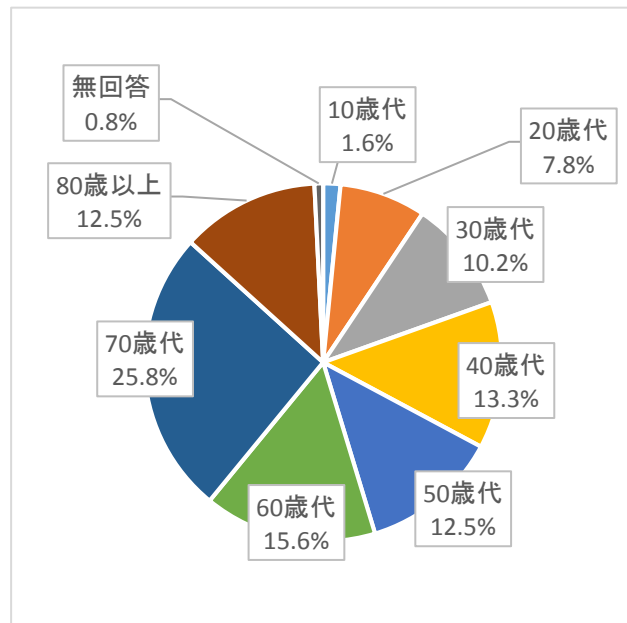


川越の広報に関するアンケート調査結果

- ・ 各集計における割合は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。
- ・ 回答のあった意見については、原文のまま掲載しているため、誤字や脱字等も含まれている場合があります。

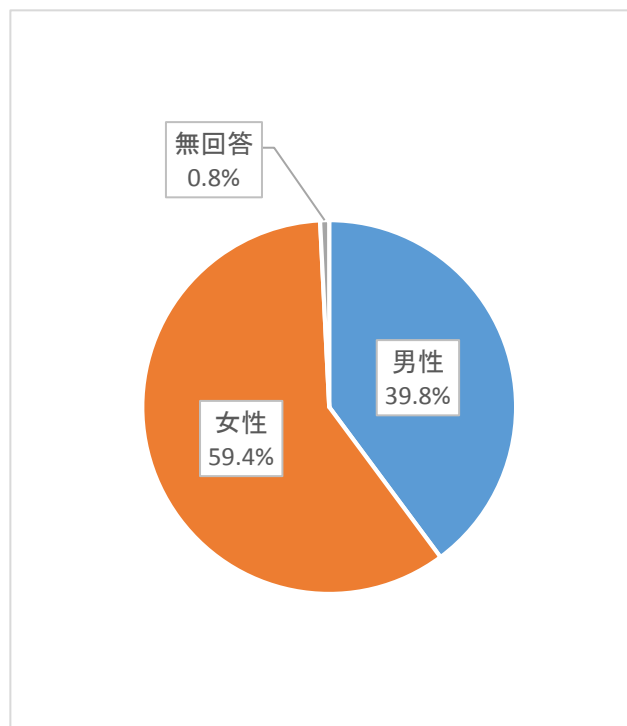
問1 あなたの年齢をお答えください

選択肢	回答数	割合
1 10歳代	2	1.6%
2 20歳代	10	7.8%
3 30歳代	13	10.2%
4 40歳代	17	13.3%
5 50歳代	16	12.5%
6 60歳代	20	15.6%
7 70歳代	33	25.8%
8 80歳以上	16	12.5%
無回答	1	0.8%
計	128	100.0%



問2 あなたの性別をお答えください

選択肢	回答数	割合
1 男性	51	39.8%
2 女性	76	59.4%
3 その他	0	0.0%
無回答	1	0.8%
計	128	100.0%



問3 あなたは市の施策や制度、イベントなどの情報を何から得ていますか(複数回答可)

