

デマンド型交通かわまる 「運賃割引キャンペーン」 結果報告書

令和 5 年 7 月

都市計画部交通政策課

目次

1	デマンド型交通「かわまる」の概要	2
2	実施背景	4
3	審議経過	5
4	運賃割引キャンペーン結果	6
5	運賃割引キャンペーン検証内容	7
6	運賃割引キャンペーン検証	
①	利用者数の推移	8
②	実利用者数	15
③	運賃収入	17
④	車両稼働状況	18
⑤	降車乗降場利用状況	19
7	アンケート調査	20
8	検証結果	22
	参考（周知内容など）	23

1 デマンド型交通かわまるの概要

(1) 運行の経緯など

- デマンド型交通については、平成25年度及び26年度に実証実験を実施し、平成30年4月に川越市交通政策審議会から新たな交通施策（デマンド型交通の導入）に関する答申を受け、市内の交通空白地域における市民の移動を支援し、地域の利便性を向上させるため、平成31年2月から「地区3」において、川越市デマンド型交通の運行を開始した。
- 令和元年度には愛称を「かわまる」と決定し、令和2年2月には「地区2」、令和2年12月には「地区1」においても運行を開始し、市内全域での運行が始まったところである。

(2) 運行方式など

- 道路運送法第3条第1号イの一般乗合旅客自動車運送事業に該当し、同法第4条許可を受け運行
- 非定時・非定路による区域運行（運行時刻や路線を定めず、予約により区域内にある乗降場間を運行）
- 運行主体は、ダイヤモンド交通株式会社

(3) 運行日・運行時間

- 毎日運行（12月29日から1月3日を除く）
- 運行時間は、午前8時から午後6時まで

(4) 運賃

- 1乗車1人当たり500円の定額制
- 小学生・高齢者（70歳以上）・障害者等は300円、未就学児は無料

(5) 利用対象者

- 市民であり、利用登録を行った者
（利用登録者の同乗者であれば市民以外でも利用可）

(6) 予約

- 利用日の2週間前から電話又はインターネットにより予約



1 デマンド型交通かわまるの概要 (運行区域図)

