

川越市観光スポットPR事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問回答書

| No. | 質問箇所   | 質問の内容  | 回答   |
|-----|--|--|--|
| 1   | 【実施要領】<br>P1 1業務の目的                                      | 来訪エリアがある場所に集中してしまう。という川越市様のオーバーツーリズムの課題に対し、訴求力のあるタレントが川越市様の観光スポットを紹介する。という事ですが、内容はその集中するエリア以外のスポットを取り上げて焦点をあてる事で、川越市様の新しい魅力を掘り起こすという理解でよろしいでしょうか。集中スポットは取り上げないのは必須となりますでしょうか   | 集中スポットを取り上げることを制限するものではありません。本業務の目的を達成できるご提案をお願いします。   |
| 2   | 【実施要領】<br>P4 5企画提案書等の提出                                  | 企画提案書のフォームはWord形式の（様式7）企画提案書を使用しなければならないか。PowerPoint形式でも可能か、縦・横の決まりがあるか知りたい。またフォームを代えられない場合、図や写真を入れても良いか。  | 企画提案書は、Word又はPDFの様式7を使用してください。また、フォームの変更は認められませんが、必要に応じ、図、写真等により文章を補完することは差し支えありません。   |
| 3   | 【実施要領】<br>P4 5企画提案書等の提出                                  | (3)提出書類と提出部数<br>⑤見積書についてはこちらの様式9のみを提出すればよろしいでしょうか。また備考に記載事項については下記参照とございますが、こちらは※3として電子データも提出するという事でよろしいでしょうか  | お見込みのとおりです。  |
| 4   | 【実施要領】<br>P4 5企画提案書等の提出<br>P5 6審査方法(1)プレゼンテーション及びヒアリング審査 | 事前提出する「企画提案書（様式7等）」と、ヒアリング審査時のプレゼンテーションについて確認させてください。<br>事前提出する企画提案書はテキストベース（文章主体）で作成し、ヒアリング審査当日は、その提案書の範囲内で別途作成したスライド資料（PowerPoint等）を用いて補足説明を行う、という進行で問題ないでしょうか。またその際、事前提出の企画提案書および当日使用するスライド資料（配布用含む）の双方において、事業者の特定につながる企業名やロゴ等の記載・表示を行わない（匿名審査のルール）という認識で相違ないか、併せてご確認をお願いいたします。 | 企画提案書（様式7）については、質問2と同様です。ヒアリング審査時の補足資料については、様式7を投影用に構成し直し、必要に応じて様式7に記載の範囲内で補足説明を加えたものとなります。なお、双方において、事業者の特定につながる企業名やロゴ等の記載・表示を行わない（匿名審査のルール）という点については、ご認識のとおりです。 |
| 5   | 【仕様書】<br>P1 2目的  | ターゲットの年齢層や属性のイメージはあるか。また、冊子はどこで設置・配布予定か知りたい。   | 30代以下を想定していますが、本業務の目的を達成することができるのであれば、独自に考えるターゲット層をご提案いただいても差し支えありません。冊子については、観光課窓口や小江戸川越観光協会、観光案内所、旅マエにパンフレットを希望する方への郵送などを想定していますが、その他の設置先についても検討予定です。          |
| 6   | 【仕様書】<br>P1 2目的  | 本事業において、オーバーツーリズムの課題解決に向けた観光客の分散化を促すにあたり、市として想定している、あるいは特に注力してアピールしたい「ターゲット層（年代、属性、既存観光客か新規層か等）」はございますでしょうか。   | 質問5のとおりです。   |
| 7   | 【仕様書】<br>P1 4委託期間<br>7事業実施手法(2)撮影                        | 撮影時期や具体的な撮影期間について確認させてください。特定の季節・時期の指定、あるいは特定の行事等に合わせて撮影すべき指定日（逆に避けるべき期間など）はございますでしょうか。  | 年間をとおして成果物がより効果的に活用されるよう、真冬など極端に偏った季節とならないことを踏まえて、発注者と協議することになります。また、現時点で撮影すべき指定日はありませんが、川越まつりの1週間前～まつり翌日（10月10～19日）は、町中に紅白幕が飾られるため、中心市街地の撮影には適していません。           |
| 8   | 【仕様書】<br>P1 6委託業務内容(2)川越市専用動画                            | 15秒の動画は180秒動画のダイジェスト版を想定されていますでしょうか？また、弊社からのご提案として動画の作成本数を増やすことは問題ございませんでしょうか。   | 15秒の動画は180秒動画のダイジェスト版でも、オリジナル版でもどちらでも差し支えありません。また、動画の作成本数を増やすことについては、予算以内に収まるのであれば独自提案としてご提案ください。  |
| 9   | 【仕様書】<br>P1 6委託業務内容(2)川越市専用動画<br>8成果物(2)川越市専用動画          | 動画の規格として「フルHD 縦型・横型」「15秒程度、180秒程度」とございますが、納品物は「縦型15秒ver」「縦型180秒ver」「横型15秒ver」「横型180秒ver」の計4本を制作・納品するという認識で相違ございませんでしょうか。   | お見込みのとおりです。  |