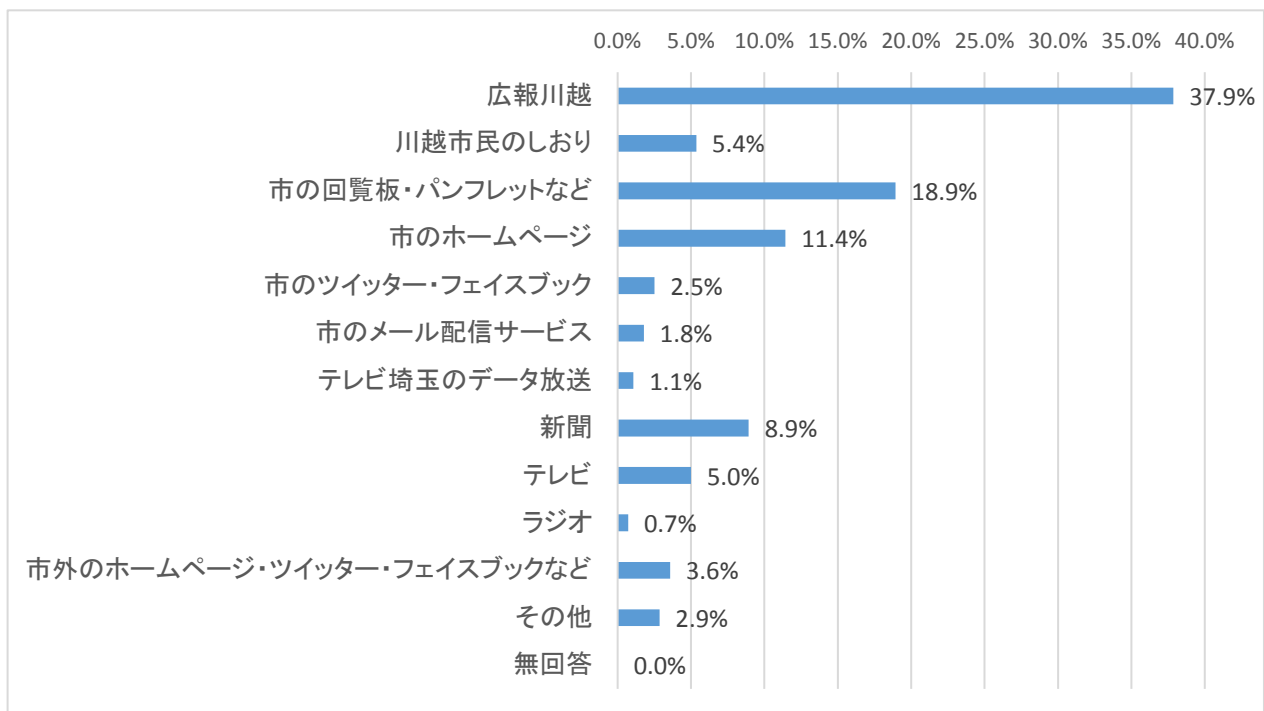
「広報川越」が37.9%と最も多く、次いで「市の回覧板・パンフレットなど」、「市ホームページ」となっている。どの年代も「広報川越」により情報を取得している割合が高かった。

平成29年度に実施したアンケート調査でも、今回同様「広報川越」が最も多かった。

選択肢	回答数	割合
1 広報川越	106	37.9%
2 川越市民のしおり	15	5.4%
3 市の回覧板・パンフレットなど	53	18.9%
4 市のホームページ	32	11.4%
5 市のツイッター・フェイスブック	7	2.5%
6 市のメール配信サービス	5	1.8%
7 テレビ埼玉のデータ放送	3	1.1%
8 新聞	25	8.9%
9 テレビ	14	5.0%
10 ラジオ	2	0.7%
11 市外のホームページ・ツイッター・フェイスブックなど	10	3.6%
12 その他	8	2.9%
無回答	0	0.0%
計	280	100.0%

【その他意見】

- ・ 今回のアンケートは何の為に必要ですか？意味があるか？どうか。
- ・ 小学校からのお知らせ
- ・ 見てない
- ・ 得ていない
- ・ 知人
- ・ 知人達の会話の中
- ・ 知人から
- ・ 口コミ

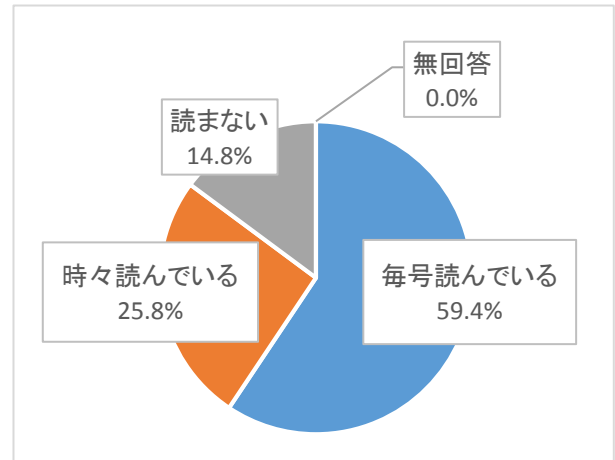


問4 広報川越を読んでいますか

「毎号読んでいる」が59.4%と最も多く、「時々読んでいる」と合わせると85.2%となっている。読んでいると答えた人の割合が高かったのは50歳代・80歳以上の男性で、読まないと答えた人の割合が高かったのは10歳代・20歳代の男性となっている。