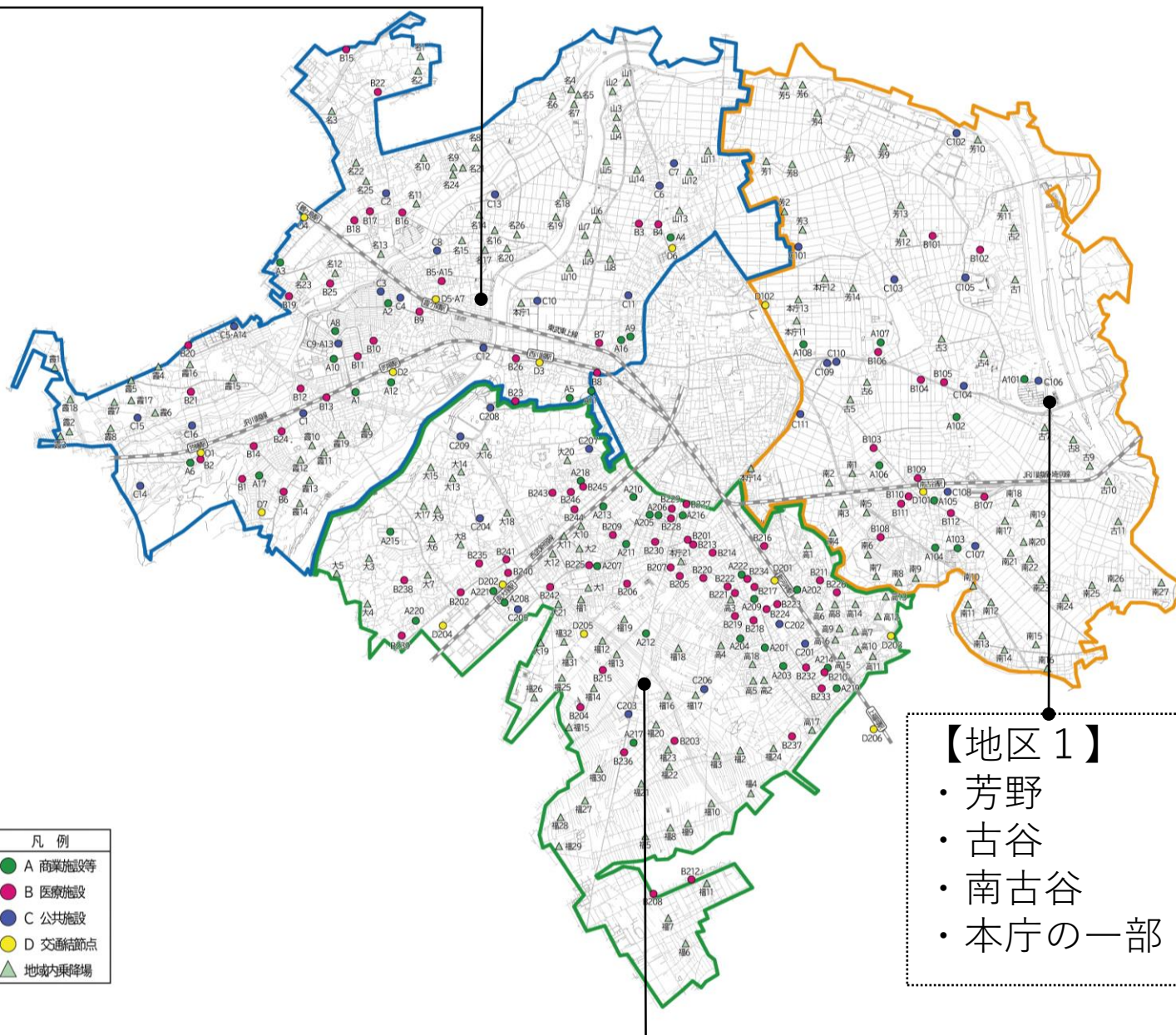
【地区3】

- ・ 霞ヶ関
- ・ 霞ヶ関北
- ・ 川鶴
- ・ 名細
- ・ 山田
- ・ 本庁の一部

【地区2】

- ・ 高階
- ・ 福原
- ・ 大東
- ・ 本庁の一部

凡 例	
● (緑)	A 商業施設等
● (赤)	B 医療施設
● (青)	C 公共施設
● (黄)	D 交通結節点
▲ (白)	地域内乗降場



【地区1】

- ・ 芳野
- ・ 古谷
- ・ 南古谷
- ・ 本庁の一部

2 実施背景【「令和4年度第2回川越市交通政策審議会資料」より抜粋】

(1) 課題・背景

- 利用者の8割以上が高齢者であり、一般の利用者が少ない。
- 登録はしているものの、「利用したことがない」という方が約9割。
- 令和3年度に実施した市民意識調査では、「かわまるを知らない」と回答した方は約54%。
- 土日や祝日の利用状況が芳しくない。



「かわまる」がどのような乗り物か知ってもらい、これまで利用したことがない高齢者、現役世代などの幅広い層に利用してもらうため、さらには、土日・祝日の利用促進を図るため、期間を定めた「**運賃割引キャンペーン**」を実施する。

● 1回でも利用したことがある登録者（R3年度）

	実利用者（人）	登録者（人）	割合
地区1	235	2,616	8.9%
地区2	620	6,567	9.4%
地区3	724	7,191	10.1%
合計	1,579	16,374	9.6%

3 審議経過

- 令和4年
- 1月 ○諮問
 - 2月 ○第5回交通政策審議会（文書開催）
 - 4月 ○第1回交通施策庁内検討委員会
○第1回交通政策審議会
 - 7月 ○第2回交通施策庁内検討委員会
○第2回交通政策審議会
○第2回公共交通利用促進協議会
 - 8月 ○第一次答申
 - 9月 ○産業建設常任委員会報告、プレスリリース
 - 10月 ○運賃割引キャンペーン開始
 - 11月 ○第3回公共交通利用促進協議会
 - 12月 ○運賃割引キャンペーン終了
- 令和5年
- 1～6月 ○利用者アンケート調査、効果検証

4 運賃割引キャンペーン結果

(1) 目的

「かわまる」がどのような乗り物か知ってもらい、これまで利用したことがない高齢者・現役世代などの幅広い層に利用してもらうため、さらには、土日・祝日の利用促進を図るため、期間を定めた「運賃割引キャンペーン」を実施する。

(2) 実施内容

期間：令和4年10月15日（土）から同年12月18日（日）までの土曜・日曜・祝日
（計22日間）

運賃：1人1回250円（均一運賃）

※障害児は通常どおり150円、未登録の同乗者は500円

(3) 登録者数等

登録者数：286人（市公式ホームページ情報掲載日（R4.9.21）からキャンペーン終了時までの合計）

利用者数：572人（地区1：116人 / 地区2：185人 / 地区3：271人）

運賃収入：143,250円（地区1：29,000円 / 地区2：46,000円 / 地区3：68,250円）

5 運賃割引キャンペーン検証内容

(1) 検証方法

運賃割引キャンペーン実施に伴う効果検証について、キャンペーン開始前・期間中・終了後を以下のとおり3期間に分け、それぞれの期間中の人数を比較することにより検証を行った。

- ①キャンペーン開始前の土日、祝日（令和4年 8月11日～令和4年10月10日の22日間）
- ②キャンペーン期間中の土日、祝日（令和4年10月15日～令和4年12月18日の22日間）
- ③キャンペーン終了後の土日、祝日（令和4年12月24日～令和5年 3月 5日の22日間）

