

平成25年度 事務事業評価シート

※平成24年度に実施した事業を評価しています

| | | | | | | | | | |
|--------|-----------------|-----|----|---|--------|---|----|---------|----------------------|
| 事務事業名称 | 川越まつり協賛会等運営補助事務 | | | | | | 継続 | | |
| コード | 24 | - | 57 | - | 02 | - | 00 | 予算事業名 | 川越まつり |
| 担当部署 | 産業観光部 | 観光課 | | | 観光推進担当 | | | 予算事業コード | 会計 10 款 07 項 01 目 03 |

1. 事業の位置付けと関連計画、関連事業等

| | | | | |
|-----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------|--------|
| 第三次川越市総合計画上の位置付け(太枠内) | | 位置付けなしの場合 | 法令による実施義務 | 義務ではない |
| 基本目標(章) | 4章 | にぎわいに満ち、活力ある産業を育てるまち | 実施計画事業名 | なし |
| 方向性(節) | 2節 | 観光による地域振興 | 個別計画等の名称 | なし |
| 施策 | 1 | 新たな観光事業の推進 | 当事業に関連する事務事業 | 川越まつり |
| 細施策 | 1 | 観光事業の企画・推進 | | |
| 事業実施の根拠となる法令・条例等 | 川越まつり協賛会会則、山車・屋台等の修理保存に関する補助要綱 | | | |

2. 事業の目的と概要

| | |
|--------------------------------|--|
| 事業の目的 (誰・何を対象に、何のために実施するのか) | 市民、観光客を対象に永い歴史と伝統を誇る川越まつりを保存し、全市的なまつりに発展させるとともに、川越まつりを広くPRし、観光客の誘致等を含め、観光事業の推進に努める。 |
| 事業の概要 (活動内容、実施手段・方法など) | 市が事務局となっている川越まつり協賛会(市、自治会連合会、商工会議所、観光協会、山車保有町内協議会、囃子連合会、商店街連合会、鳶組合、露商組合等で組織)により川越まつりの開催と山車、屋台等の保存に関して支援する。 |

3. 実施にかかるコストと実績

(単位:千円)

| | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 |
|-------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| 予算額 | 67,949 | 60,700 | 55,366 | 63,973 | 53,097 | |
| (25年度予算額大幅増/減の理由) | 平成24年度は市制施行90周年であり、市内にあるすべての山車(29台)が参加したため、予算が増額であった。 | | | | | |
| 事業費 A | 67,949 | 60,700 | 55,366 | 63,973 | 50,855 | 57,347 |
| 人件費 B | 6,970 | 5,870 | 7,704 | 7,337 | 7,337 | 7,337 |
| 総コスト(C=A+B) | 74,919 | 66,570 | 63,070 | 71,310 | 58,192 | 64,684 |
| 正規職員(1年間の従事人数) | 0.95人 | 0.80人 | 1.05人 | 1.00人 | 1.00人 | 1.00人 |
| 臨時職員(1年間の従事人数) | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 | 0.00人 |
| 国県支出金 D | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| その他特定財源 E | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 市の財政負担(=C-D-E) | 74,919 | 66,570 | 63,070 | 71,310 | 58,192 | 64,684 |

※25年度、26年度の事業費、人件費は見込額
※臨時職員の給与も、人件費に含みます。

4. 成果指標・活動指標による分析

| 評価指標 | 単位 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度目標値 | 将来目標値 | |
|----------|---------------------|--|------|------|------|---------|-------|------------|
| 成果 | 観光客数 | 千人 | 750 | 806 | 770 | 1,036 | 850 | 30年度 1,000 |
| 指標の定義・説明 | | 川越まつり開催日(2日間)の入込観光客数 | | | | | | |
| 成果 | 参加山車・屋台数 | 台 | 18 | 16 | 14 | 29 | 15 | 30年度 15 |
| 指標の定義・説明 | | 開催期間中に参加した山車・屋台の合計数 | | | | | | |
| 活動 | 山車・屋台、保管庫の修理、新築補助件数 | 件 | 7 | 3 | 7 | 4 | 3 | 30年度 3 |
| 指標の定義・説明 | | 山車・屋台、保管庫の修理、新築補助件数 | | | | | | |
| 活動 | 囃子連補助件数 | 団体 | 35 | 35 | 37 | 37 | 37 | 30年度 37 |
| 指標の定義・説明 | | 補助金を交付した団体数 | | | | | | |
| 指標に基づく評価 | | 参加山車数が、15台を下回る年があり、毎年15台以上の参加を確保したいところである。観光客数においては、天候も大きな要素となってしまうので、少なくなったからといって、評価が下がるものではないであろう。 | | | | | | |

5. 事業の実施を通じた分析

| | | |
|---|--------|--------|
| (1) 現在の課題と状況 | 公平性に課題 | 効率性に課題 |
| 参加山車数にばらつきがある。町の協力により、より多くの町内に参加してもらえるような取り組みが必要である。補助金については、より適切に執行するよう努めていきたい。 | | |
| (2) 比較参考値(他市での類似事業の例など) | | |
| 他市のまつりでは、実行委員会方式を取り入れているところもあり、市だけでなく、市内全体で、開催しているところもある。また、各地のまつりにおいて、市からの補助金が少ないところもある。 | | |
| (3) 事業を廃止・縮小したときの影響 | | |
| 市内最大のイベントであり、江戸天下祭りを現代に伝えるものであるため、廃止は、考えられない。 | | |

平成25年度事務事業評価 方向性提示シート

| 所管部署 | | 産業観光部 | | | | 観光課 | 観光推進担当 |
|-----------|------|-------|----|----|----|-----------------|--------|
| 事務事業名称 | | 24 | 57 | 02 | 00 | 川越まつり協賛会等運営補助事務 | |
| 今後3年間の方向性 | 25年度 | 継続 | | | | | |
| | 26年度 | 継続 | | | | | |
| | 27年度 | 継続 | | | | | |