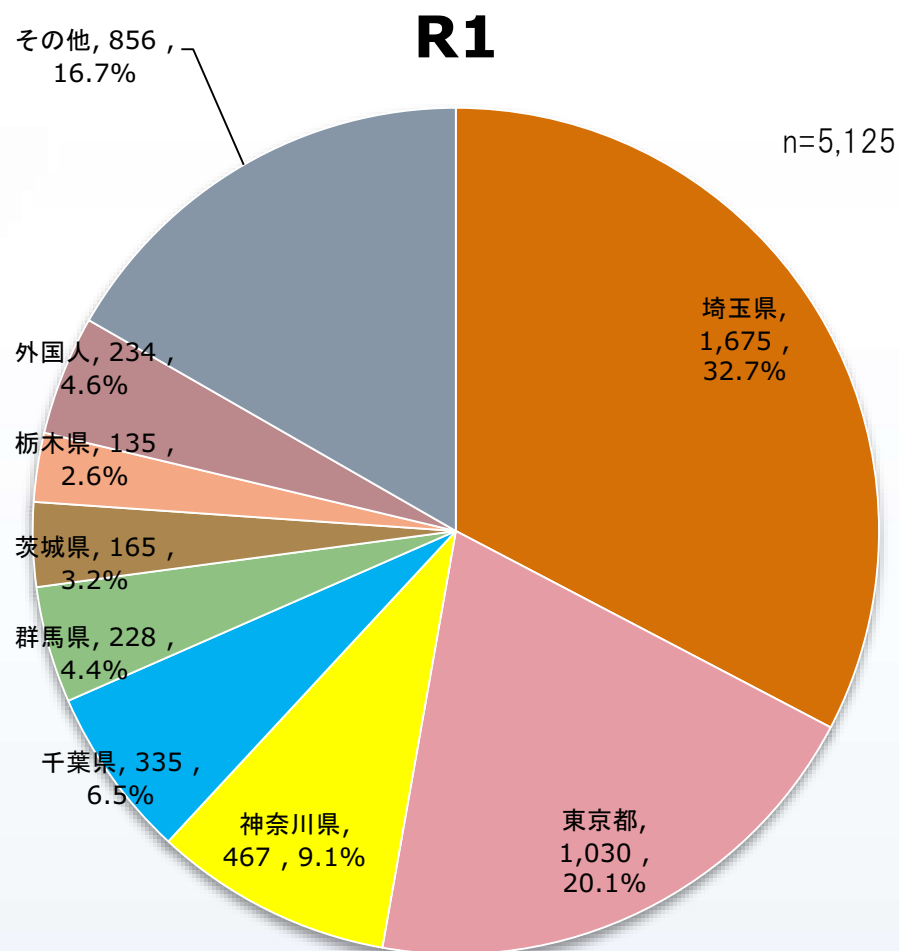
※「R1」は令和元年、「H30」は平成30年を指します。

(1) 出発地

■ 都道府県別

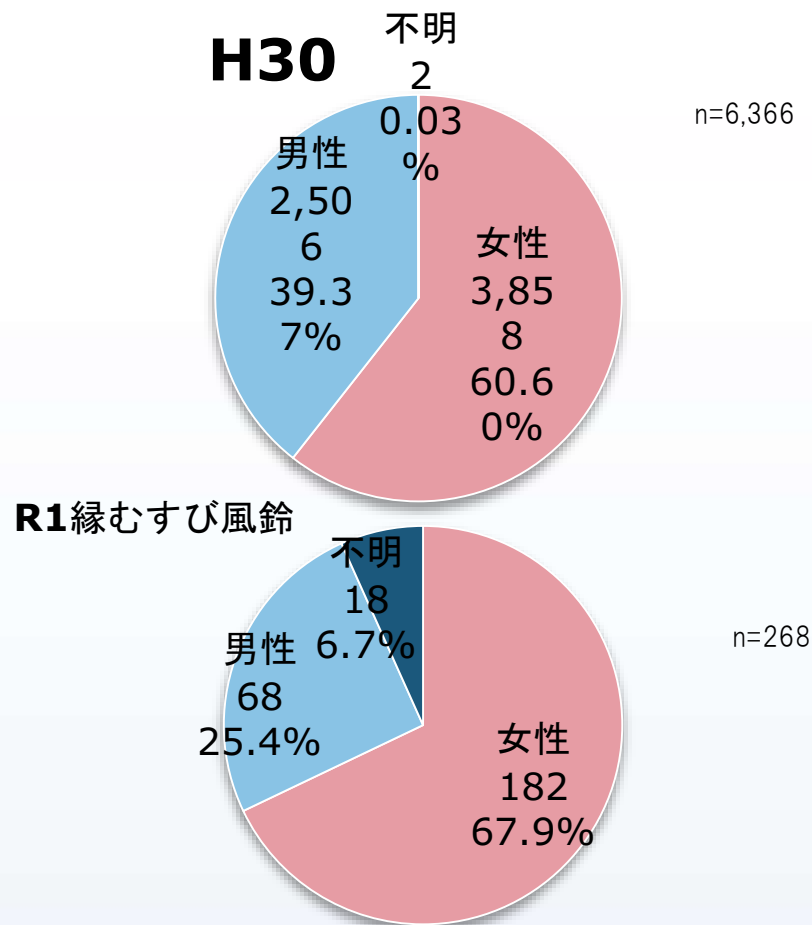
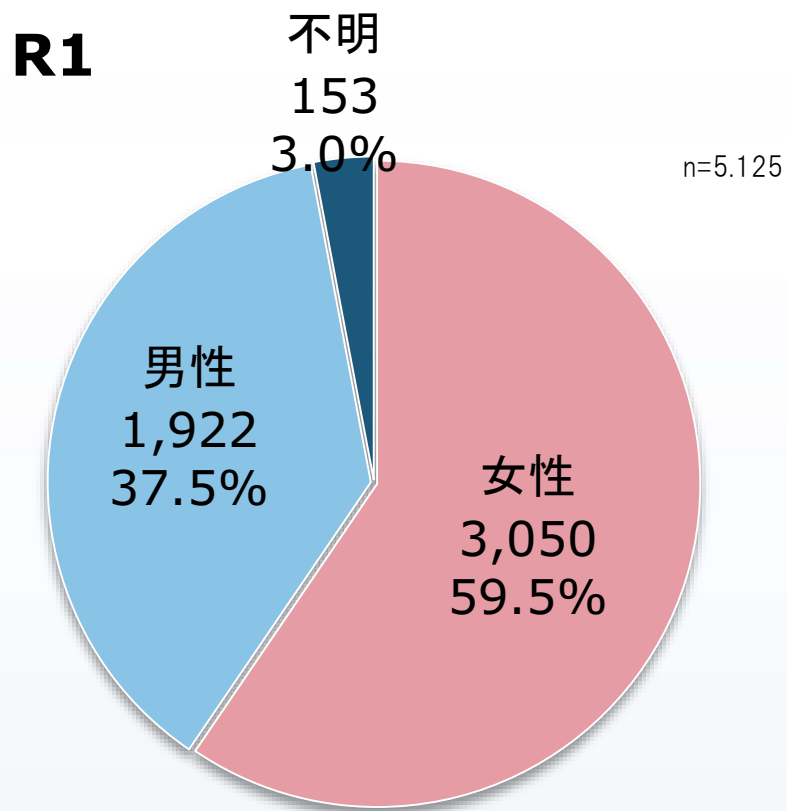
○ 出発地が国内だった観光客数 **4,872人 (95.4%)**

○ 縁むすび風鈴期間は都内からの観光客数が県内からの観光客数を上回った



(2)性別

- 女性：3,050人（59.5%）
- 男性：1,922人（37.5%）
- 通年調査では女性の割合が59.5%であるのに対して、
縁むすび風鈴では女性の割合が67.9%とさらに高い