(2) 検証事項

以下の事項について検証を行い、その結果について記載をする。

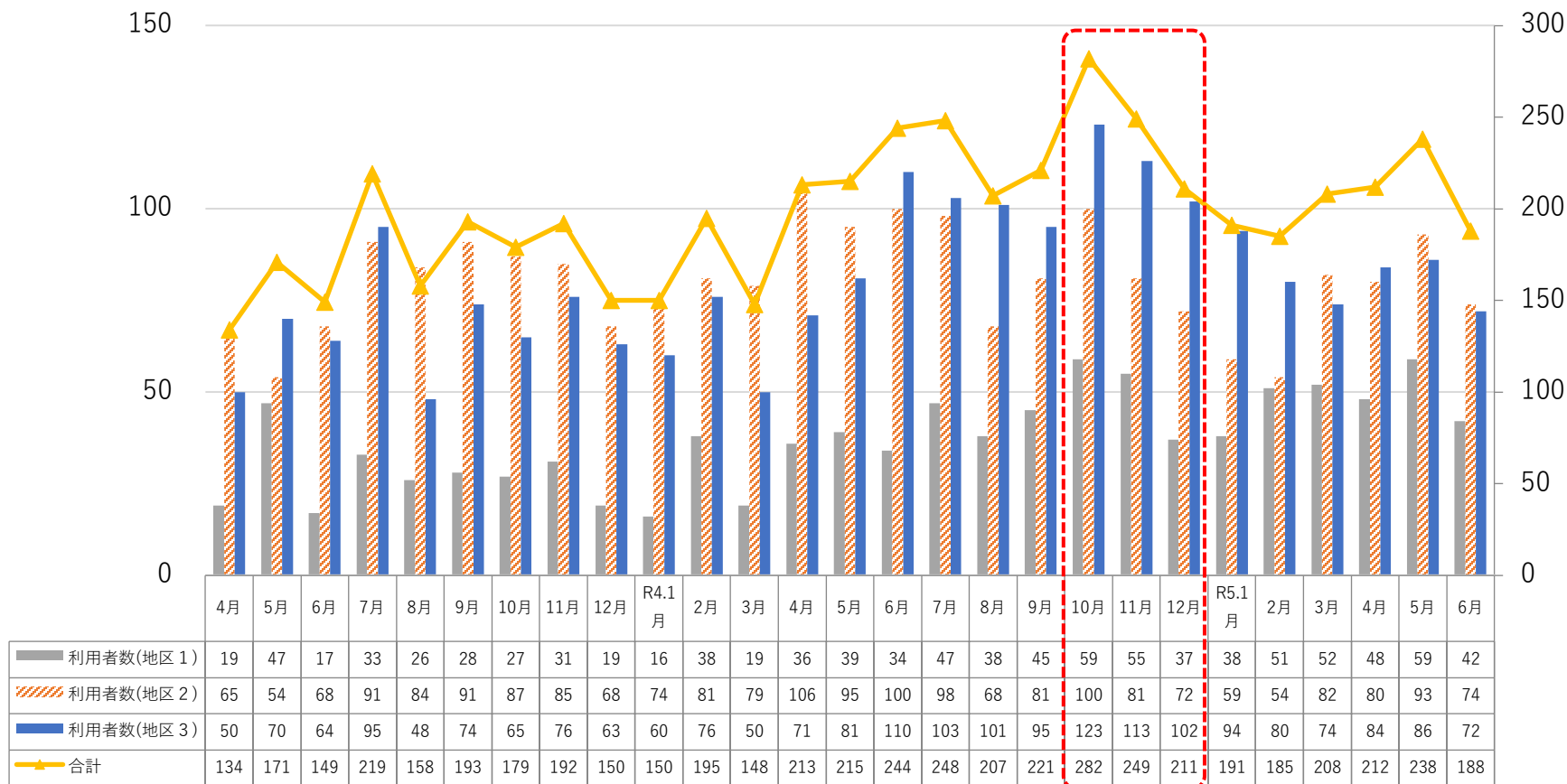
- ①利用者数（令和3年度以降の推移、期間別・地区別・属性別・年代別比較）
- ②実利用者数（期間別・地区別比較）
- ③運賃収入（期間別・地区別比較）
- ④車両稼働状況（期間別・地区別比較）
- ⑤降車乗降場利用状況（期間別・地区別比較）

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移】

● 利用者数の推移（令和3年4月～令和5年6月／土日・祝日）

（地区別：人）

（合計：人）



月別で見ると、キャンペーン開始前の9月と比べ、開始後の10月は利用者数が増加したものの、11月、12月は減少する結果となった。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（期間別_地区別）】

●利用者数の内訳

利用者数	地区1	地区2	地区3	合計
①キャンペーン開始前	106人	172人	214人	492人
②キャンペーン期間中	116人	185人	271人	572人
③キャンペーン終了後	107人	147人	211人	465人

増減率	地区1	地区2	地区3	合計
①キャンペーン開始前と ②キャンペーン期間中比較	9.4%	7.6%	26.6%	16.3%
②キャンペーン期間中と ③キャンペーン終了後比較	△7.8%	△20.5%	△22.1%	△18.7%

利用者数について、キャンペーン開始前は合計492人、キャンペーン期間中は合計572人と、80人（16.3%）増加した。また、キャンペーン終了後は合計465人と、キャンペーン期間中に比べ107人（△18.7%）の減少となった。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（属性別_地区別）】

○ キャンペーン期間中（10月15日~12月18日の土日、祝日の22日間）における属性別利用者数

● 属性別利用者の内訳

属性	地区1		地区2		地区3		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
未就学児	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.3%
小学生	1	0.9%	0	0.0%	14	5.2%	15	2.6%
障害児 (小学生)	0	0.0%	5	2.7%	0	0.0%	5	0.9%
70歳以上	76	65.5%	152	81.6%	188	69.4%	416	72.7%
障害者	20	17.2%	7	4.3%	44	16.2%	71	12.4%
障害者の 介護者	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
一般	15	13%	20	10.8%	23	8.5%	58	10.2%
未登録の 同乗者	2	1.7%	1	0.6%	2	0.7%	5	0.9%
合計	116	100%	185	100%	271	100%	572	100%

