

平成25年度 事務事業評価シート

※平成24年度に実施した事業を評価しています

| | | | | | | | | | |
|--------|---------|---------|----|---|----------|---|----|---------|----------------------|
| 事務事業名称 | 団体・人材育成 | | | | | | 継続 | | |
| コード | 24 | - | 21 | - | 01 | - | 01 | 予算事業名 | 男女共同参画推進 |
| 担当部署 | 市民部 | 男女共同参画課 | | | 男女共同参画推進 | | | 予算事業コード | 会計 10 款 02 項 01 目 17 |

1. 事業の位置付けと関連計画、関連事業等

| | | | | | |
|-----------------------|---------------|----------------------------|-----------|--------------|------------------|
| 第三次川越市総合計画上の位置付け(太枠内) | | | 位置付けなしの場合 | 法令による実施義務 | 義務ではない |
| 基本目標(章) | 6章 | 人と人とのつながりを感じ、安全で安心して暮らせるまち | | 実施計画事業名 | 男女共同参画推進 |
| 方向性(節) | 1節 | ふれあいと思いやりのある地域社会の形成 | | 個別計画等の名称 | 第四次川越市男女共同参画基本計画 |
| 施策 | 3 | 男女共同参画社会の実現 | | 当事業に関連する事務事業 | 意識啓発 |
| 細施策 | 2 | あらゆる分野への男女共同参画の促進 | | | |
| 事業実施の根拠となる法令・条例等 | 川越市男女共同参画推進条例 | | | | |

2. 事業の目的と概要

| | |
|--------------------------------|---|
| 事業の目的 (誰・何を対象に、何のために実施するのか) | 市内に活動拠点を持つ女性団体、及び政策参画を目指す市民を対象とする。女性団体は、構成する各単会等の相互協力により、各方面から男女共同参画の実現を目指す。 |
| 事業の概要 (活動内容、実施手段・方法など) | 女性団体及び政策参画を目指す市民に講座等への参加を呼びかけ、地域活動の中核を担う人材育成をする。また、女性団体が行う会議、研修会等の自主活動を支援し、市との協働委託事業を通じ活動の活性化を図る。更に、各種研修会等を実施し、地域におけるリーダーの発掘、育成を図る。 |

3. 実施にかかるコストと実績

(単位:千円)

| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 予算額 | 522 | 380 | 380 | 350 | 320 | |
| (25年度予算額大幅増/減の理由) | | | | | | |
| 事業費 A | 492 | 340 | 275 | 264 | 320 | 400 |
| 人件費 B | 2,935 | 2,935 | 2,935 | 2,935 | 2,935 | 2,935 |
| 総コスト(C=A+B) | 3,427 | 3,275 | 3,210 | 3,199 | 3,255 | 3,335 |
| 正規職員(1年間の従事人数) | 0.40人 | 0.40人 | 0.40人 | 0.40人 | 0.40人 | 0.40人 |
| 臨時職員(1年間の従事人数) | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 |
| 国県支出金 D | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他特定財源 E | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 市の財政負担(=C-D-E) | 3,427 | 3,275 | 3,210 | 3,199 | 3,255 | 3,335 |

※25年度、26年度の事業費、人件費は見込額
※臨時職員の給与も、人件費に含みます。

4. 成果指標・活動指標による分析

| 評価指標 | 単位 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度目標値 | 将来目標値 |
|----------|---|--------------------|------|------|------|---------|---------|
| 成果 | 開催回数 | 10 | 14 | 5 | 5 | 5 | 28年度 8 |
| | 指標の定義・説明 | 男女共同参画出前講座の開催回数 | | | | | |
| 活動 | 加入団体数 | 31 | 26 | 26 | 27 | 25 | 28年度 28 |
| | 指標の定義・説明 | 川越市女性団体連絡協議会の加入単会数 | | | | | |
| | 指標の定義・説明 | | | | | | |
| | 指標の定義・説明 | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | 出前講座は近年、保育園にも出向いて開講している。より若年層への啓発を進めるために、中・高生への周知は必要不可欠である。女性団体への加入数は年々減少傾向にあるが、自主的に加入に向けた努力もしており、女性団体を通しての男女共同参画推進に期待する。 | | | | | | |

5. 事業の実施を通じた分析

| | | | |
|---|--|--------|--|
| (1) 現在の課題と状況 | 有効性に課題 | 効率性に課題 | |
| 出前講座については、若年層及び教育者への男女共同参画意識の啓発に大変有効だと考える。今後も出来るだけ多くの学校等で講座の開催を望まれるよう普及啓発に努めたい。女性団体については、男女共同参画の推進を担う存在であり、今後も市と協力し合い、活動を展開していきたいと思う。ただし、それと併に、団体として、独立し、より自主的な活動ができるような支援をするべきだと考える。 | | | |
| (2) 比較参考値(他市での類似事業の例など) | | | |
| (3) 事業を廃止・縮小したときの影響 | 団体の育成は、男女共同参画の推進にとって重要な施策の一つであり、その中心となるリーダーの人材育成のためにも必要であるが、全面的な支援に偏ることなく、団体として、個人としての独立を前提とした支援の必要がある。男女共同参画の推進は、まだまだこのような団体、個人に頼る部分も多いため、今後も継続していく必要がある。 | | |

平成25年度事務事業評価 方向性提示シート

| 所管部署 | | 市民部 | | | | 男女共同参画課 | 男女共同参画推進担当 |
|-----------|------|---------|----|--|----|---------|------------|
| 事務事業名称 | | 24 | 21 | 01 | 01 | 団体・人材育成 | |
| 今後3年間の方向性 | 25年度 | 継続 | | | | | |
| | 26年度 | 改善(見直し) | | 女性団体への支援については、順次、事務局への依存を減らし、独立した活動へ移行できるような支援をする。 | | | |
| | 27年度 | 継続 | | | | | |