|    |                                |  |  |
|----|--------------------------------|--|--|
| 10 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物             | 川越市専用冊子の納品場所の記載がないが、川越市内一箇所納品で見積もって良いか。複数の納品場所がある場合、金額が異なるので予め場所、それぞれの目安数をお示しいただきたい。   | 具体的な場所は調整となりますが、川越市内一箇所の納品を想定しています。  |
| 11 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物             | 川越市専用冊子の中で（ツヤ有り、無）とございますが、それぞれ2種類の体裁をご希望でしょうか<br>また2万部以上の印刷物はどのように使用しますでしょうか。配布先、設置場所など  | ツヤ有りまたは無しのどちらか一方で差し支えありません。<br>使用方法については質問5のとおりです。   |
| 12 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物             | 予算次第ですが、指定の成果物以外の提案は可能でしょうか  | 予算以内に収まる内容であれば独自提案としてご提案ください。  |
| 13 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物 (1) 川越市専用冊子 | 紙媒体の仕様に関して「A5サイズ、ツヤ有りor無し、フルカラー、20ページ程度」との記載がございますが、用紙の種類や斤量（例：表紙コート紙110kg、中面コート紙90kgなど）について、市として具体的な指定、または推奨される仕様はございますでしょうか。 | 具体的な指定はございませんが、より最適な仕様での制作をお願いいたします。   |
| 14 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物 (1) 川越市専用冊子 | 制作した専用冊子（2万部以上）の納品先についてご教示ください。一括で1か所への納品となりますでしょうか、あるいは複数箇所への分割納品となりますでしょうか。（複数箇所の場合は、詳細な納品先をご教示いただけますと幸いです。）                 | 質問10のとおりです。  |
| 15 | 【仕様書】<br>P 1 8 成果物 (2) 川越市専用動画 | 動画データの納品形態についてご教示ください。（例：MP4データ形式にてDVD-R等の物理媒体に格納して納品、またはオンラインストレージ経由での納品など、指定の形式や媒体はございますでしょうか。）                              | オンラインストレージ経由での納品を想定しています。  |
| 16 | 【仕様書】<br>P 1 9 成果物留意事項         | タレントの競合排除条件はあるか  | 特にございません。  |
| 17 | 【仕様書】<br>P 1 9 成果物留意事項         | 食に関する取材・掲載については、個々の店舗や企業についてセレクト可能か、または「さつまいも」などの表記として特定企業・店舗の商品PRにつながらないようにした方が良いか  | 取材・掲載をするスポットにつきましては、小江戸川越観光協会等の観光関連団体と協議の上、決定することとします。なお、特定企業名や商品名等の記載は問題ございません。                   |
| 18 | 【仕様書】<br>P 1 9 成果物留意事項         | 川越市長の出演は可能か  | 現時点では想定していません。   |
| 19 | 【仕様書】<br>P 1 9 成果物留意事項         | 専用冊子PDF、動画について最低12箇月の使用を認めることとあるが、それ以降の扱いについて知りたい。<br>また次年度以降、増刷、多言語化など検討しているか。  | 使用期限後は専用冊子PDF及び動画を非公開とします。使用期限が無い場合には、引き続き公開し、PR素材として使用させていただきます。<br>次年度以降の増刷・多言語化は現在のところ検討していません。 |

|    |                                     |  |  |
|----|-------------------------------------|--|--|
| 20 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項              | 本事業における成果指標 (KPI) で想定されているものはございますでしょうか。   | 以下2点を想定しています。<br>①川越一番街エリアにおける、入込観光客の時間帯別割合の平準化（午前・午後・夜間で分けた際の平準化）<br>②川越一番街エリア以外の入込観光客数の増加  |
| 21 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項<br>1 0 権利の帰属 | 専用冊子PDF、動画について最低12箇月の使用を認めること。とございますが、この期間は「タレント」の肖像権等を含む使用期間でしょうか。また12箇月を過ぎた際に、掲載している成果物は今後の利用を踏まえて何らかの形で修正（修正増刷・再編集）を予定してますでしょうか。その場合の予算などはどのようにお考えでしょうか | ご認識のとおり、タレントの肖像権等を含む使用期間です。<br>12箇月経過の利用については質問19のとおりです。   |
| 22 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項 (3)          | タレント等が出演するスポットについて、8箇所程度としておりますが、写真（映像）のみのスポットの15箇所はタレント出演の8箇所と重複しておりますでしょうか。また〇箇所として提示しているスポットを全て提示いただくことは可能でしょうか   | タレント等が出演するスポット（8箇所）と、写真（映像）のみのスポット（15箇所）は別々のスポットとしてください。<br>スポットの選定については、仕様書9（2）に記載のとおり、最終的には、受注者、発注者及び発注者が指定する関係者で協議の上で選定することになります。受注者の専門的な視点からもスポット提案をしていただきたいと思います。 |
| 23 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項 (3)          | こちらの留意事項は、冊子と動画の両方に関しての記載でしょうか。  | 冊子及び180秒動画に関する記載となります。   |
| 24 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項 (5)          | 「専用冊子PDF、動画について、最低12箇月は発注者の使用を認めること」とございますが、この12箇月の起算日はいつ（例：納品完了日、公開開始日、または契約終了の翌日等）を想定しておりますでしょうか。  | 公開開始日を想定しています。現時点では、冊子も含め全ての成果物が揃った段階での公開を考えています。  |
| 25 | 【仕様書】<br>P 2 9 成果物留意事項 (6)          | 川越市様が取り組んでいるふるさと納税を効果的に掲載。とございますが、これは冊子と映像共に掲載する。という事よろしいでしょうか。またふるさと納税の掲載にタレントを利用することはお考えでしょうか。   | 冊子は必ず掲載いただき、映像については掲載することができればより望ましいです。<br>なお、ふるさと納税の掲載にタレントを利用する場合には、スポット（店舗）としての紹介も兼ねることが望ましいです。   |
| 26 | 【評価基準表】<br>2 企画提案審査 5 独自提案 (9)      | 施策の露出機会の向上として、タレント等の個人アカウントからの発信は問題ございませんでしょうか。また、川越市さま運用のアカウントとの連携は可能でしょうか。   | タレントや受注者の独自の媒体等での発信及び本市アカウントとの連携について、問題ございません。   |