※70歳以上かつ障害者の場合は、70歳以上に分類している。



属性別の利用者数について、地区別に大きな差異はなく、70歳以上の高齢者と障害者で全体の8割を占めている。なお、地区2は地区1・地区3に比べ高齢者の割合が高く、障害者の割合が低い。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（属性別_期間別）】

●属性別利用者の内訳

属性	キャンペーン開始前		キャンペーン期間中		キャンペーン終了後	
未就学児	3	0.6%	2	0.3%	4	0.9%
小学生	10	2.0%	15	2.6%	14	3.0%
障害児 (小学生)	0	0.0%	5	0.9%	0	0.0%
70歳以上	392	79.7%	416	72.7%	337	72.4%
障害者	55	11.2%	71	12.4%	44	9.5%
障害者の 介護者	0	0.0%	0	0.0%	4	0.9%
一般	26	5.3%	58	10.2%	54	11.6%
未登録の 同乗者	6	1.2%	5	0.9%	8	1.7%
合計	492	100%	572	100%	465	100%

※70歳以上かつ障害者の場合は、70歳以上に分類している。



属性別の利用者数について、期間別に大きな差異はなく、70歳以上の高齢者と障害者で全体の8割を占めている。また、キャンペーン期間中以降、「一般」利用者の割合が増加している。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（属性別_期間別・地区別）】

● 属性別利用者の内訳

属性	キャンペーン開始前			キャンペーン期間中			キャンペーン終了後		
	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3
未就学児	0.0%	0.6%	0.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%
小学生	0.9%	0.0%	4.2%	0.9%	0.0%	5.2%	0.0%	1.4%	5.7%
障害児 (小学生)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	67.9%	90.6%	76.7%	65.6%	82.2%	69.4%	60.8%	87.7%	67.8%
障害者	23.6%	3.5%	11.2%	17.2%	3.8%	16.2%	14.0%	3.4%	11.4%
障害者の 介護者	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.9%
一般	5.7%	4.7%	5.6%	12.9%	10.8%	8.5%	24.3%	2.0%	11.8%
未登録の 同乗者	1.9%	0.6%	1.4%	1.7%	0.5%	0.7%	0.9%	1.4%	2.4%

※70歳以上かつ障害者の場合は、70歳以上に分類している。



地区1と地区3の「一般」利用者は、キャンペーン期間中以降増加したが、地区2はキャンペーン終了後は減少した。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（年代別_期間別）】

●年代別利用者の内訳

年代	キャンペーン開始前		キャンペーン期間中		キャンペーン終了後	
	利用者数	割合	利用者数	割合	利用者数	割合
～10代	2	0.4%	6	1.0%	2	0.4%
10代	11	2.2%	13	2.3%	12	2.6%
20代	3	0.6%	6	1.0%	6	1.3%
30代	4	0.8%	5	0.9%	3	0.6%
40代	23	4.7%	22	3.8%	14	3.0%
50代	12	2.4%	24	4.2%	24	5.2%
60代	35	7.1%	72	12.6%	46	9.9%
70代	168	34.1%	148	25.9%	128	27.5%
80代	218	44.3%	247	43.2%	180	38.7%
90代～	5	1.0%	17	3.0%	31	6.7%
不明	11	2.2%	12	2.1%	19	4.1%
合計	492	100%	572	100%	465	100%

キャンペーン開始により、一般利用者のうち、特に「50代・60代」の利用が増加した。また、90代の利用も増加した。

6 運賃割引キャンペーン検証【①利用者数の推移（年代別_期間別・地区別）】

●年代別利用者の内訳

年代	キャンペーン開始前			キャンペーン期間中			キャンペーン終了後		
	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3
～10代	0.0%	0.0%	0.9%	1.7%	2.2%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
10代	1.9%	0.0%	4.2%	0.9%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	5.7%
20代	0.0%	1.7%	0.0%	0.9%	2.7%	0.0%	0.0%	3.4%	0.5%
30代	0.0%	1.7%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.4%
40代	17.9%	0.6%	1.4%	12.1%	2.2%	1.5%	8.4%	1.4%	1.4%
50代	4.7%	3.5%	0.5%	6.0%	5.9%	2.2%	13.1%	0.7%	4.3%
60代	2.8%	0.6%	14.5%	12.9%	2.7%	19.2%	12.1%	0.0%	15.6%
70代	47.2%	30.8%	30.4%	41.4%	21.1%	22.5%	40.2%	29.3%	19.9%
80代	22.6%	58.7%	43.5%	23.3%	57.3%	42.1%	24.3%	41.5%	44.1%
90代～	0.0%	0.6%	1.9%	0.9%	4.3%	3.0%	0.0%	17.0%	2.8%
不明	2.8%	1.7%	2.3%	0.0%	1.6%	3.3%	1.9%	5.4%	4.3%

