

●事務事業整理表

(単位：千円)

所管課名	予算事業名	No.	事業区分	事務事業(業務)名	事業目的	対象者	主な内容	総事業費	総合評価	今後の方向性
産業振興課	商店街振興対策補助	1	①	商店街振興促進補助金	市内商業の活性化と振興促進を図る。	商店街等	共同施設(商店街街路灯など)や共同事業(商店街イベントなど)に要する経費の一部を補助する。	21,211	A	継続
		2	①	空き店舗対策事業	市内商業の活性化と振興促進を図る。	新規出店者等	空き店舗情報登録制度に登録中の物件のうち、商業の用に供され営業した実績があり、3箇月以上継続して事業が行われていない物件を活用する新規出店者等に対し、補助金を交付する。	8,705	A	継続
		3	①	旧川越織物市場周辺エリア商店街にぎわい創出補助金	旧川越織物市場周辺エリアのにぎわいの創出並びに商店街の振興及び活性化に資する。	市内団体(旧川越織物市場周辺エリア内の商店街と連携して事業を実施するもの)	おおむね旧川越織物市場周辺エリアにおいて行われるイベント等であって、エリアのにぎわいの創出と商店街の振興・活性化に資するものと認められる事業に要する経費の一部を補助する。	7,550	A	継続
	中小企業関係融資	1	①	中小企業関係融資	市内企業の振興に寄与する。	市民(市内中小企業者)	取扱金融機関及び埼玉県信用保証協会と連携して市の制度融資を取り扱うほか、窓口相談を受け付ける。	123,667	A	継続
		2	①	中小企業事業資金融資保証料補助金	市の制度融資を利用する市内中小企業者の負担軽減と経営の安定に寄与する。	市民(市内中小企業者)	融資を受けた中小企業者が埼玉県信用保証協会に対し支払った保証料の一部を補助する。	9,287	A	継続
	計量検査	1	④	計量検査	適正な計量の実施の確保を図る。	市民・事業者(特定計量器の使用者)	・機械式はかりを対象とした集合検査 ・電気式はかりを対象とした巡回検査 ・燃料油メーター等に係る立入検査 ・スーパーマーケットに対する商品量目立入検査	2,681	A	継続
	商工業振興	1	①	産業振興ビジョンの推進	産業振興ビジョンの推進を図ることで地域経済の活性化を図る。	—	川越市産業振興ビジョンの進捗管理を行う。	1,986	A	継続
		2	①	中小企業に対する経営相談	中小企業の課題解決及び市民の起業をサポートすることで地域経済の活性化を図る。	中小企業、市民	中小企業診断士の資格を持つ相談員が随時相談を受け付けアドバイスを行う。	2,013	A	継続
		3	①	景気動向調査	市内の中小企業の現状や問題点を把握し、今後の中小企業支援策の基礎資料とするとともに、広く市内事業者の情報提供を行う。	本店登記地、又は主な事業所が市内にある中小企業	景気動向に関するアンケート調査を行う。	5,345	A	継続
		4	①	ワーカーズ・コレクティブ	地域の人材、施設、資金を活用し、地域における新たな創業や雇用を創出することで地域経済の活性化を図るため、ワーカーズ・コレクティブの設立を支援する。	市民又は市内で設立を予定している者	ワーカーズ・コレクティブ設立について専門家による個別相談を随時実施する。	771	A	継続
		5	①	創業支援・販路開拓事業補助金	川越商工会議所に補助金を交付し、同所が行う創業支援事業及び販路開拓事業を実施することで、市内における創業と販路の拡大を促し、商工業の振興を図る。	創業を考えている者、市内の中小企業者	創業支援事業については、川越商工会議所が実施する川越創業スクール及びセミナーを開催。販路開拓事業についても、セミナーを実施。	5,591	A	継続

●事務事業整理表

(単位：千円)

