

川越まつり会館ショーウィンドウ内装等改修業務委託に係る公募型プロポーザル  
評価基準表

| 評価項目 |                 | 配点  | 評価項目 | 説明                                       |
|------|-----------------|-----|------|--|
| 1    | 配置予定技術者の施工経験    | 4   | 経験   | 配置予定技術者に過去15年間に類似の業務経験があるか。              |
| 2    | 工程管理            | 6   | 工程管理 | 4週8休を確保する工程管理を行っているか。                    |
|      |                 |     |      | 工程や実施手順が合理的であり、工夫が見られるか。                 |
| 3    | 安全管理の適切性        | 10  | 安全管理 | 前面道路(蔵造りの町並み、バス停等)への安全対策は適切か。            |
|      |                 |     |      | 川越まつり会館入口付近への安全対策は適切か。                   |
| 4    | 安全配慮            | 5   | 配慮   | 周辺店舗、住民への配慮が見られるか。                       |
| 5    | 見積金額<br>(事務局計算) | 5   | 金額   | 見積金額が適切かどうか。                             |
| 6    | 内容              | 60  | テーマ  | 展示内容のテーマが魅力的か。                           |
|      |                 |     | 拡散性  | 多くの観光客が、写真を撮りたいと思えるものか。                  |
|      |                 |     | 集客効果 | 集客効果や訴求力の高いものか。                          |
|      |                 |     | 独自性  | 本事業の目的に鑑み、有益と判断される特徴や、独自の発想による提案などがあるか。  |
|      |                 |     | 普遍性  | 国籍や世代を問わず訴求できるものか。                       |
|      |                 |     | 持続性  | 長期的視点に基づいた提案であるか(劣化予防、維持管理費等)            |
| 7    | その他自主提案         | 10  | 工夫   | 仕様書には規定されていないが、業務の目的を達成できる創意工夫のある企画があるか。 |
| 合 計  |                 | 100 |      |  |