地区1・地区2について、キャンペーン期間中は20代及び10代までの利用者が微増した。また、50代・60代について、キャンペーン開始により利用者が増加した。

6 運賃割引キャンペーン検証【②実利用者数（期間別）】

● 実利用者数の内訳

区分	キャンペーン開始前			キャンペーン期間中			キャンペーン終了後		
	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3
利用者数	106	172	214	116	185	271	107	147	211
実利用者数	20	50	54	16	35	40	15	27	29
（1回だけ）	4	25	26	2	16	7	2	11	3
（2回以上） ※1人当たり平均 利用回数	16 ※6.3回	25 ※5.8回	28 ※6.7回	14 ※8.1回	19 ※8.8回	33 ※8回	13 ※8回	16 ※8.5回	26 ※8回

※未登録同乗者（登録のない利用者）は実利用者数をカウントできないため、人数に含んでいない。

- 実利用者数について、各地区共に「キャンペーン開始前」から「キャンペーン終了後」にかけて減少した。
- 実利用者のうち、「2回以上」利用した方の「1人当たり平均利用回数」を見ると、各地区共に「キャンペーン開始前」に比べ、「キャンペーン期間中」及び「キャンペーン終了後」は、増加した。
- ⇒ 実利用者数は減少するも、1人当たり平均利用回数は増加したことから、キャンペーンを機に頻繁に利用する方が増加したと思われる。

6 運賃割引キャンペーン検証【②実利用者数（キャンペーン期間中）】

○運賃割引キャンペーン実施の情報公開日から終了日（令和4年9月21日～12月18日）までの新規登録者286人の内、キャンペーン期間中（土日・祝日）に利用した実利用者数は14人

区分	キャンペーン期間中			キャンペーン期間中 (内、新規登録者)		
	地区1	地区2	地区3	地区1	地区2	地区3
実利用者数	16	35	40	6	5	3
(1回だけ)	2	16	7	6	1	1
(2回以上)	14	19	33	0	4	2

※未登録同乗者（登録のない利用者）は実人数をカウントできないため、人数に含んでいない。

○キャンペーン期間中（土日・祝日）に初めて利用した人（キャンペーン開始前からの登録者）

3人（70歳以上1人、一般1人、障害児1人）
⇒いずれもキャンペーン終了後に利用実績有り。

→ キャンペーン期間中の実利用者91人のうち、キャンペーン開始に伴い利用者登録した方が14人おり、地区2については、2回以上利用した方の割合が高い。また、これまで利用したことがなかった方もキャンペーン開始に伴い3人の利用があり、キャンペーン終了後も利用実績がある。

6 運賃割引キャンペーン検証【③運賃収入】

● 運賃収入の内訳

利用者数	地区 1	地区 2	地区 3	合計
①キャンペーン開始前	33,400円	53,100円	66,600円	153,100円
②キャンペーン期間中	29,000円	46,000円	68,250円	143,250円
③キャンペーン終了後	37,500円	43,900円	69,300円	150,700円

増減率	地区 1	地区 2	地区 3	合計
①キャンペーン開始前と ②キャンペーン期間中比較	△13.2%	△13.4%	2.5%	△6.4%
②キャンペーン期間中と ③キャンペーン終了後比較	29.3%	△4.6%	1.5%	5.2%



運賃収入について、キャンペーン期間中の利用者数は増加したものの、キャンペーン運賃であったことから、収入額は減少となった。

6 運賃割引キャンペーン検証【4車両稼働状況】

● 車両稼働状況の内訳

	【キャンペーン開始前】	【キャンペーン期間中】	【キャンペーン終了後】
	稼働時間	稼働時間	稼働時間
地区1	14.6%	14.4%	15.0%
土	18.4%	23.4%	19.4%
日	11.6%	7.7%	11.1%
祝	13.0%	2.9%	11.8%
地区2	39.2%	37.2%	29.7%
土	48.8%	51.9%	34.9%
日	36.9%	23.7%	23.4%
祝	22.9%	31.1%	35.2%
地区3	34.8%	44.6%	35.2%
土	36.8%	53.9%	44.3%
日	36.3%	34.8%	30.5%
祝	27.0%	46.5%	12.6%
総計	29.6%	32.0%	26.6%
土	34.7%	43.1%	32.9%
日	28.3%	22.1%	21.7%
祝	21.0%	26.8%	19.9%

車両稼働時間を見ると、地区1について、キャンペーン期間中土曜日は増加したが、日曜・祝日は減少した。地区2について、キャンペーン期間中土曜・祝日は増加したが、日曜日は減少した。地区3について、キャンペーン期間中土曜・祝日は増加したが、日曜日は減少した。全体として、土曜・祝日はキャンペーン期間中は稼働時間が増加し、その後減少。日曜日は期間を通して減少傾向となった。

