

（仮称）第二次川越市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）〔素案〕
に対する意見と市の考え方

応募者数：1名 意見数：4件

No.	該当箇所	意見の概要	市の考え方
1	6-2 市の取組（施策） 2.市民・事業者の 活動促進	市民に明確に呼びかけることが第一歩であり、具体的な数字や印象的な写真などを使った広告を市広報の裏面や回覧板等で何回も意識づける。強い自覚が、自らの節電やエコに取り組ませることにつながる。	温室効果ガスの排出を減らしていく上では、家庭部門における取り組みの促進が重要です。 第6章「市の取組（施策）2.市民・事業者の活動促進」の中で、「家庭における省エネ行動」について記載しております。市広報などを通して意識啓発を図ってまいります。
2	6-2 市の取組（施策） 3.地域環境整備	車については、極力乗らないようにするのが一番である。市内路線バスや電車の時刻表を全戸配布し、使用を呼びかける。 また、本数を増やした方がよいバス路線もある。	温室効果ガスの排出が少ない交通体系を整備していくためには、自動車の利用を抑制するなどの取り組みが重要です。 第6章「市の取組（施策）3.地域環境整備」の中で、「自動車利用の抑制」や「公共交通機関の利用促進」について記載し、各種施策により取り組んでまいります。
3	6-2 市の取組（施策） 2.市民・事業者の 活動促進	民間業務部門で多くの建物内で冷暖房のかけすぎの所がある。62 ページ～の項目についても逐次、呼びかけていくといいと思う。	温室効果ガスの排出を減らしていく上では、業務部門における取り組みの促進が重要です。 第6章「市の取組（施策）2.市民・事業者の活動促進」の中で、「事業所における省エネ行動」について記載し、工場・事業所での取組を推進してまいります。
4	6-2 市の取組（施策） 1.再生可能エネルギーの導入	LED 照明は、目に悪いと聞いたので、影響のない所で使用して欲しい。生活をシンプルにするのが一番だと思う。	頂いたご意見は、今後、事業を推進する上で、参考とさせていただきます。

※表現について一部調整をしている箇所があります。