平成29年度に実施したアンケート調査では、「読んでいる」と答えた人の割合は94.2%であった。

選択肢	回答数	割合
1 毎号読んでいる	76	59.4%
2 時々読んでいる	33	25.8%
3 読まない	19	14.8%
無回答	0	0.0%
計	128	100.0%



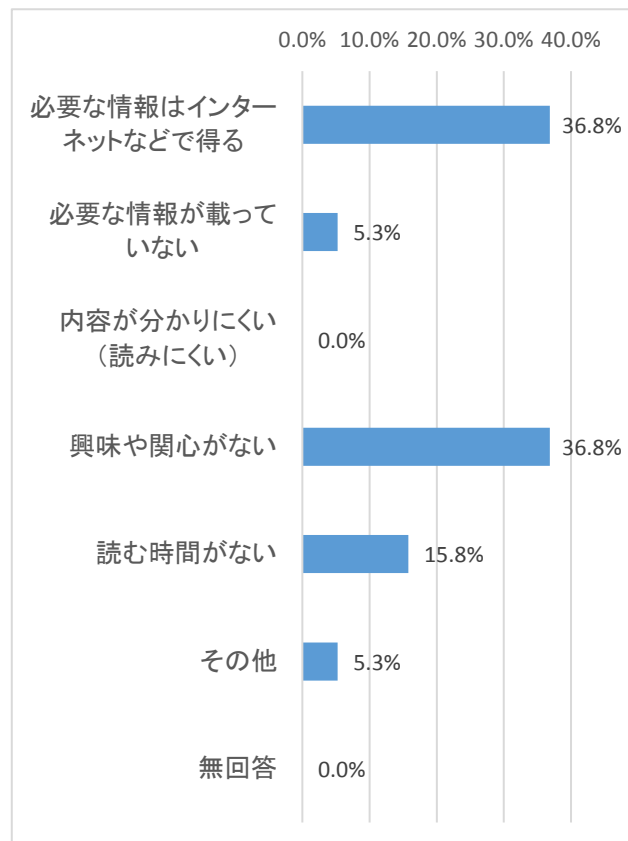
【問4で「読まない」と回答した人のみ回答】

問5 広報川越を読まない理由は何ですか

「必要な情報はインターネットなどで得る」「興味や関心がない」が36.8%と最も多く、次いで「読む時間がない」となっている。

平成29年度に実施したアンケート調査では、「興味や関心がない」「必要な情報はインターネットで見る」の順で割合が高かった。

選択肢	回答数	割合
1 必要な情報はインターネットなどで得る	7	36.8%
2 必要な情報が載っていない	1	5.3%
3 内容が分かりにくい(読みにくい)	0	0.0%
4 興味や関心がない	7	36.8%
5 読む時間がない	3	15.8%
6 その他	1	5.3%
無回答	0	0.0%
計	19	100.0%