6 運賃割引キャンペーン検証【⑤降車乗降場利用状況】

(1) 地区1

【キャンペーン開始前】

- 1位：南古谷駅
- 2位：ヤオコー川越南古谷店
- 3位：柳原公園
- 4位：エコス木野目店
- 5位：南古谷病院

【キャンペーン期間中】

- 1位：南古谷駅
- 2位：ヤオコー川越南古谷店
- 3位：南古谷病院
- 4位：柳原公園
- 5位：古市場北

【キャンペーン終了後】

- 1位：南古谷駅
- 2位：ヤオコー川越南古谷店
- 3位：南古谷病院
- 4位：柳原公園
- 5位：古谷本郷上

(2) 地区2

【キャンペーン開始前】

- 1位：上福岡駅西口
- 2位：新河岸駅西口
- 3位：今福上
- 4位：三谷商店前
- 5位：傍島外科

【キャンペーン期間中】

- 1位：新河岸駅西口
- 2位：南大塚駅北口
- 3位：ジェーソン川越旭町店
- 4位：上福岡駅西口
- 5位：今福上

【キャンペーン終了後】

- 1位：新河岸駅西口
- 2位：コープみらいコープ高階店
- 3位：三谷商店前
- 4位：今福上
- 5位：上福岡駅西口

(3) 地区3

【キャンペーン開始前】

- 1位：鶴ヶ島駅
- 2位：かすみ野入口
- 3位：池袋病院
- 4位：霞ヶ関駅
- 5位：西部診療所

【キャンペーン期間中】

- 1位：鶴ヶ島駅
- 2位：かすみ野入口
- 3位：ヤオコー川越の場店
- 4位：鈴木脳神経外科
- 5位：霞ヶ関駅

【キャンペーン終了後】

- 1位：霞ヶ関駅
- 2位：かすみ野入口
- 3位：マミーマート生鮮市場TOP川越店
- 4位：鶴ヶ島駅
- 5位：池袋病院

7 アンケート調査

(1) 概要

○目的

運賃割引キャンペーン及び実証実験に係る利用者の意見や、かわまる全般に関する意見を伺うことにより、今後、効果的な改善策を実施するための参考資料とするために実施したものの。

○対象者

- ・令和4年10月15日から令和5年3月17日までの利用者 444人
 - ・各地区から利用者以外を無作為で抽出（各地区100人） 300人
- 合計 744人

○調査期間

令和5年5月29日（月）から6月16日（金）まで ※電子申請は6月30日（金）まで

○調査方法

郵送及び電子申請

○回収方法

市民センター、交通政策課で受取、FAX、返信用封筒で返送、かわまる利用時に乗務員が回収

○回答数

316件（回収率42%）

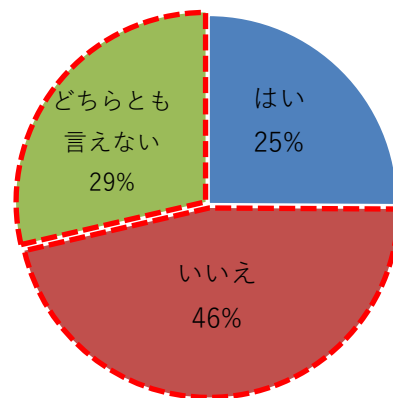
7 アンケート調査

(2) 結果（運賃割引キャンペーンの設問を抜粋）

○運賃割引キャンペーンの実施は、「かわまる」を利用する要因となるか。

	人数（人）	割合
はい	71	25%
いいえ	133	46%
どちらとも言えない	83	29%
合計	285	100%

※31件未回答



○「はい」と回答した主な理由

- ①少しでも安いと助かる、利用しやすい 15件
- ②通院利用のため 10件
- ③タクシーより割安、タクシーは高い 5件 等

○「いいえ」「どちらとも言えない」と回答した主な理由

- ①割引キャンペーン実施を知らなかった 26件
- ②割引してなくても必要なら利用する 21件
- ③割引キャンペーン期間中に利用する機会がなかった 20件
- ④土日は利用しない 16件
- ⑤利用したことがない 14件
- ⑥自分（又は家族）が車を運転している 6件
- ⑦割引キャンペーン開始前から使っている 6件 等

「少しでも安いと助かる」という意見があり、一定の効果があったものと思われるが、「割引してなくても必要なら利用する」との意見が多く、キャンペーンの実施は、土日・祝日の利用（資料P.18「車両の稼働状況」から、土曜日の稼働状況は増加し、日曜日は減少したため、特に日曜日の利用）を促進する直接的な要因とはならなかったものと思われる。

8 検証結果

- 利用者数について、キャンペーン開始前に比べ、キャンペーン期間中は16.3%の増加となったが、キャンペーン終了後は18.7%の減少となった。また、実利用者数については減少するも、「2回以上」利用した方の「1人当たり平均利用回数」は増加したことから、キャンペーンを機に頻繁に利用する方が増加したものと思われる。
加えて、これまで利用したことがなかった方もキャンペーン期間中（土日・祝日）に3人の利用があり、キャンペーン終了後も利用実績がある。
- 「一般」利用者（50代・60代）の利用割合について、キャンペーン開始に伴い増加し、終了後も増加傾向にある。また、地区1及び地区2について、子育て世代（20代及び10代未満）の利用者も微増したことから、当初の目的である「現役世代などの幅広い層」に利用してもらえたものと思われる。
- 車両の稼働時間について、キャンペーン期間中は全ての地区において土曜日の稼働時間が増加したが、日曜日の稼働時間は全ての地区において減少した。また、キャンペーン終了後は、利用者数の減少に伴い、土日祝全体において稼働時間が減少する結果となった。
- アンケート調査結果によれば、「少しでも安いと助かる」という意見があり、運賃割引キャンペーンの実施は、一定の効果があったものと思われる。しかしながら、「キャンペーン実施を知らなかった」を除くと、「割引していなくても必要なら利用する」「利用する機会がなかった」との意見が多かったことから、キャンペーン実施は、土日・祝日の利用（稼働状況から特に日曜日の利用）を促進する直接的な要因とはならなかったものと思われる。