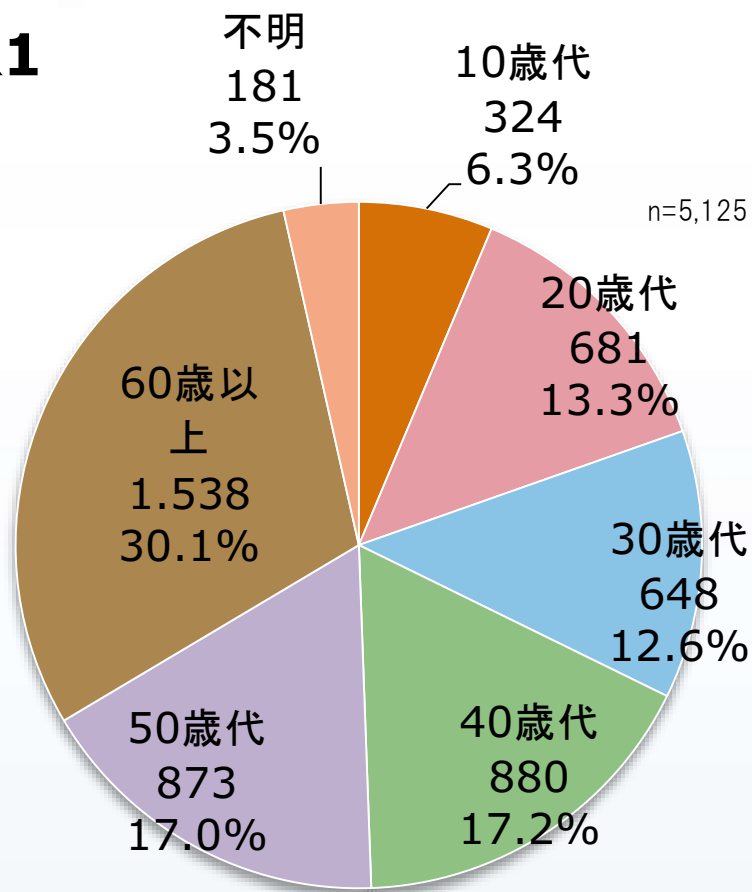


(3)年齢

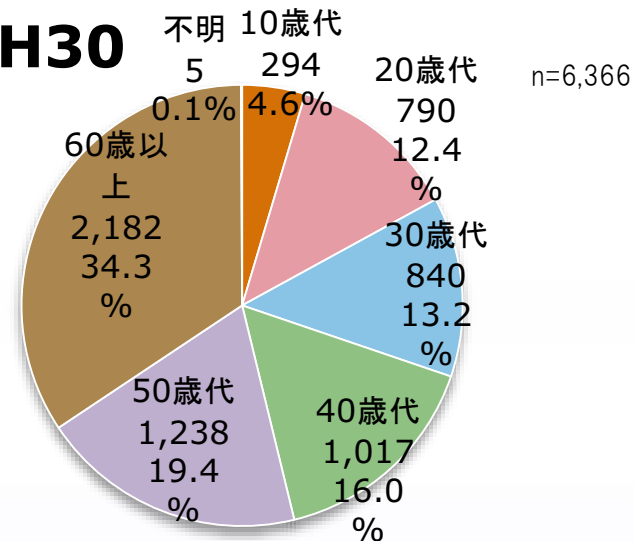
○通年では40歳代～60歳以上が64.2%を占める

○縁むすび風鈴では10歳代～30歳代が73.5%を占める

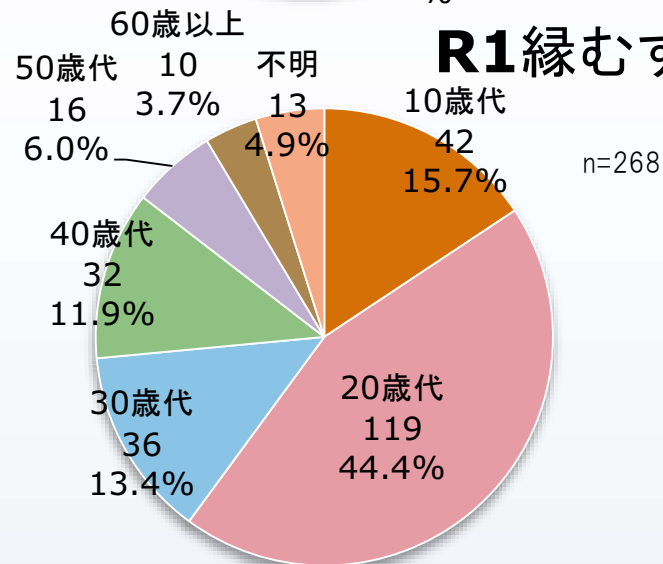
R1



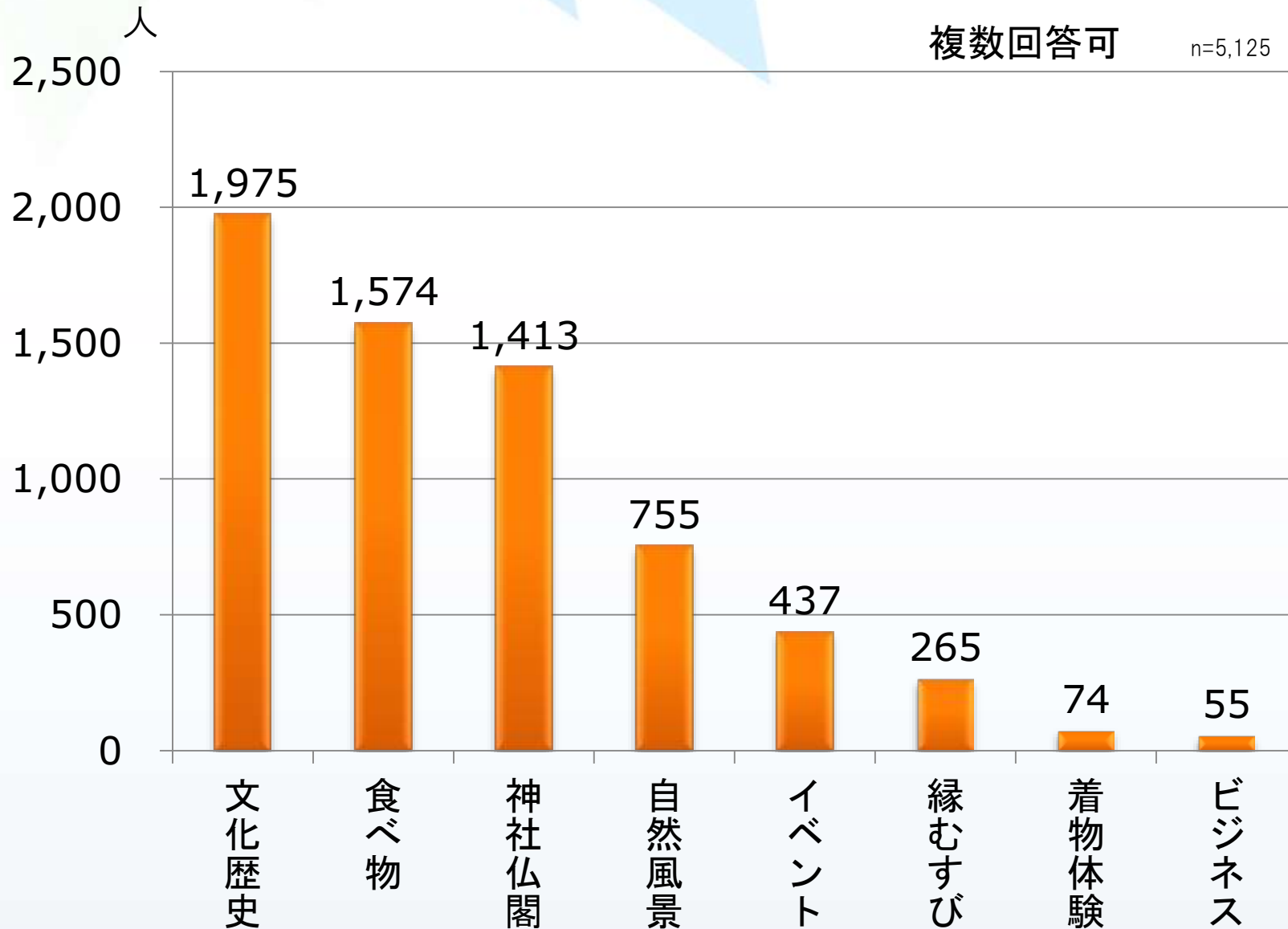
H30



R1縁むすび風鈴



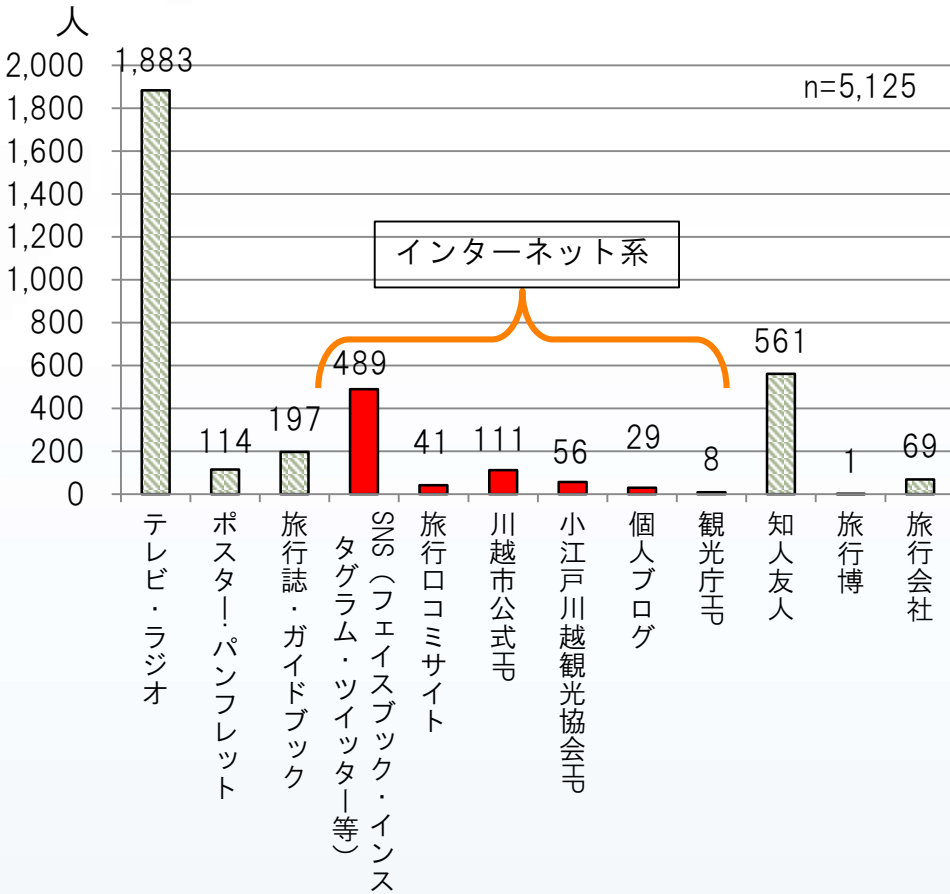
(4)目的 (R1から調査開始)