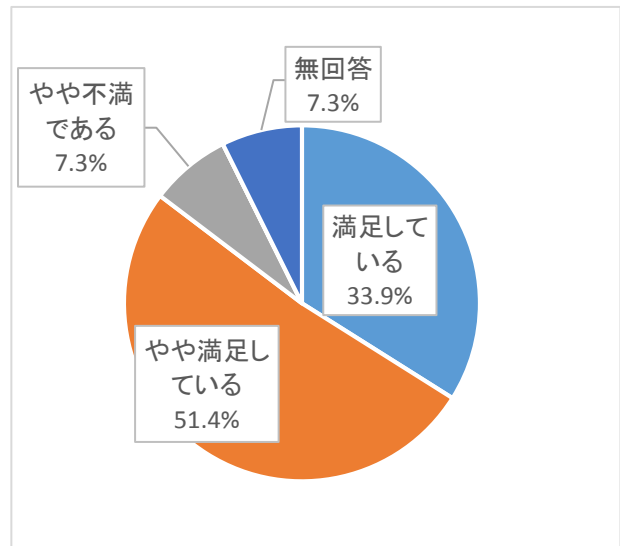
【その他の意見】

- ・ 家に届いていることを知らなかった

【問6～問13は、問4で「毎号読んでいる」または「時々読んでいる」と回答した人のみ回答】

問6 現在の広報川越に満足していますか

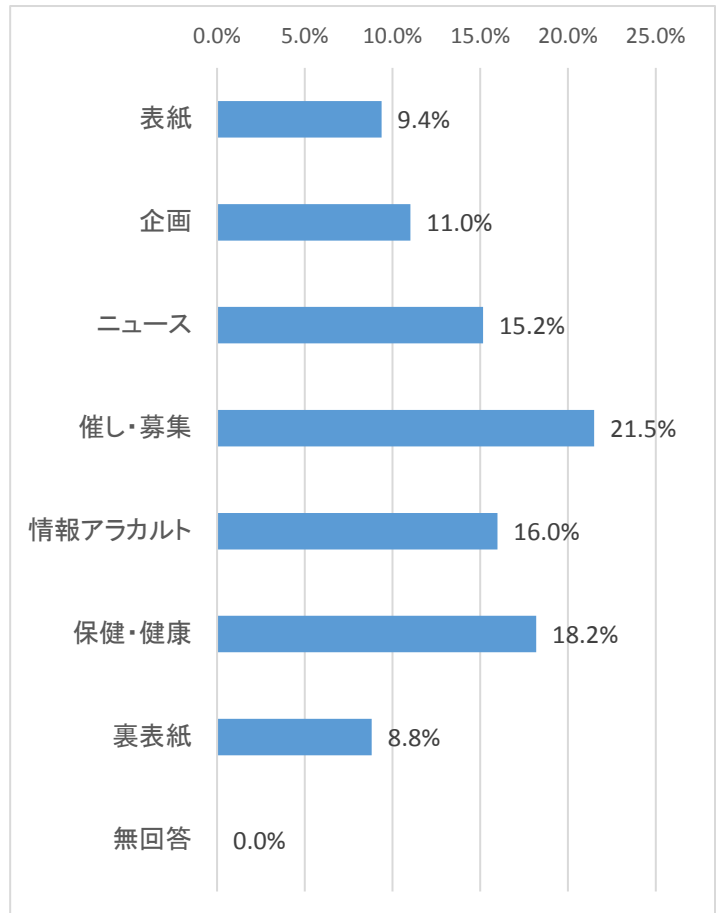
選択肢	回答数	割合
1 満足している	37	33.9%
2 やや満足している	56	51.4%
3 やや不満である	8	7.3%
4 不満である	0	0.0%
無回答	8	7.3%
計	109	100.0%



問7 よくご覧になるコーナーは何ですか(複数回答可)

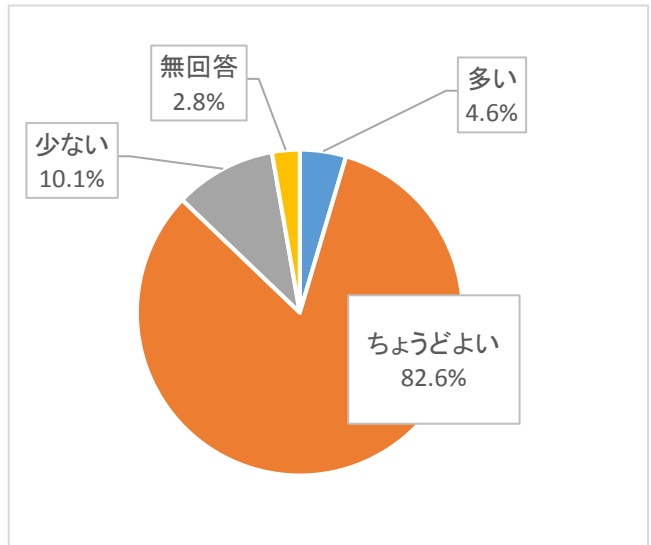
「催し・募集」が21.5%と最も多く、次いで「保健・健康」「情報アラカルト」となっている。
平成29年度に実施したアンケート調査でも、「催し・募集」「保健・健康」の順で割合が高かった。

選択肢	回答数	割合
1 表紙	34	9.4%
2 企画	40	11.0%
3 ニュース	55	15.2%
4 催し・募集	78	21.5%
5 情報アラカルト	58	16.0%
6 保健・健康	66	18.2%
7 裏表紙	32	8.8%
無回答	0	0.0%
計	363	100.0%