上記の検証結果を踏まえた今後の検討事項

- ① **これまで利用したことがない潜在的な需要喚起に向けた検討**
- ② **運行日に関する検討**

これらについて、引き続き交通政策審議会にて議論を進める

参考（周知内容など）



祝 市制施行100周年
ぜひご利用ください

デマンド型交通「かわまる」 運賃割引キャンペーン!

交通政策課 ☎224-5519 ☎225-9800

かわまるは、交通空白地域を解消し、地域の利便性の向上を図るため、市が運行する予約・乗り合い方式の公共交通です。市の中心部を除いて市内を3つの地区に分け、それぞれの地区内の決められた乗降場間をワゴン車で運行しています。

かわまるの認知度向上や更なる利用促進を図るため、「運賃割引キャンペーン」を実施します。

運賃	対象
500円	中学生～69歳・未登録の同乗者*1
300円	小学生・70歳以上・障害者手帳等所持者とその介護者
150円	障害者手帳を所持する小学生
無料	未就学児*2

➔

キャンペーン中の運賃

1人1回 250円

(土・日曜、祝日のみ)

使って
便利♪

*1 利用者登録をしていない方は、登録者の同乗が必要です。
*2 未就学児は、保護者の同乗が必要となります。

実施期間…10月15日(土)～12月18日(日)までの土曜、日曜、祝日
対象…かわまるの利用者登録をしている方
登録方法…市ホームページ・交通政策課(本庁舎5階)・市民センター・川越駅西口連絡所にある利用者登録申請書に必要事項を記入して直接同課
利用方法…乗車には事前予約が必要です。利用日の2週間前から予約可能です。
予約センター☎257-8830(午前8時～午後6時)またはインターネットから 

実証実験を来年1月に開始します! 実証実験の期間 来年1月6日(金)～3月17日(金)までの毎日

運行開始以来、地区を越えた移動を望む声が多く寄せられていて、他の区域への移動を可能とすることで利便性が向上するかなどを検証するため、区域を乗り継ぐ運行による実証実験を行います。実証実験について詳しくは、別途お知らせします。

二
コ
ー
ス

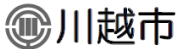
Press Release

(報道関係各位)

【本件に関するお問い合わせ】 ☑ HP 公開

川越市役所 交通政策課 公共交通担当 担当者：榎本、神谷

☎049-224-5519 (直通) Fax : 049-225-9800 メール : kotsu@city.kawagoe.lg.jp



川越市

令和4年9月21日 発表

川越市デマンド型交通「かわまる」 「運賃割引キャンペーン」及び「実証実験」の実施

概要

川越市デマンド型交通「かわまる」の認知度向上や更なる利用促進を図るため、「運賃割引キャンペーン」を実施します。

また、運行開始以来、区域を越えた移動を望む声が多く寄せられているため、他の区域への移動を可能とすることで利便性が向上するかなどを検証するため、区域を乗り継ぎ運行による実証実験を行います。

運賃割引キャンペーン内容

■ 期間
令和4年10月15日(土)～12月18日(日)までの土曜、日曜、祝日


■ 運賃
1人1回250円

※中学生～69歳・未登録同乗者：通常500円
小学生・70歳以上・障害者及びその介護者：通常300円


実証実験（区域を乗り継ぎ運行）内容

■ 期間
令和5年1月6日(金)～3月17日(金)までの毎日

■ 方法
各区域境の近くに「共通乗降場（乗継拠点）」を設置し、そこで車両を乗り換えて移動する方法で実施します。共通乗降場の場所、移動方法は、別添資料をご確認ください。



令和4年12月1日に川越市市制施行100周年を迎えます



デマンド型交通かわまる「運賃割引キャンペーン」の実施/川越市

https://www.city.kawagoe.saitama.jp/kurashi/kotsu...



川越市

検索

検索の方法

安全・安心

くらし

子育て・教育

健康・福祉

市政

welcome

現在のページ [トップページ](#) > [くらし](#) > [交通と道路・河川](#) > [電車・バス・川越シャトル・デマンド型交通](#) > [かわまる\(デマンド型交通\)](#) > [デマンド型交通かわまる「運賃割引キャンペーン」の実施](#)

☑ 最終更新日: 2022年9月21日

デマンド型交通かわまる「運賃割引キャンペーン」の実施

デマンド型交通かわまる「運賃割引キャンペーン」を実施します!

