

平成25年度 事務事業評価シート

※平成24年度に実施した事業を評価しています

事務事業名称	中小企業関係融資事務						継続		
コード	24	-	54	-	02	-	00	予算事業名	中小企業関係融資
担当部署	産業観光部	産業振興課			商業振興担当			予算事業コード	会計 10 款 07 項 01 目 02

1. 事業の位置付けと関連計画、関連事業等

第三次川越市総合計画上の位置付け(太枠内)		位置付けなしの場合	法令による実施義務	義務ではない
基本目標(章)	4章	にぎわいに満ち、活力ある産業を育てるまち	実施計画事業名	中小企業関係融資
方向性(節)	1節	地域経済の活性化と産業振興	個別計画等の名称	なし
施策	4	商業の振興	当事業に関連する事務事業	なし
細施策	4	健全な商業の発展と商業団体等への支援・融資制度の充実		
事業実施の根拠となる法令・条例等	中小企業信用保険法、川越市中小企業一般貸付融資制度要綱ほか			

2. 事業の目的と概要

事業の目的 (誰・何を対象に、何のために実施するのか)	市内の中小企業者を対象に、事業を営む中小企業者に必要な資金を融資することによって、企業の振興に寄与することを目的とする。
事業の概要 (活動内容、実施手段・方法など)	取扱金融機関及び埼玉県信用保証協会と連携して、1年を通じて融資制度を実施し、窓口相談業務を行う。

3. 実施にかかるコストと実績

(単位:千円)

	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
予算額	1,811,130	1,767,155	1,593,647	1,419,645	1,413,149	
(25年度予算額大幅増/減の理由)						
事業費 A	1,601,086	1,506,294	1,356,002	1,201,712	1,413,149	1,034,223
人件費 B	5,503	5,503	5,503	5,503	5,136	5,136
総コスト(C=A+B)	1,606,589	1,511,797	1,361,505	1,207,215	1,418,285	1,039,359
正規職員(1年間の従事人数)	0.75人	0.75人	0.75人	0.75人	0.70人	0.70人
臨時職員(1年間の従事人数)						
国県支出金 D						
その他特定財源 E						
市の財政負担(=C-D-E)	1,606,589	1,511,797	1,361,505	1,207,215	1,418,285	1,039,359

※25年度、26年度の事業費、人件費は見込額
※臨時職員の給与も、人件費に含みます。

4. 成果指標・活動指標による分析

評価指標	単位	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度目標値	将来目標値
成果	融資金額	千円	916,450	378,100	639,461	384,860	年度
	指標の定義・説明	1年間の融資金額の合計					
成果	融資件数	件	121	89	160	82	年度
	指標の定義・説明	1年間の融資件数の合計					
成果	信用保証協会保証料補助金額	千円	22,503	3,204	5,414	4,533	年度
	指標の定義・説明	1年間の保証料補助金額の合計					
活動	広報川越掲載	回	2	2	2	2	年度
	指標の定義・説明	広報川越に掲載する回数					
指標に基づく評価	制度融資は国、県及び市がそれぞれ有し、利用者の状況に応じて利用されているものであり、目標値が立てにくい事業である。しかしながら、市内で事業を営む中小企業者の振興を図ることを目的としているため、今後も引き続き同様に取り組む必要がある。						

5. 事業の実施を通じた分析

(1) 現在の課題と状況	効率性に課題			
国や県にも制度融資があるため、国や県との差別化をさらに図っていく必要がある。				
(2) 比較参考値(他市での類似事業の例など)				
埼玉県では中小企業制度融資事業を実施しており、本市より内容が充実しているのが現状である。ただ、本市では、事業者が埼玉県信用保証協会に支払う保証料のうち、40%を補助しているという特徴がある。また、県内の自治体の多くで同様の事業を行っている。				
(3) 事業を廃止・縮小したときの影響				
市内中小企業の選択肢が狭まり、市内中小企業に対する行政サービスの低下につながる。				

平成25年度事務事業評価 方向性提示シート

所管部署		産業観光部				産業振興課	商業振興担当
事務事業名称		24	54	02	00	中小企業関係融資事務	
今後3年間の方向性	25年度	継続					
	26年度	継続					
	27年度	継続					