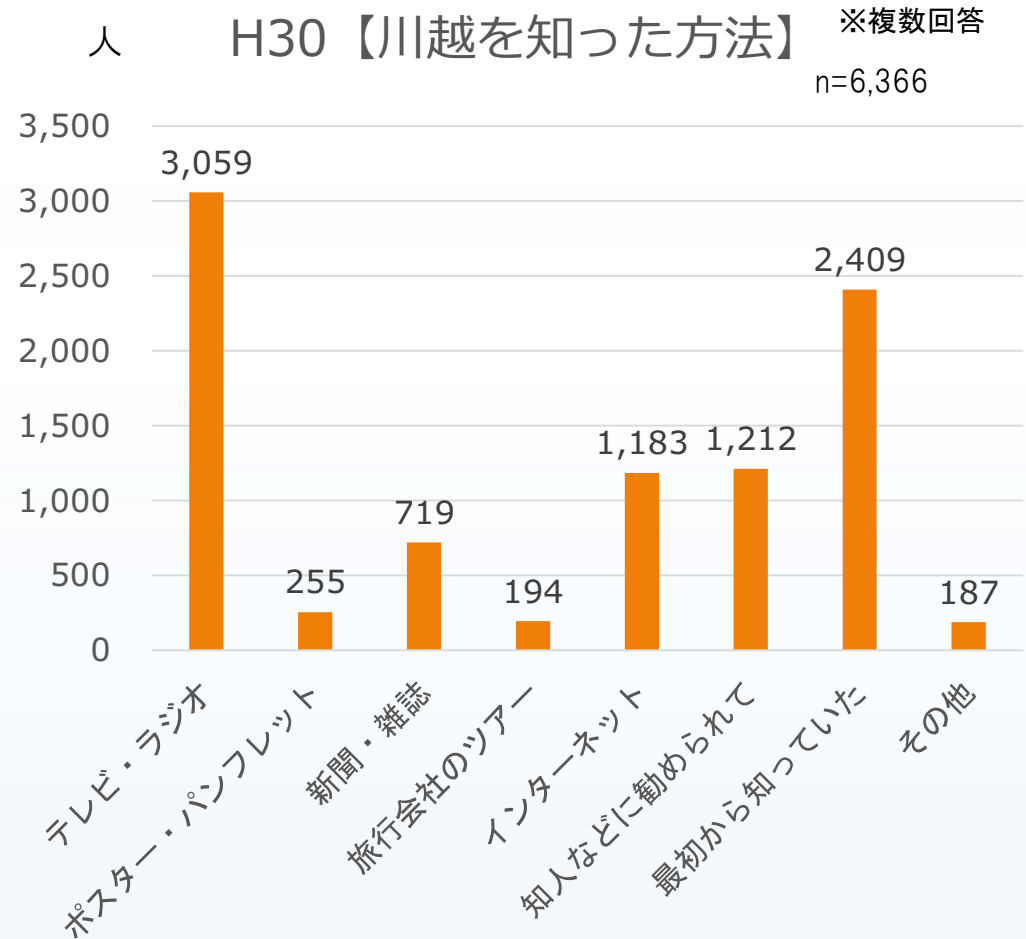
(5)認知方法（R1から設問変更）

- テレビ・ラジオの割合が1位 **36.7%**
- インターネット系の割合は **14.3%**（去年は回答数1,183件で18.6%）

R1【川越を知った方法】



H30【川越を知った方法】



(6) 川越までの交通手段

○鉄道の合計：52.9%

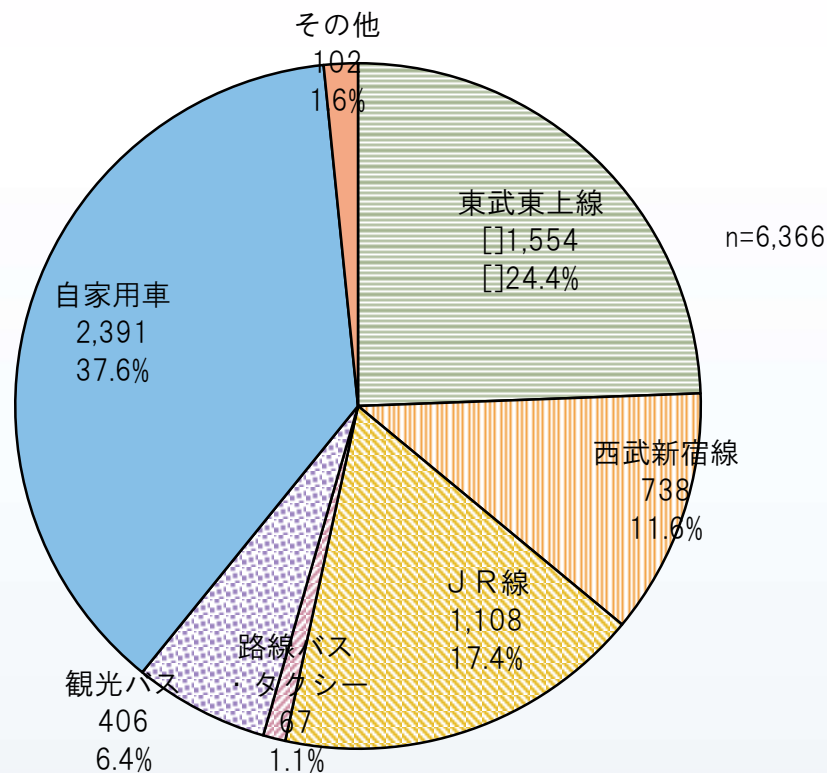
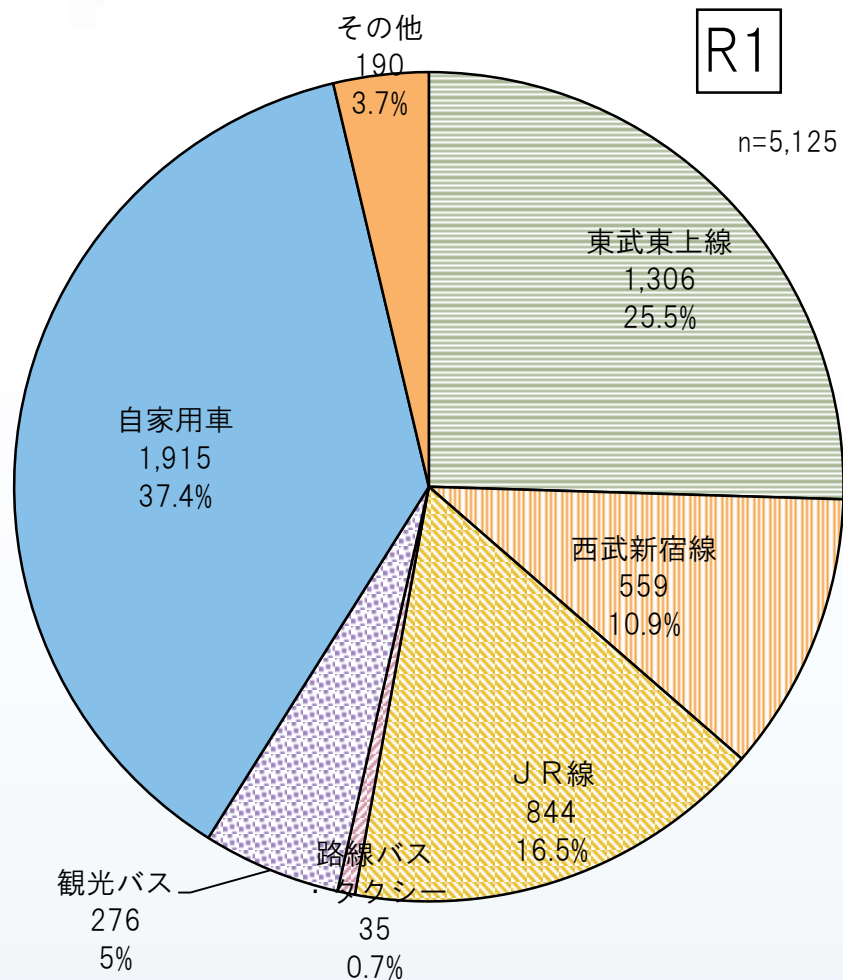
- ・東武東上線 25.5%
- ・JR線 16.5%
- ・西武新宿線 10.9%

