

つながる、伝わる

市民団体のための **デジタル活用術**



市民活動の底上げに、デジタルが役立つ日をつくる。



講師 森浩昭氏

1967年埼玉県川越市生まれ。川越南高校、早稲田大学卒業後、博報堂で国内外のマーケティングを担当。

後に世界100カ国超にオフィスを持つ国際広告会社であるマッキンゼー・エリクソン・ジャパンのCEOを務め、2023年に独立。

故郷の川越で合同会社Three Plus Six LLCを設立し、地域マーケティングに取り組む。

2024年にはまちづくりNPO法人カワゴエ・マス・メディアに参加。

NY One Showデザイン部門金賞受賞。

JAAA理事、Effie APAC 一次審査員を歴任。

第1回 **10/11** (日)

第2回 11/7(土) 第3回 12/12(土)

会場 **ウェスタ川越** 埼玉県川越市 新宿町1-17-17

[開催時間] 14:00-16:00 [受付開始] 13:30

※途中休憩時間を挟みます

全3回/参加無料/各回120分/要予約/参加団体:最大5団体(約20名)

第1回「見える化」: 自団体の活動を「一枚の見取り図」にまとめる

第2回「伝わる化」: 団体の活動を外部に効果的に届ける手段を身につける

第3回「続ける化」: 活動を継続させるための仕組みをつくる