問8 令和2年5月号から月1回発行とし、発信する情報を選別して紙面をスリム化しましたが、情報量(文章量・ページ数)についてどのように思いますか。

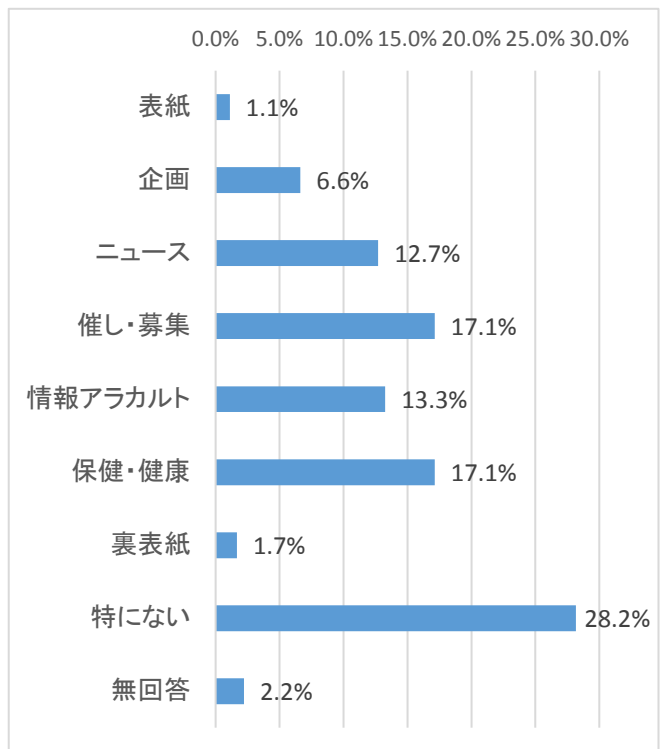
選択肢	回答数	割合
1 多い	5	4.6%
2 ちょうどよい	90	82.6%
3 少ない	11	10.1%
無回答	3	2.8%
計	109	100.0%



問9 情報量(文章量・ページ数)を増やしたほうがよいと思うコーナーはありますか(複数回答可)

「特にない」以外では、「催し・募集」「保健・健康」が17.1%と最も多かった。
問8で「少ない」と答えた人は、「ニュース」「催し・募集」の順で情報量を増やしたほうがよいと答えている。

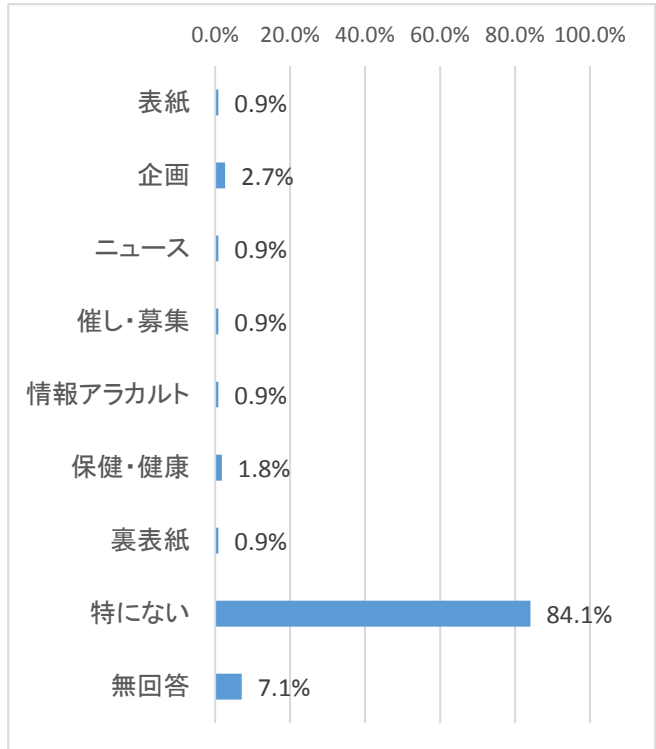
選択肢	回答数	割合
1 表紙	2	1.1%
2 企画	12	6.6%
3 ニュース	23	12.7%
4 催し・募集	31	17.1%
5 情報アラカルト	24	13.3%
6 保健・健康	31	17.1%
7 裏表紙	3	1.7%
8 特にない	51	28.2%
無回答	4	2.2%
計	181	100.0%



問10 情報量(文章量・ページ数)を減らしたほうがよいと思うコーナーはありますか(複数回答可)