参考データ

交通手段で「鉄道」と回答した人の下車駅

下車駅	人数	割合
川越駅	1,154	70.9%
川越市駅	122	7.5%
本川越駅	351	21.6%
計	1,627	100%

※未回答=1,082

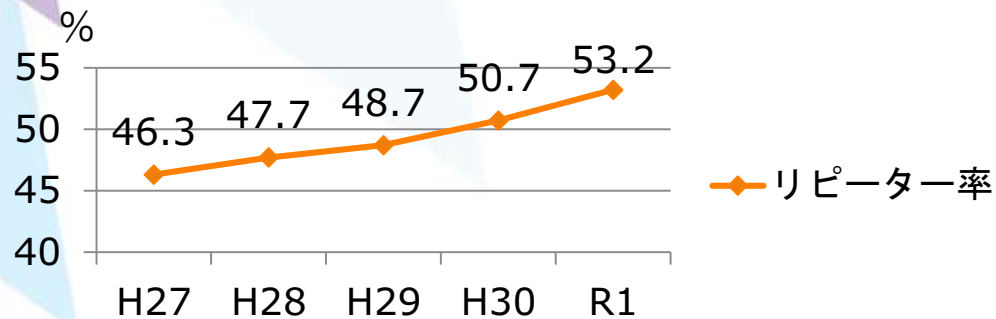


(7) 来訪回数

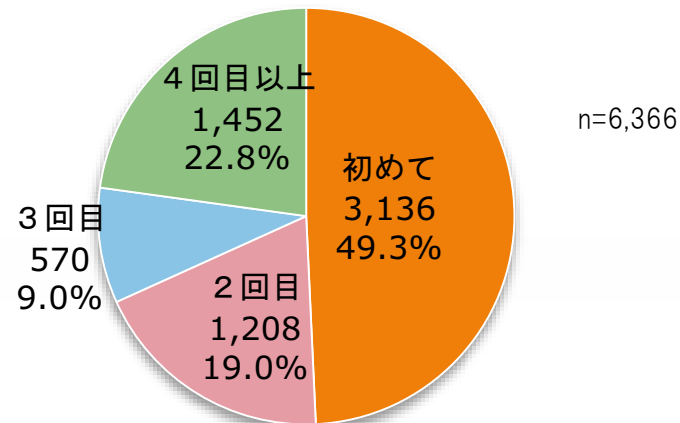
○リピーター（来訪回数2回以上）の割合は**53.2%**となり年々増加

○縁むすび風鈴では「初めて」の来訪者は**75.0%**

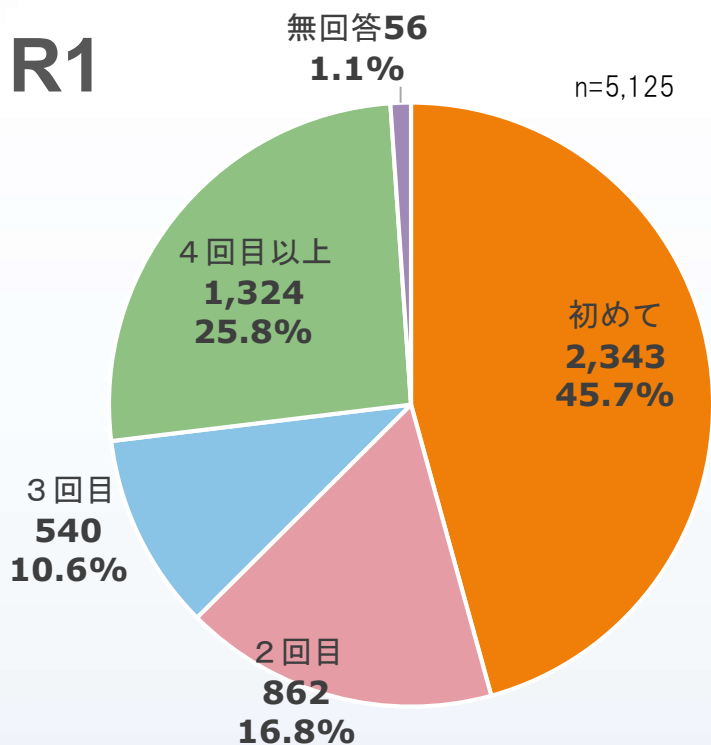
○縁むすび風鈴の初来訪者をいかにリピーター化するかが課題



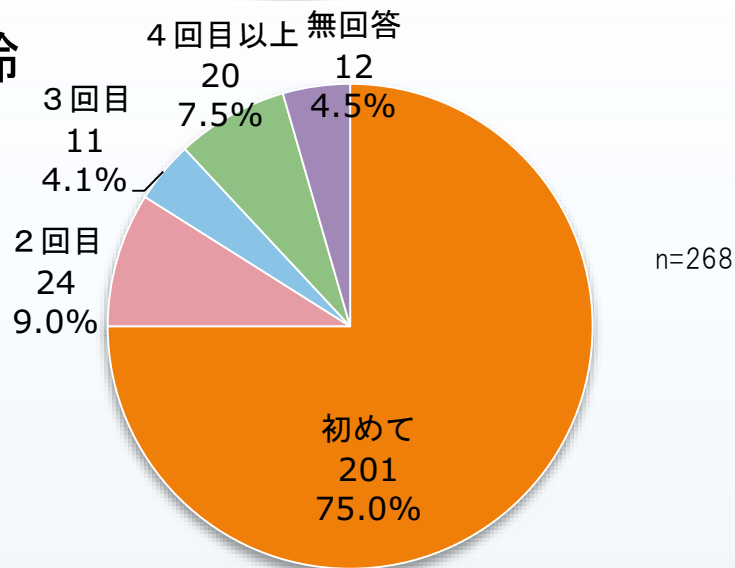
H30



R1



縁むすび風鈴

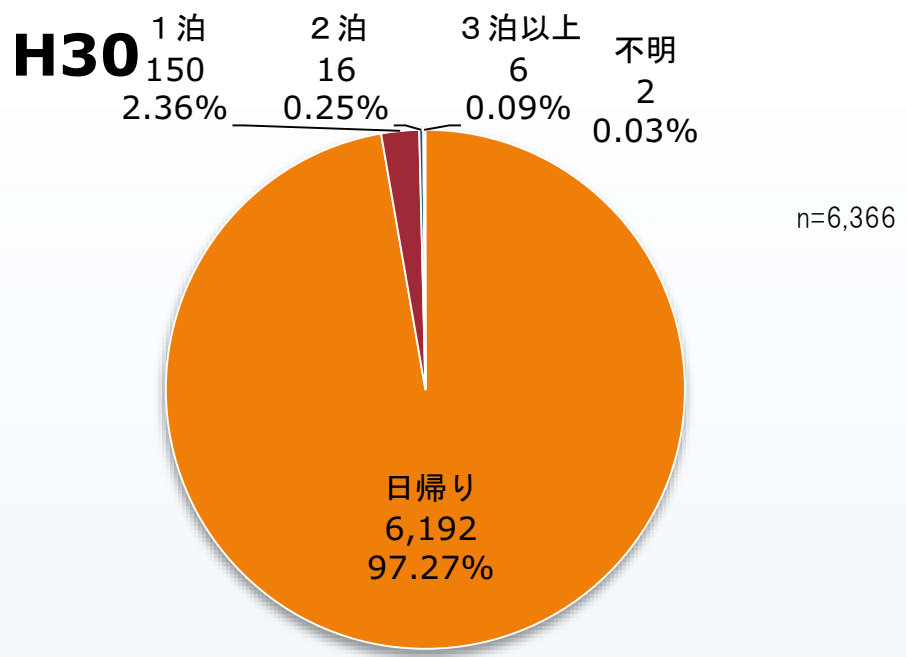
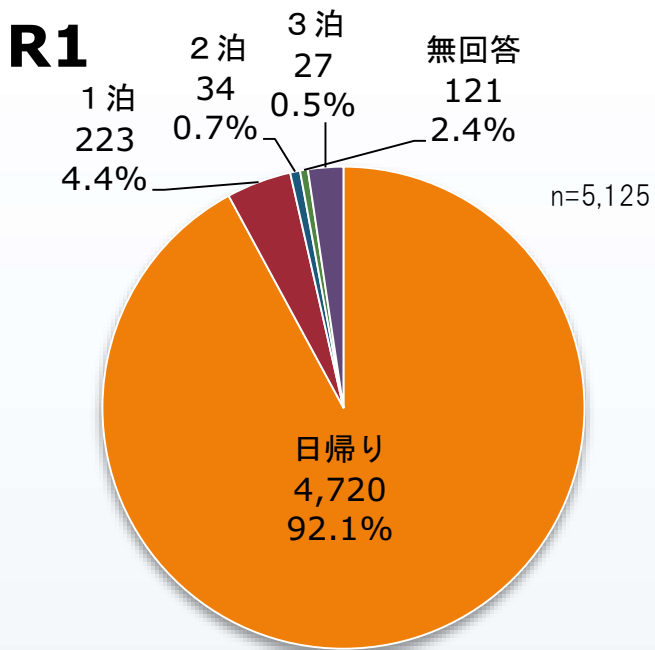
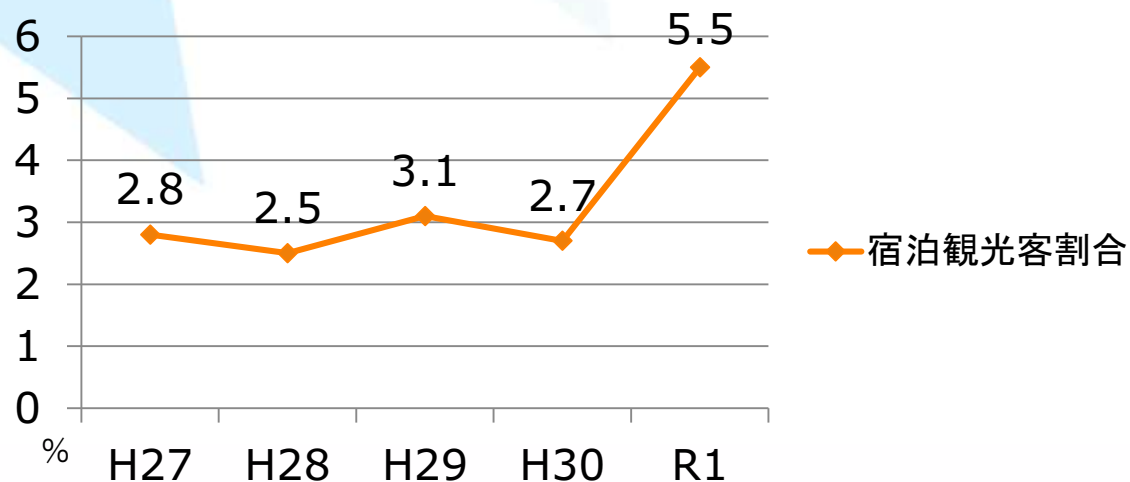


(8)滞在期間

○日帰りの割合：**92.1%**
(昨年：97.3%)

○宿泊者の割合：**5.5%**
(昨年：2.7%)

※宿泊者割合が増加
(宿泊施設での調査開始が一因か)

