

## 川越市特産品等魅力発信事業業務委託公募型プロポーザル評価基準表

評価項目	評価基準	配点
1 企画・構成・ 発信力	(1) 提案書は事業の目的・趣旨を理解して作成されているか。	75
	(2) 事業実施体制が整っているか。	
	(3) 自治体とのプロモーション実績があるか。	
	(4) 全国各地で実施した実績があるか。	
	(5) スケジュールなどが妥当で実現性があるか。	
	(6) 作成した媒体の発信力があるか。	
	(7) 地域課題の抽出が適切か。	
	(8) ふるさと納税寄附に繋がる導線があるか。	
	(9) 媒体の利用者と本市のターゲット層がマッチしているか。	
	(10) タレントやインフルエンサーの候補は複数いるか。	
	(11) 特産品だけでなく交流人口の増加に資する内容か。	
	(12) 市内スポットをどのくらい紹介しているか	
	(13) 取組の独自性があるか。	
	(14) 広告の実施に伴う効果測定が可能か。	
	(15) この先の高い完成度が期待できるか。	
2 デザイン・ レイアウト	(1) 写真、文章等のレイアウトに違和感がないか。	25
	(2) 字体、字の大きさ、文字量等が適切であるか。	
	(3) 簡潔で分かりやすい表現か。	
	(4) 紙面に統一性・一貫性はあるか。	
	(5) 色覚バリアフリーに配慮しているか。	