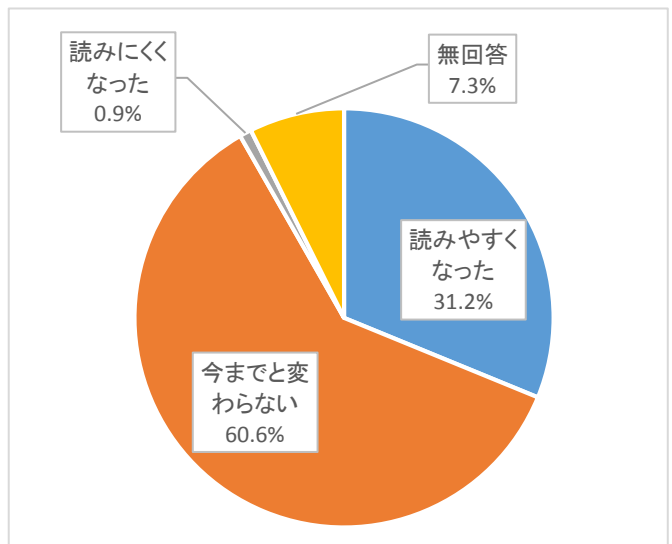
「特にない」以外では、「企画」が最も多かったが少数であった。
問8で「多い」と答えた人は、「ニュース」「情報アラカルト」の順で情報量を減らしたほうがよいと答えている。

選択肢	回答数	割合
1 表紙	1	0.9%
2 企画	3	2.7%
3 ニュース	1	0.9%
4 催し・募集	1	0.9%
5 情報アラカルト	1	0.9%
6 保健・健康	2	1.8%
7 裏表紙	1	0.9%
8 特にない	95	84.1%
無回答	8	7.1%
計	113	100.0%



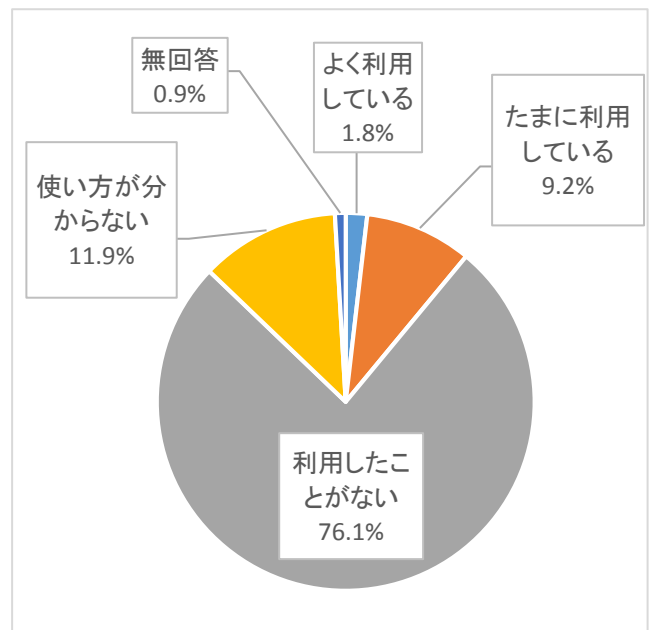
問11 令和2年5月号から、表紙・ニュース・裏表紙をリニューアルしましたが、どのように感じますか

選択肢	回答数	割合
1 読みやすくなった	34	31.2%
2 今までと変わらない	66	60.6%
3 読みにくくなった	1	0.9%
無回答	8	7.3%
計	109	100.0%



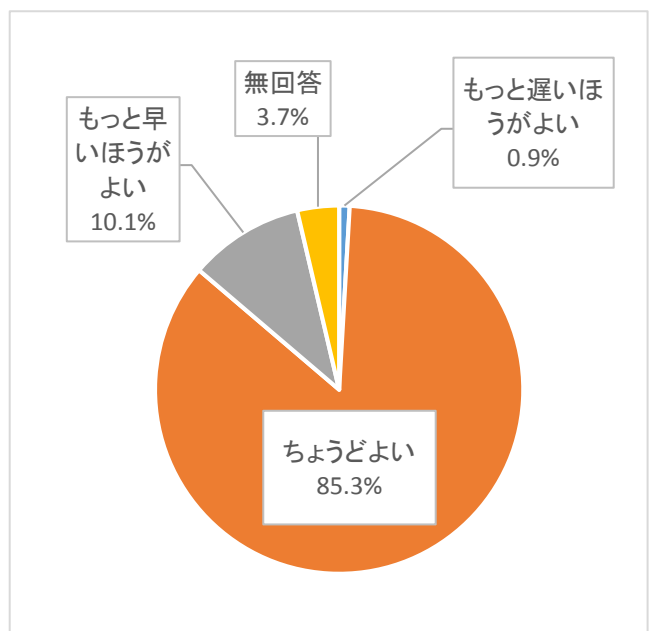
問12 詳細情報を市のホームページで確認できるよう、2次元コードを掲載していますが、利用したことはありますか