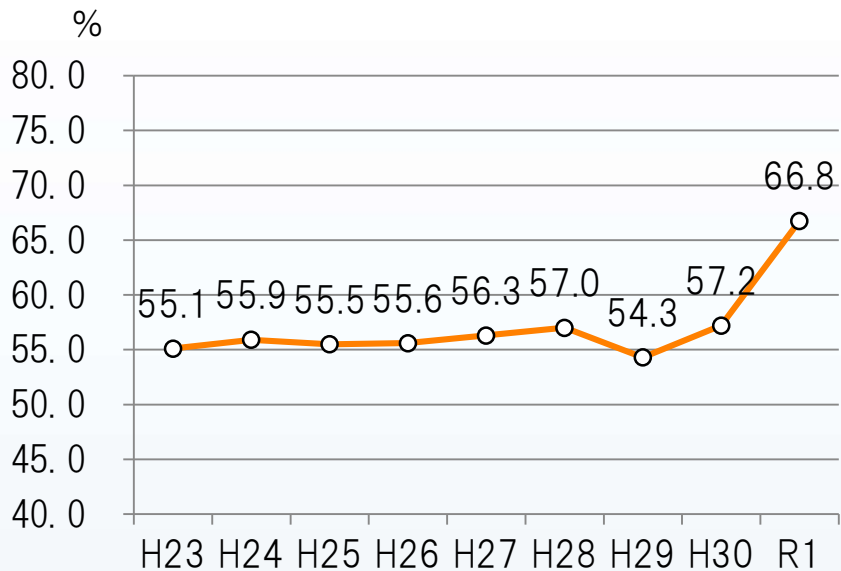


(9) 観光時間

○観光時間半日（4時間以上）の観光客の割合の推移

- ・ 57.2%→**66.8%**へ増加
- ・ 更なる観光時間の延長が課題

【半日以上の観光客の割合】

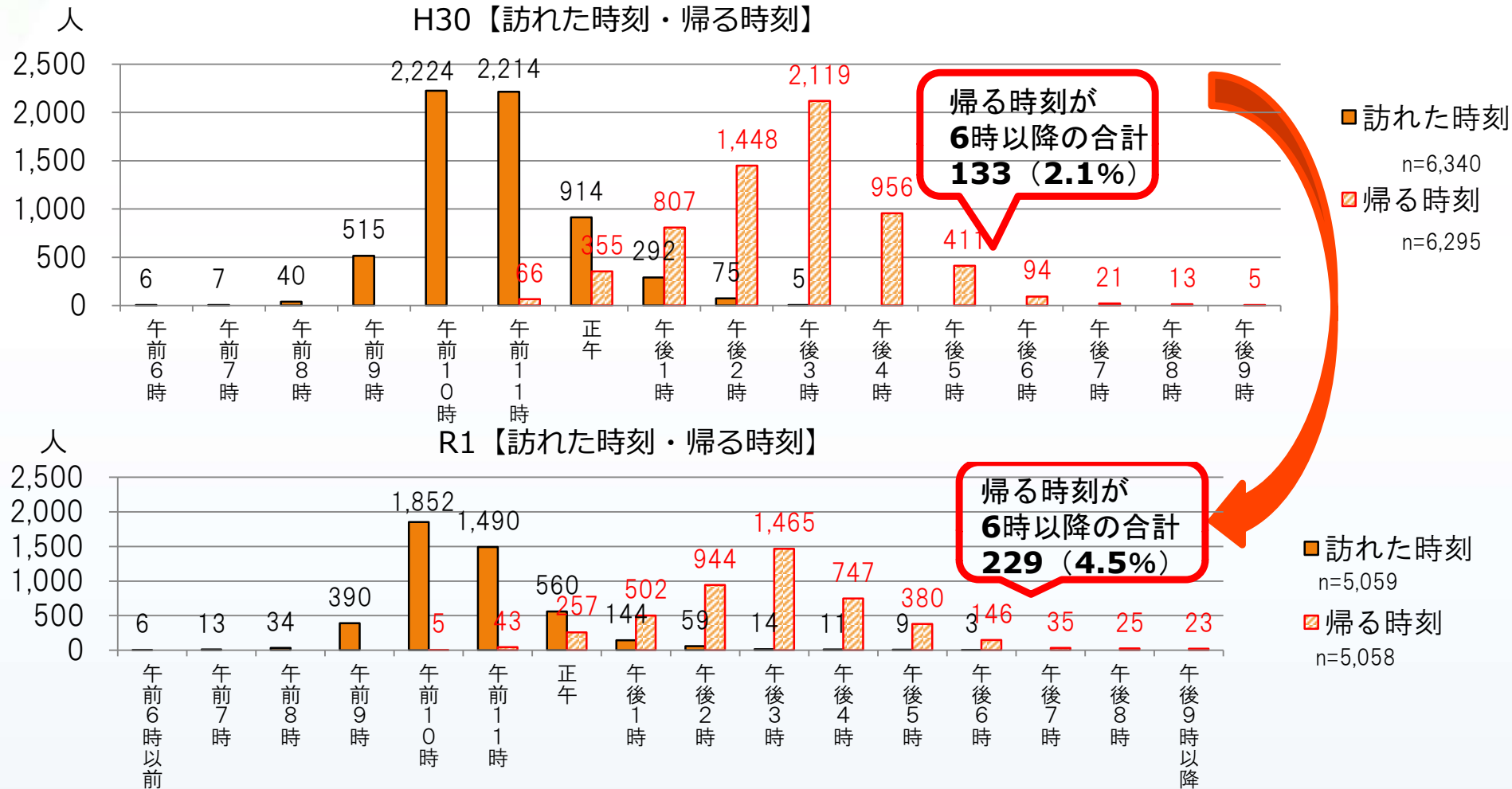


観光時間	人数	割合
1時間	121	2.7%
2時間	503	11.0%
3時間	894	19.6%
4時間	1,225	26.8%
5時間	942	20.6%
6時間	516	11.3%
7時間以上	366	8.0%

n=4,567

(10) 訪れた時刻、帰る時刻

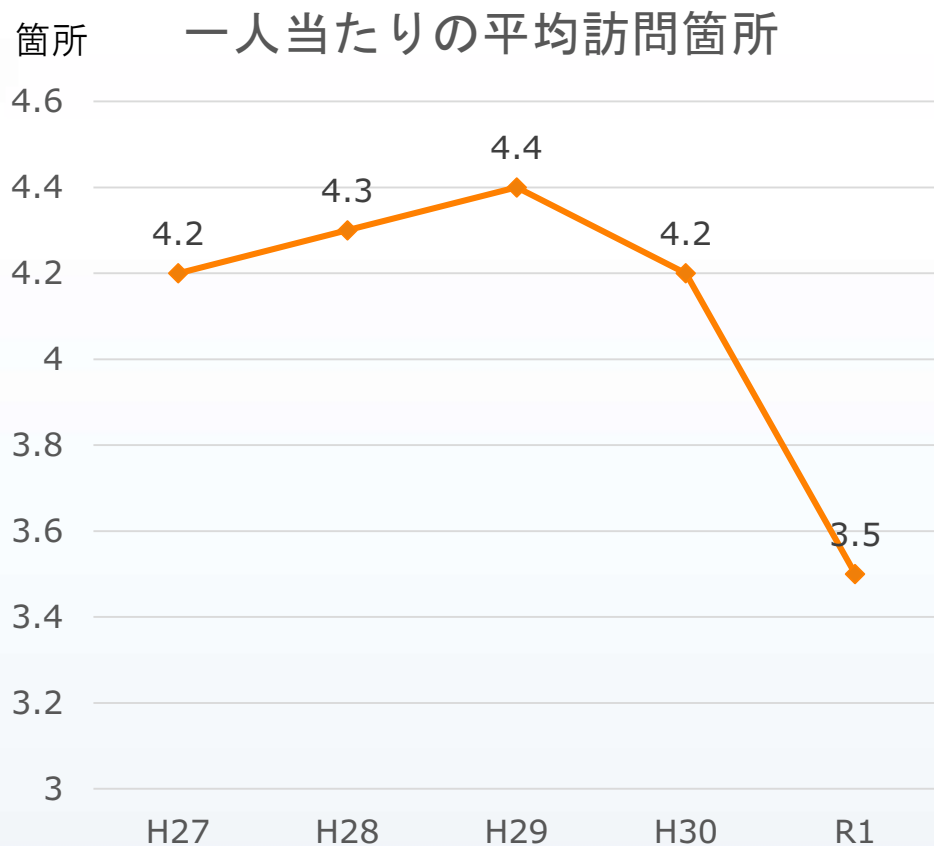
- 訪れた時刻は午前10時および午前11時からが**66.1%** (昨年：70.0%)
- 帰る時刻は午後3時が最も多く**29.0%** (昨年：33.7%)
- 帰る時刻が午後6時以降の割合が増加 (2.1%→**4.5%**)
- 訪問時間の分散化 (オフピーク) が課題