所管課名	予算事業名	No.	事業区分	事務事業(業務)名	事業目的	対象者	主な内容	総事業費	総合評価	今後の方向性
		6	①	リノベーションによる空き店舗等再生事業	リノベーションにより空き店舗等の再生を図るとともに、入居する創業者を発掘、支援することで、魅力的な店舗をまちに呼び込み、地域の活性化やエリア価値の向上を図る。	創業希望者及び地元の建築設計業者や不動産業者、メディア・デザイン業者など	遊休不動産の利活用とそれを実践する人材発掘のため、講演会等を実施。令和2年度以降は、当該事業で育成した担い手に事業を引き継ぎ、民間主導によるエリア価値の向上や地域活性化を支援する。	7,843	A	縮小
		7	①	地上変圧器用地借用	電線類地中化を維持し、景観や安全性の向上に資する。	市民等(用地所有者)	電線類地中化に必要なトランス(地上変圧器)用地の借用に係る契約の締結・更新のほか、必要な賃借料の支払を行う。	15,128	A	継続
		8	①	商工団体等事業補助金	市内商工業の振興を図る。	市内商工業団体	商工業の振興に資する研修会等の事業の一部を補助する。	16,487	A	継続
		9	①	住宅改修補助金	市内住宅改修業者の振興を図る。	市民(市内業者により住宅改修を行った者)	住宅改修工事費の一部を補助する。	21,852	C	改善
		10	④	大規模小売店舗立地法	大規模小売店舗の立地に関し、その周辺の地域の生活環境の保持のため、設置者によりその施設の配置及び運営方法について適正な配慮がなされることを確保する。	設置者	・「交通協議」開催事務 ・県への意見書提出事務	7,631	A	継続
		11	①	川越市企業立地奨励金等交付制度	川越市内に新規立地した事業所に助成することにより、立地した企業の初期投資を軽減し、新たな税収や雇用の確保を図ることを目的とする。	市内に新規に事業所を設置または別の場所に増設した企業(製造業・情報通信業)	新規立地から固定資産税の課された3箇年度を算定の対象とし、補助金を交付するものとする。また、市民の新規雇用をした場合についても、併せて交付している。	10,178	A	継続
		12	①	川越ものづくりブランドKOEDO E-PRO認定事業	川越発の優れた工業製品・技術を「川越ものづくりブランドKOEDO E-PRO」として認定し、情報発信する。また、PR補助金を交付し、販路開拓拡大を支援し、市内の工業振興を図る。	市内に本社又は事業所を有する中小企業者	市内で製造し、又は開発した製品・技術とし、既に市場に投入された製品、又は実用化済みの技術が対象。PR補助金交付の対象となる。また、優秀なものは大賞・奨励賞として表彰する。	4,692	A	継続
		13	①	かわごえ産業フェスタ開催事業	市内の産業経済全般にわたる関係団体の連携を図るとともに、市民や近隣市町の方々に、市内の様々な産業の魅力や各団体の活動と成果を紹介し、川越市の産業振興を図ることを目的として開催。	市内事業所・団体・学校等	令和元年度については、11月23日(土)・24日(日)の2日間、川越駅西口のウェスタ川越にて開催した。2日間の来場者数は延18,600人であった。	16,186	B	継続
		14	①	地域のしごと総合ポータルサイト運営事業	実施主体となる川越商工会議所に補助金を交付し、地元企業の情報を集約、魅力を発信するポータルサイトを運営することで、若者の地元就業と市内企業の販路拡大を図る。	市内事業者への就業を考えている若者、市内の製造業者等	令和元年度は、学生企業取材4件、イープロ表彰企業取材2件、しごと編1件の新規記事を追加し、総掲載社数は78件に上った。	4,090	B	継続
		15	①	企業誘致	旧安比奈西武車両基地計画地跡地の産業団地整備事業の検討、企業誘致基本方針策定や次期開発候補地エリアの選定の検討を通じて、新たな産業用地の確保を図る。	県企業局、立地希望企業、地権者など	令和元年度については、旧安比奈西武車両基地計画地跡地の産業団地整備事業の実施計画を行い、令和2年度から事業化につなげるようになった。	3,816	A	継続
中心市街地活性化推進		1	①	中心市街地活性化推進	中心市街地活性化基本計画に基づく各種施策の推進により、中心市街地の活性化を図る。	市民、事業者、行政	中心市街地活性化基本計画(計画期間：平成27年4月～令和2年3月)の進捗管理を行う。計画期間終了後も目標指標の評価を継続して行い、中心市街地の活性化の検証を行う。	7,848	A	縮小

●事務事業整理表

(単位：千円)

所管課名	予算事業名	No.	事業区分	事務事業（業務）名	事業目的	対象者	主な内容	総事業費	総合評価	今後の方向性
		2	⑤	産業観光館運営管理	産業観光館の適切な管理運営を図る。	市民、指定管理者	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者の指定 ・指定管理者との協議等 ・施設、設備の修繕等 	11,920	A	継続