選択肢	回答数	割合
1 よく利用している	2	1.8%
2 たまに利用している	10	9.2%
3 利用したことがない	83	76.1%
4 使い方が分からない	13	11.9%
無回答	1	0.9%
計	109	100.0%



問13 広報川越には発行月の1日以降の情報を掲載しているため、前月の25日ごろから配布していますが、配布時期についてどのように思いますか

選択肢	回答数	割合
1 もっと遅いほうがよい	1	0.9%
2 ちょうどよい	93	85.3%
3 もっと早いほうがよい	11	10.1%
無回答	4	3.7%
計	109	100.0%

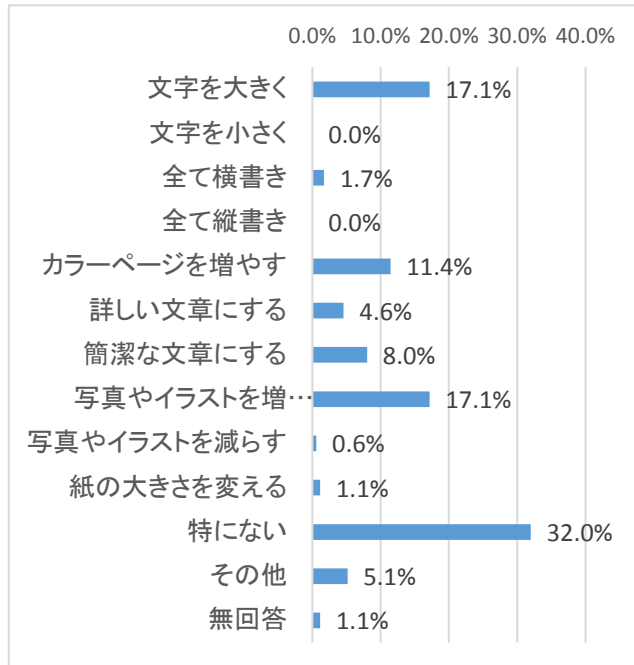


【問14～問15は、全ての人が回答】

問14 広報川越で改善してもらいたい点はありますか(複数回答可)

「特にない」以外では、「文字を大きく」と「写真やイラストを増やす」が17.1%と最も多かった。次いで「カラーページを増やす」となっている。
平成29年度に実施したアンケート調査では、「デザインレイアウトを変える」「文字を大きくする」「簡潔な文章にする」の順で割合が高かった。

選択肢	回答数	割合
1 文字を大きく	30	17.1%
2 文字を小さく	0	0.0%
3 全て横書き	3	1.7%
4 全て縦書き	0	0.0%
5 カラーページを増やす	20	11.4%
6 詳しい文章にする	8	4.6%
7 簡潔な文章にする	14	8.0%
8 写真やイラストを増やす	30	17.1%
9 写真やイラストを減らす	1	0.6%
10 紙の大きさを変える	2	1.1%
11 特にない	56	32.0%
12 その他	9	5.1%
無回答	2	1.1%
計	175	100.0%