(11) 立ち寄り観光地

○人気の観光スポット上位5位は前年から順位変動なし

○一人当たりの平均訪問数は3.5箇所



蔵造りの町並み（時の鐘）

菓子屋横丁

喜多院

川越氷川神社

川越城本丸御殿

市立博物館

川越まつり会館

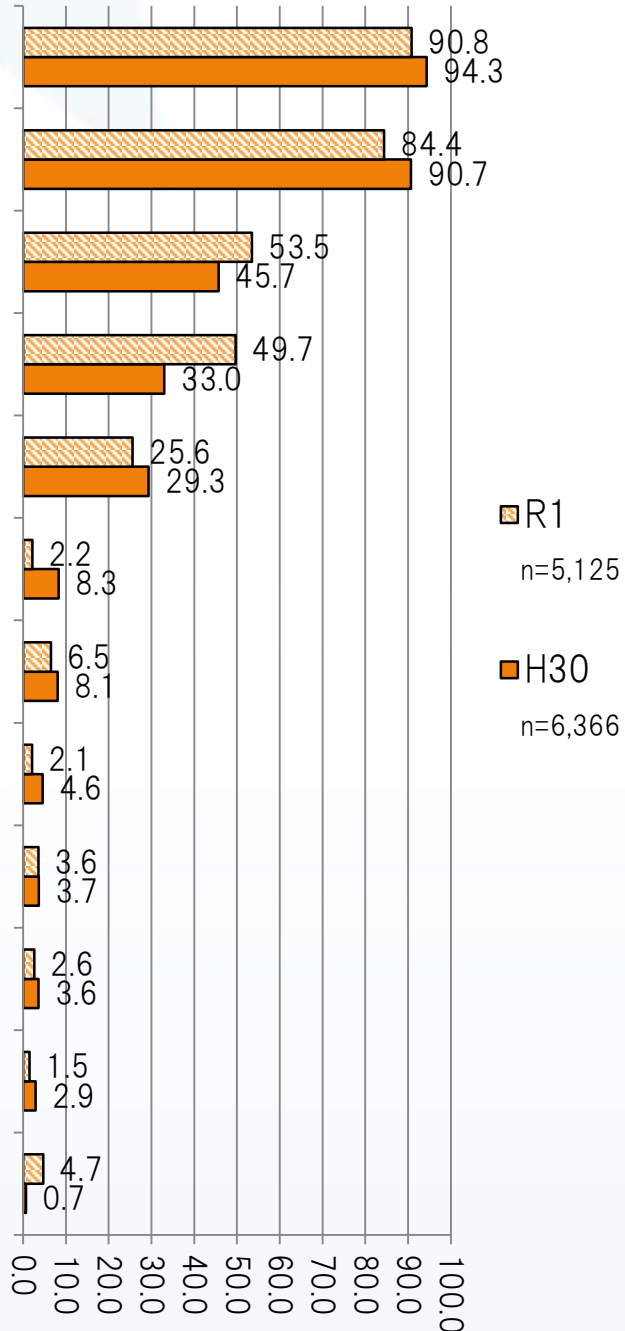
小江戸蔵里

蓮馨寺

成田山川越別院

市立美術館

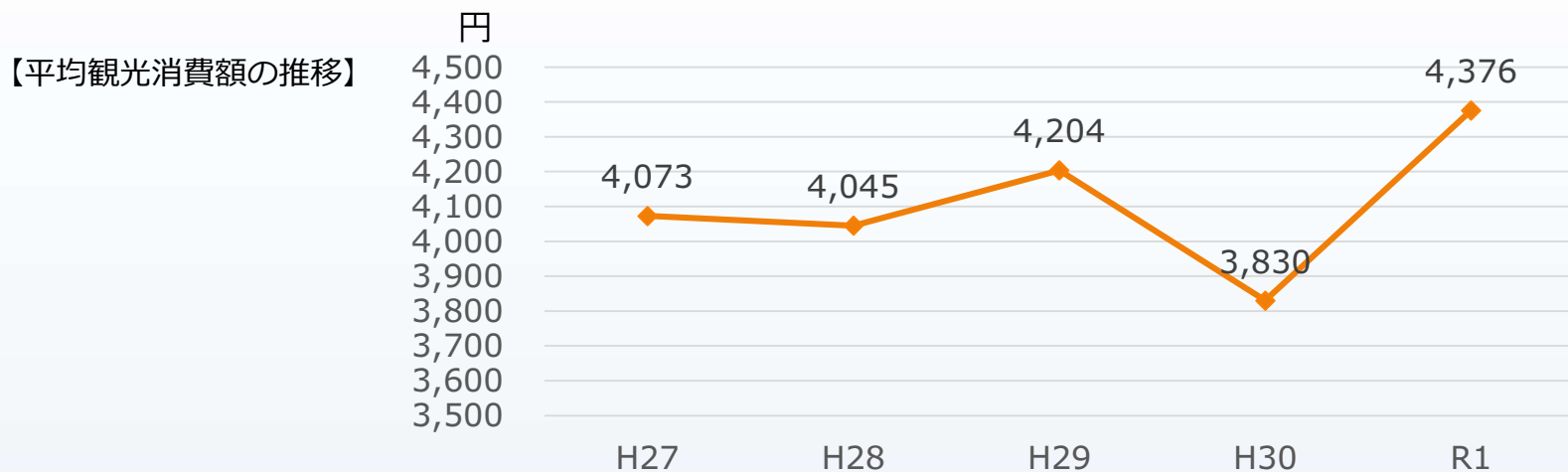
旧山崎家別邸



(12) 観光消費額

【令和元年の消費項目別の観光客平均消費額】 ※R1に「体験」「その他」の項目を追加した

項目	回答人数	平均消費額	昨年の平均消費額
交通費	1,419人	914円	389円
宿泊費	180人	10,637円	9,697円
飲食費	4,693人	2,273円	2,049円
入館料・入場料	1,508人	450円	407円
お土産品購入費	3,379人	2,226円	2,163円
体験	75人	2,514円	－
その他	74人	2,143円	－
合計	5,125人	4,376円	3,830円



【観光消費額 項目別】

■川越市内での交通費

- 一人あたり平均交通費 **914円**
- 昨年の389円から525円増加
- 「1,000円未満」が40.8%

■入館料・入場料

- 一人あたり平均入館料・入場料 **450円**
- 昨年の407円から43円増加

■川越市内での宿泊費

- 一人あたり平均宿泊費 **10,637円**
- 昨年の9,697円から940円増加

■お土産品購入費

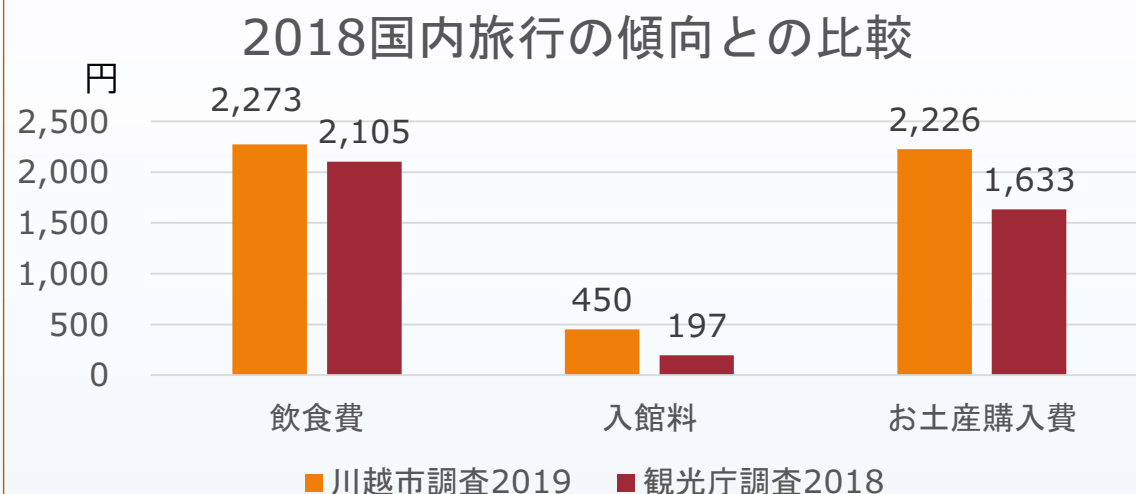
- 一人あたり平均お土産品購入費 **2,226円**
- 昨年の2,163円から63円増加

■飲食費

- 一人あたり平均飲食費 **2,273円**
- 昨年の2,049円から224円増加

【飲食費の内訳】

- 最も多いのは「昼食」で**57.9%**
- 次いで「軽食」の37.7%



【経済効果試算の推移】

○令和元年の観光消費総額は

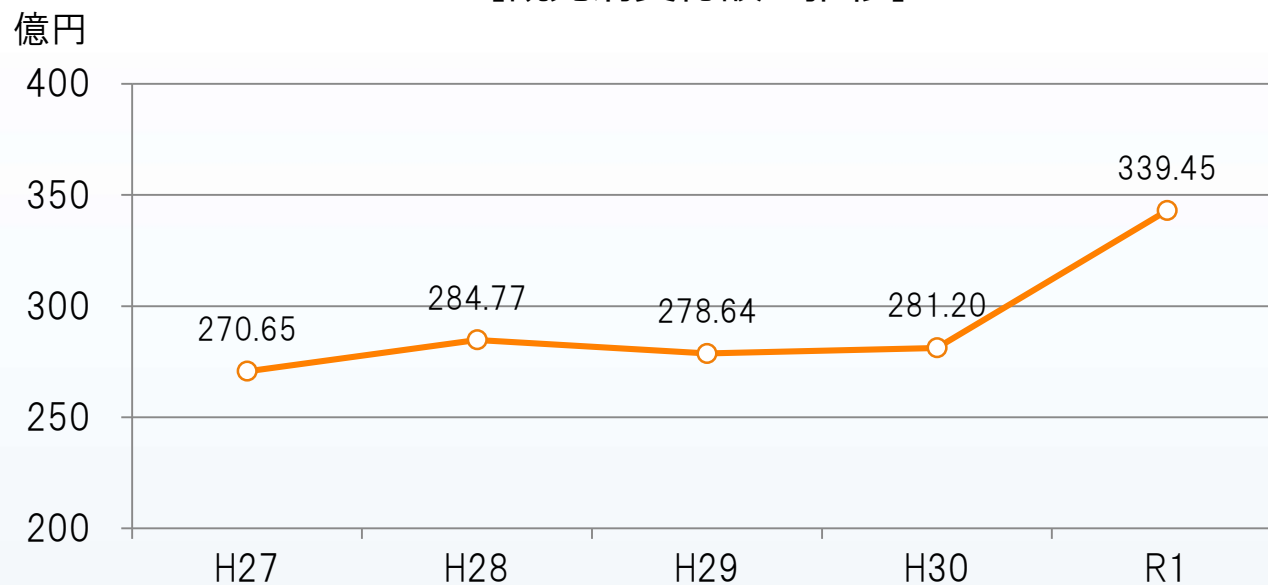
339.45億円

(平均消費額4,376円 × 入込観光客数7,757,000人)

前年比22%増加 (281.20億円)

