

## 仕様書

- 1 事業名 川越市特産品等魅力発信事業
- 2 目的  
川越市における地域資源の魅力を効果的に発信し、特産品のPRに加え、観光やシティーセールスの分野にも波及するプロモーションを行うことを目的とする。
- 3 事業実施期間 契約締結の日から令和5年2月28日まで
- 4 委託業務内容
  - ① 川越市専用電子雑誌（16頁程度想定）を制作し、12ヶ月掲載する。
  - ② 川越市専用冊子（紙媒体A4印刷、ツヤ有りor無し、フルカラー、20頁程度想定）を2万部制作する。
  - ③ 川越市専用動画（15秒程度、60秒程度、180秒程度）を制作し、12ヶ月掲載する。※上記の内容を製作するにあたり、訴求力のあるタレントやインフルエンサーを出演させること
- 5 事業実施手法
  - ① 企画・構成
  - ② 撮影
  - ③ 編集
  - ④ 電子雑誌の掲載、冊子（紙媒体）の制作、動画の掲載
- 6 仕様の確認  
受注者は、川越市（以下「発注者」という。）、関係者と円滑な事業進行管理や意思疎通に努めること。
- 7 成果品 下記の成果品を発注者へ納品すること。
  - ① 川越市専用電子雑誌掲載URL
  - ② 川越市専用冊子（紙媒体、20頁想定）2万部
  - ③ 川越市専用動画（15秒程度、60秒程度、180秒程度）YouTube URL
- 8 その他
  - ① 事業の実施により知り得た事項を第三者に漏らし、利用してはならない。
  - ② 撮影時におけるトラブル等については、受注者が適切に対応する。
  - ③ 本仕様書に記載のない事項については、その都度、発注者、受注者が協議して決定する。