【その他の意見】

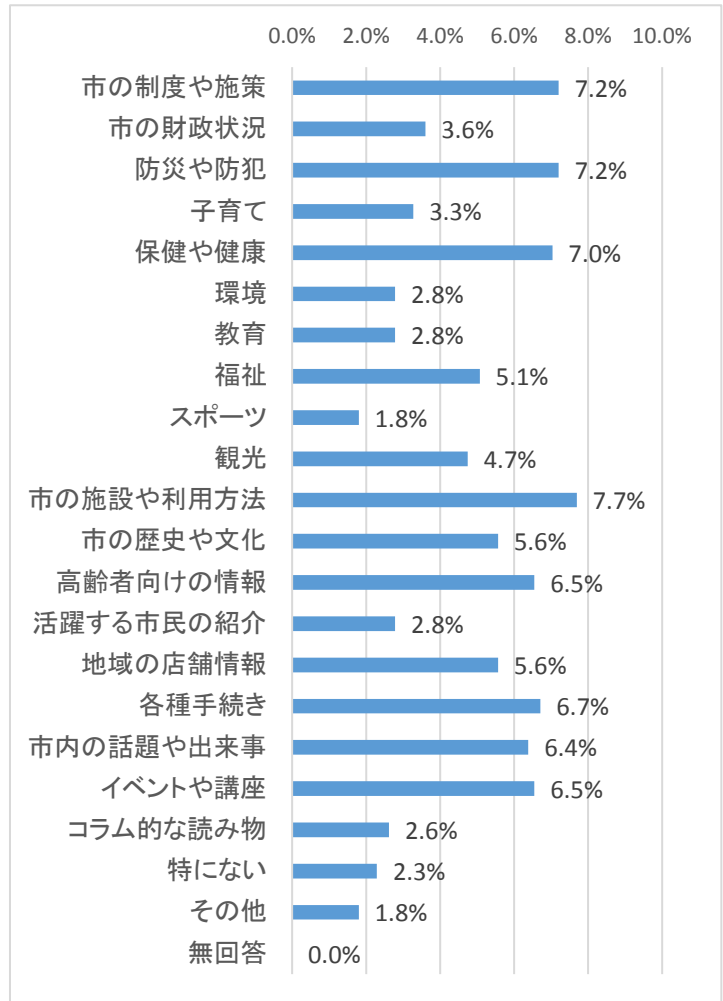
- ・ アプリを利用して情報得たいと思います。
- ・ 必要ない。無駄な仕事。
- ・ 川越は歴史の古い町。小さなカコミでもよいので、毎日のせてはどうですか。
- ・ 読みたい方のみ、広報川越を配布して頂きたい。私は読まず、廃棄してしまっており、毎回税金の無駄と感じてしまう。
- ・ 記事が次ページにまたぐことがあるし、パラパラ～とした時、どこをみても、全部分かるには横もありかと・・・
- ・ デジタル化
- ・ 読んだことがない
- ・ イベント会場等の地図を載せてほしい。
- ・ 具体的に申し上げられないので恐縮ですが、大事なニュースと募集、催し等の差別化、大事なニュースと記載形式が似ているため、読み漏らしてしまいそうです。何か良い掲載の仕方はないでしょうか。

問15 広報川越に必要と思う(掲載してほしい)情報はありますか(複数回答可)

「市の施設や利用方法」が7.7%と最も多く、次いで「市の制度や施策」「保健や健康」「防災や防犯」となっている。

平成29年度に実施したアンケート調査では、「イベントや講座」「各種手続き」「市の施設や利用方法」「保健や健康」「防災や防犯」の順で割合が高かった。

選択肢	回答数	割合
1 市の制度や施策	44	7.2%
2 市の財政状況	22	3.6%
3 防災や防犯	44	7.2%
4 子育て	20	3.3%
5 保健や健康	43	7.0%
6 環境	17	2.8%
7 教育	17	2.8%
8 福祉	31	5.1%
9 スポーツ	11	1.8%
10 観光	29	4.7%
11 市の施設や利用方法	47	7.7%
12 市の歴史や文化	34	5.6%
13 高齢者向けの情報	40	6.5%
14 活躍する市民の紹介	17	2.8%
15 地域の店舗情報	34	5.6%
16 各種手続き	41	6.7%
17 市内の話題や出来事	39	6.4%
18 イベントや講座	40	6.5%
19 コラム的な読み物	16	2.6%
20 特にない	14	2.3%
21 その他	11	1.8%
- 無回答	0	0.0%
計	611	100.0%



【その他の意見】

- ・コロナ過で犬の散歩が多いようにみえます。ふん・尿の処理がされておらず困っています。地域で困っていることをとりあげてほしい。
- ・税金を無駄に使わない。
- ・人に依って其れぞれ。
- ・コロナ過の最中ですが、生活相談など他の人がどうしているのかを知る内容のものがほしい。
- ・地域の開発案件(歴史建築物の取壊し情報や、中・大規模な開発)
- ・隣接自治体との連携情報やイベント情報(川越都市圏や県主催のもの)
- ・市にどんな施設があり、何をやっているとか、特集の講座やら分かりやすいと思う。川越は都内に勤務を多いので休日に行っていることの特集も良いのでは・・・!
- ・財務状況をくわしく。
- ・音楽、芸能、映画等の情報
- ・市として今後どんな市にしたいのか。県内でも川越のニュースは少ないと思う。もっと1歩前に出る事が必要ではないか。100周年と言っても今まで何をして来たか他に何かあるのか、県内でニュースが少ない。もっとニュースの発進を。祭り、観光だけでなく他に何か！ガンバレ川越
- ・読んだことがない
- ・小江戸川越第九の会等市民参加型のイベント特集したものなど掲載したら楽しいと思います。