■ 実施概要

デマンド型交通かわまるの認知度向上・利用促進を図るため、運賃割引キャンペーンを実施します。キャンペーン期間中の土曜、日曜、祝日は250円の均一運賃となります。「かわまるを知らない」、「登録はしているが利用していない」、「利用方法がわからない」という方、この機会に是非、かわまるをご利用ください。

■ キャンペーン期間

令和4年10月15日(土曜)から令和4年12月18日(日曜)までの「土曜・日曜・祝日」
(注) 予約開始は、2週間前の10月1日(土曜)から。

■ キャンペーン運賃

一人1回250円(均一運賃)

(注) 障害者手帳を所持する小学生及び未就学児は通常どおりの運賃です。通常運賃については、「かわまる(デマンド型交通)の料金」をご覧ください。
(注) 未登録の同乗者はキャンペーン運賃対象外です。

■ デマンド型交通かわまるとは

交通空白地域を解消し、地域の利便性の向上を図るため、市が運行する予約・乗り合い方式の公共交通です。市の中心部を除き、市内もつづの地区に分け、それぞれの地区内の決められた乗降場をワン車で運行しています。詳しくは、「かわまる(デマンド型交通)」についてをご覧ください。
(注) 地区を越えての移動はできません。



かわまる車両

■ 対象者

川越市に住民登録があり、かわまるの利用者登録をしている方

■ 登録方法

(1) 紙で申請する場合
市公式ホームページ、交通政策課(本庁舎5階)、市民センター、川越駅西口連絡所にある利用者登録申請書に必要事項を記入し、交通政策課へ提出してください。
・[デマンド型交通利用者登録申請書\(PDF:53KB\)](#)

(2) 電子で申請する場合
下記のリンクから必要事項を入力し、電子申請を行ってください。
・[デマンド型交通かわまる利用者登録申請フォーム\(外部サイト\)](#)
(注) 登録方法について詳しくは、「かわまる(デマンド型交通)の利用者登録について」をご覧ください。

かわまる(デマンド型交通)

- デマンド型交通かわまる「運賃割引キャンペーン」の実施
- [かわまる\(デマンド型交通\)の乗り方について説明動画を作成しました!](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)について](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)の料金](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)の利用者登録について](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)の予約について](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)のインターネット予約について](#)
- [かわまる\(デマンド型交通\)の乗車について](#)
- [川越市デマンド型交通無電停の愛称が決定しました。](#)

このページを見てる人はこんなページも見ています

- [かわまる\(デマンド型交通\)について](#)
- [令和5-6年度維持管理業務・物品納入・建設費納入参加費の登録と受け付け](#)
- [令和4年度首都圏圏域自転車クリーンキャンペーンの実施について](#)

よくある質問

情報が見つからないときは

1 / 2

2022/09/28 11:50

25

ツイッター・フェイスブック

 **川越市** @KawagoeshiInfo · 9月21日

交通政策課です。
デマンド型交通かわまるの運賃割引キャンペーンを実施します。
10月15日(土)から12月18日(日)までの土日祝日に限り、通常1人1回500円もしくは300円のところ、250円でご乗車いただけます。
この機会に、ぜひご利用してみませんか？
詳細はこちら→bit.ly/3QYOH8W



 **川越市** @KawagoeshiInfo · 9月25日

広報室です。
【広報川越10月号】を発行しました！
今年は3年ぶりに川越まつりが開催されます！
市制施行100周年記念事業や、デマンド型交通「かわまる」の運賃割引キャンペーンに関する特集もぜひご確認ください。
bit.ly/3SajrVG
#川越 #川越まつり #デマンド型交通 #かわまる



川越市デマンド型交通

かわまる

**運賃割引
キャンペーン実施中!**



かわまるは、交通空白地域を解消し、地域の利便性の向上を図るため、市が運行する予約・乗合い方式の公共交通です。市の中心部を除き市内を3つの地区に分け、それぞれの地区内の決められた乗降場間をワゴン車で運行しています。※地区を越えての移動はできません。

このたび、かわまるの認知度向上や更なる利用促進を図るため、「運賃割引キャンペーン」を実施いたします。

川越市デマンド型交通「かわまる」の運賃

運賃	対象
500円	中学生から69歳・未登録の同乗者(※1)
300円	小学生・70歳以上・障害者手帳等所持者およびその介護者
150円	障害者手帳を所持する小学生
無料	未就学児

キャンペーン期間中の運賃

1人1回250円(均一運賃)

(土曜、日曜、祝日のみ)

※1 利用者登録が未登録の方は、登録者の同乗が必要となります。
 ※2 未就学児は、保護者の同乗が必要となります。

※障害者手帳を所持する小学生及び未就学児は、通常どおりの運賃です。
 ※未登録の同乗者は対象外です。

実施期間 令和4年10月15日(土)～12月18日(日)までの土曜、日曜、祝日

対象者 かわまるの利用者登録をしている方

登録方法…市役所交通政策課(本庁舎5階)・各市民センター・川越駅西口連絡所にある利用者登録申請書に必要事項を記入して提出。また、申請書は、市ホームページからダウンロードできる他、電子申請による登録も受け付けています。

利用方法…乗車には予約が必要です(予約受付時間:午前8時から午後6時まで)。
 予約センター(049-257-8830)への電話予約、又はインターネットから予約可能です。利用日の2週間前から予約可能です。



川越市役所交通政策課 ☎049-224-5519 二次元バーコード