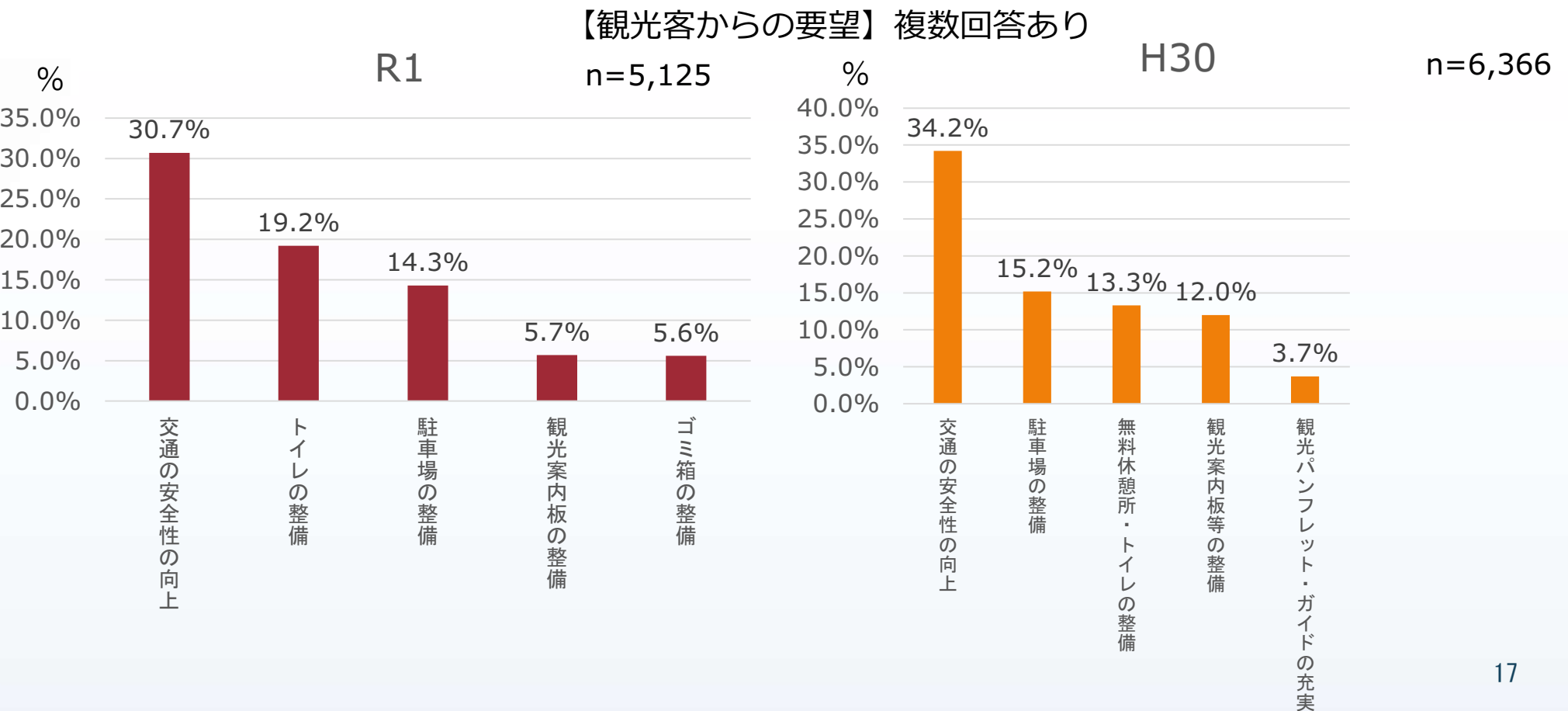
※R1より算出方法を平均消費額×入込観光客数に変更

【観光消費総額の推移】



(13) 要望

- 1位は**交通の安全性の向上** (30.7%)
- 2位は「**トイレの整備**」 (19.2%)
- 3位は「**駐車場の整備**」 (14.3%)



(14)意見・感想①（自由回答）

【交通】

- ・一番街の道が狭い
- ・人が大勢いて一番街が怖い
- ・一番街は人と車が多すぎて危険
- ・交通量が多く事故が起きないか心配です
- ・一番街は歩行者天国にしてもらいたい
- ・レンタサイクルが使いづらい（登録が面倒）
- ・レンタサイクルがとても便利だと思います

【観光情報】

- ・川越駅で降りて一番街へ行くのにどのようにして行ったらよいか案内板が良く判らなくて困った
- ・本川越駅から喜多院へ来るのに道がわからなかったのので聞いてやっとたどり着いた。案内板をわかりやすく設置してほしい
- ・蔵造り資料館を早くオープンしてください

【ゴミ・環境】

- ・ゴミ箱が少ない
- ・ゴミ箱欲しい
- ・無料の休憩所が綺麗で冷房が効いていて休みやすかった
- ・夏場は特にクーラー付き無料の休憩所があり助かります。もっと宣伝を！
- ・熱いので日陰対策等欲しい
- ・休憩所がきれいで使いやすかった
- ・町の中はゴミも無く綺麗である
- ・マナーの問題もあると思いますが食べ歩き等にもう少し気を配って歩いて欲しいと思います
- ・食べ歩きで団子を購入したが食べ残りを捨てる場所が無く持って歩いた。駅などでビニール袋を配りそれを回収するゴミ箱を設置されたらどうですか

(14)意見・感想②（自由回答）

【トイレ・駐車場】

- ・ 駐車場が足りない
- ・ 無料で利用できる駐車場を増やしてほしいです
- ・ トイレが時の鐘近くに無い
- ・ 一番街にトイレが少ない
- ・ トイレの場所などが分かりにくく、数も少ないと思う
- ・ 意外と車の止める所があり整備されていました
- ・ コインパーキングが多く有り、車で来るのに便利

【バス】

- ・ 川越駅から出ている観光バスを利用しようと思ったが東武バスとイーグルバスがあって料金も違うので分かりづらい。1本化したらどうですか
- ・ 川越駅でバスに乗るのに案内板が分かりづらかった。町は落ち着いて良い雰囲気だと思います
- ・ 巡回バスの最終が早い
- ・ 巡回バスがあって助かりました
- ・ 花火大会に行くとき、川越駅からのシャトルバスが無料でありがたかった

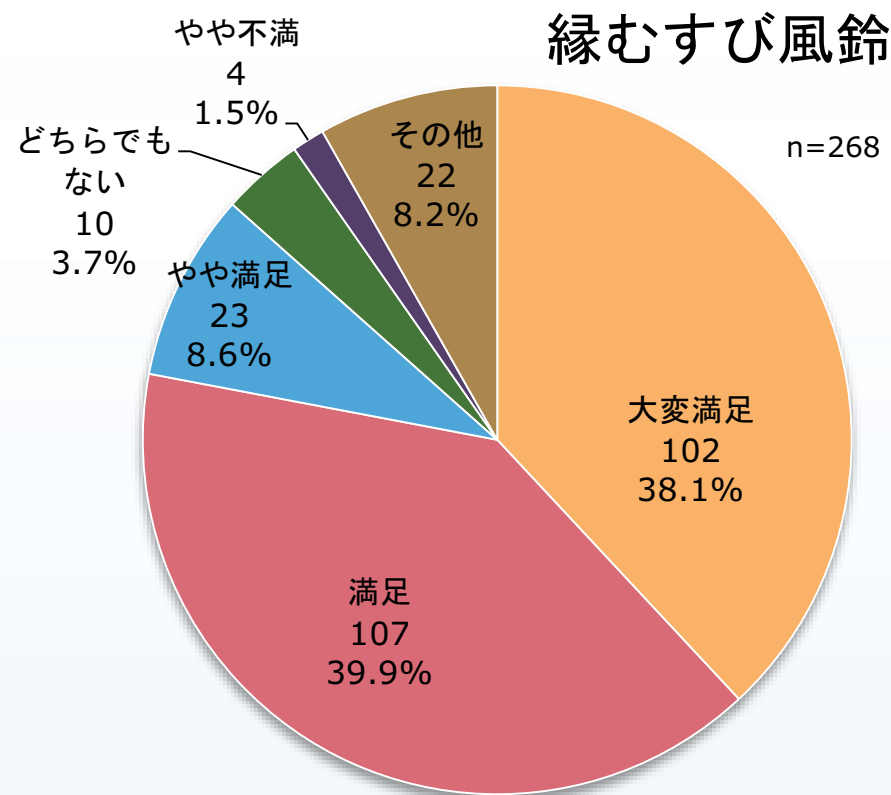
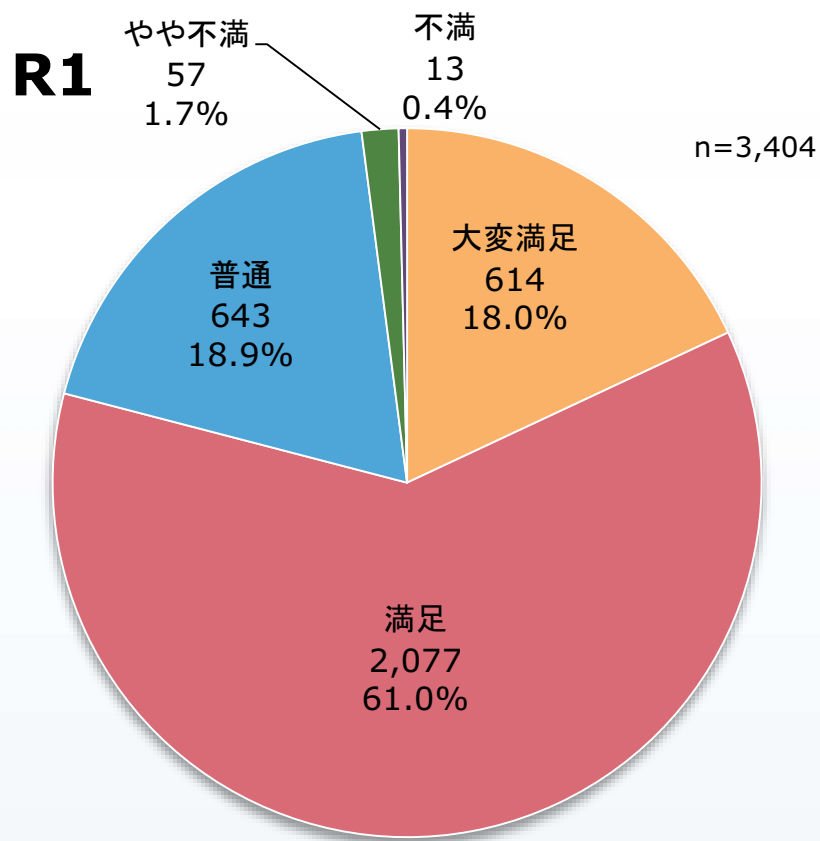
【その他】

- ・ 店が早く閉まる
- ・ まだ16時なのにほとんどの店は閉まっていた。19時からの観光行くところすらない
- ・ 飲食店は多いのにゆっくり座って食事のできる店が少ないのが残念です
- ・ 埼玉県の印象が変わった。もっとアピールすべき
- ・ 旧山崎家別邸のライトアップが良かった
- ・ コーヒーの専門店が多く楽しい
- ・ 新旧の建物がマッチしていて良い
- ・ 和服で歩くのに良く合う町
- ・ 古い建物の保存が素晴らしい
- ・ 縁むすび風鈴が有名になってくれて嬉しい
- ・ デートでとても良い所だと感じた
- ・ The only Edo period houses near Tokyo city
- ・ 初めて七福神めぐりに来てとても楽しいです
- ・ テレビでよく見ていたがとてもよく古い歴史があって期待通りのよい町と思った
- ・ 人情も情緒も最高、第一に皆さん親切
- ・ 宿泊施設が少なく、週末は値段も高くなかなか予約が取れなかった
- ・ 川越氷川神社、夏の風鈴のようなイベントが冬にないのは残念です
- ・ 川越は3回目だが、川越まつりに来るのは初めてで、普段とは全く違う川越を見ることができた
- ・ はつ恋物語に参加したことで色々な場所に行く事が出来た

(15) 満足度 (R1から調査開始)

○通年調査「満足」以上の回答が79%

○縁むすび風鈴では「やや満足」以上の回答が86.6%

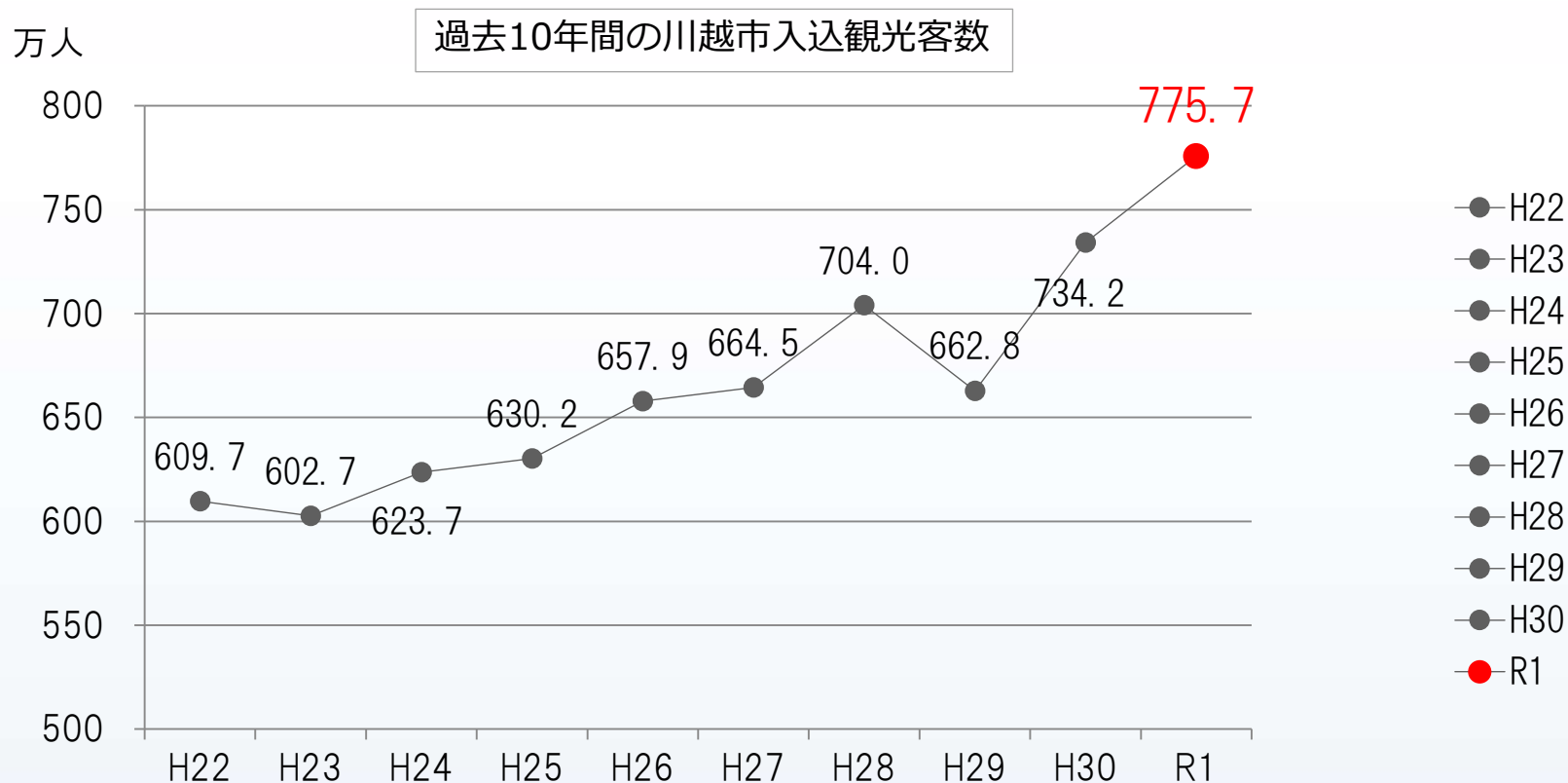


資料編 令和元年川越市入込観光客数の概要

○入込観光客数：**775万7千人**（前年比5.7%増）**過去最高**

○主な要因

- ・一番街周辺（時の鐘、菓子屋横丁等）の観光客数増加
- ・川越氷川神社の観光客数増加



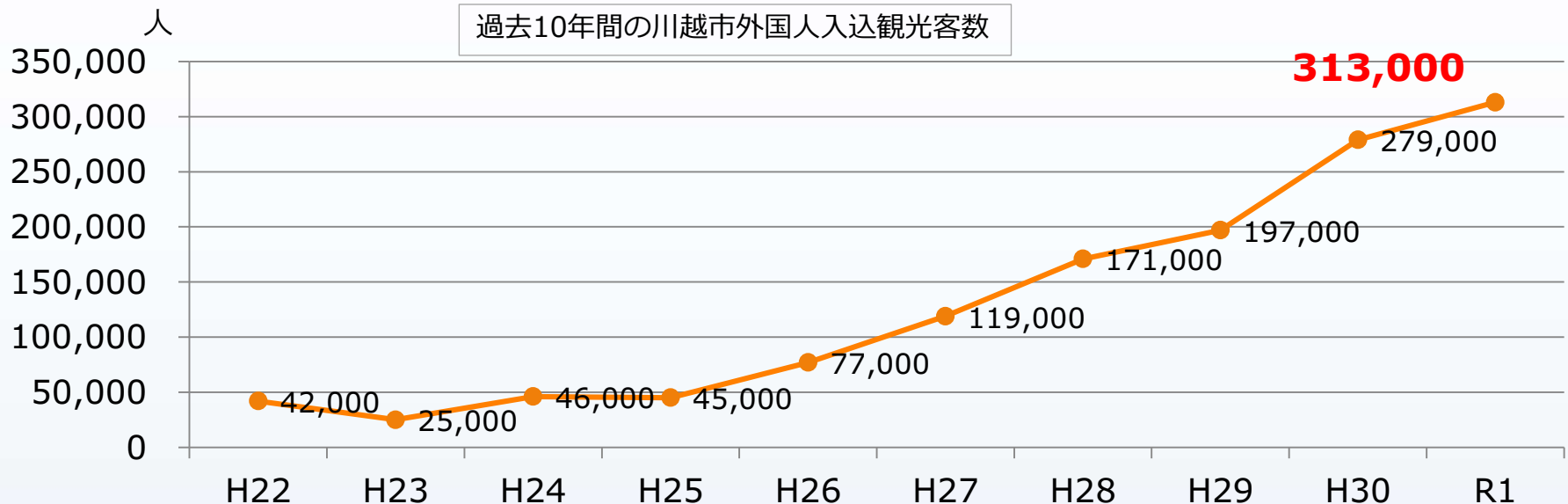
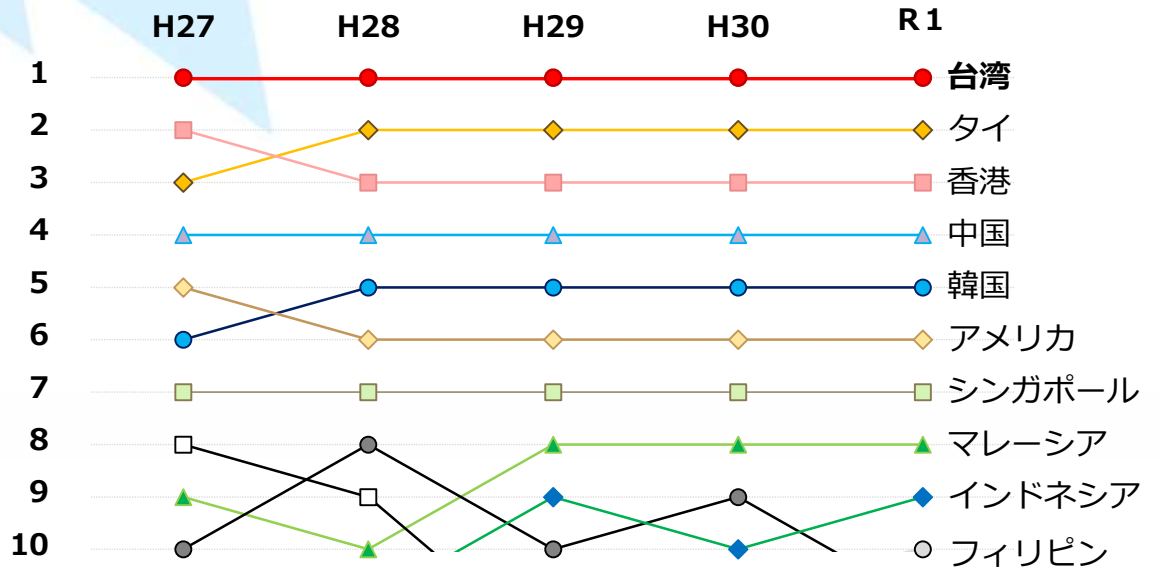
資料編 令和元年川越市外国人入込観光客数の概要


○外国人：**31万3千人**（前年比12.2%増）**過去最高**

○国籍別ランキング（推計）

1位	台湾	126,100人
2位	タイ	41,300人
3位	香港	34,700人
4位	中国	22,500人
5位	韓国	13,500人

※令和元年 観光案内所国籍別データより
国籍別割合を算出し、推計したもの





川越市観光アンケート調査報告書 2019年

令和2年3月

編集・発行 川越市産業観光部観光課

〒350-8601 埼玉県川越市元町1-3-1

T E L 049-224-5940 (直通)

F A X 049-224-8712