

川越PRパートナー 募集要項

■目的

本市の魅力を発信するとともに、観光事業への参加を促し、関係人口を増加させることを目的に、川越PRパートナーを設置する。

■活動内容

- (1) SNS等を活用して、本市の魅力を発信する。
- (2) 本市のイベントを周知するとともに、積極的に参加し、魅力を発信する。
- (3) その他、本市からの協力依頼に基づく情報を発信する。

■応募条件

- ・18歳以上の個人または18歳以上の者を構成員に含む団体で、川越PRパートナーとして、市のPRを担う立場であることを自覚し、責任ある行動ができる方
- ・迅速に連絡が取れる方
- ・任命に必要な個人情報を市に提供できる方
- ・別添の同意書の内容にすべて同意できる方
- ・Instagramのアカウントを持っている方
- ・事務所に所属している場合は、事務所の同意を得た方

■任期

令和8年7月1日から令和10年6月30日まで（二年間）

■募集期間

令和8年5月26日から令和8年6月15日まで

■募集人員

募集人員 5名程度（応募者多数の場合は、選考の上決定します。）

■報酬

無報酬

■応募方法及び審査結果

- ・応募方法は、川越市公式アカウントをフォロー後に、応募フォームにて応募
- ・審査結果は、メールで送付

■選考後の流れ

- ・同意書を提出のうえ、令和8年7月1日から活動開始
- ・お渡しする認定書により、川越まつり会館及び旧山崎家別邸の入館料が免除されます。

■活動開始までの注意点

- ・内定後の辞退は、ご遠慮ください。
- ・内定の連絡から一定期間連絡が取れない場合は、内定を取り消す場合があります。
- ・速やかに同意書をご提出ください。
- ・委嘱後は市の広報媒体（広報紙、ホームページ、公式SNS等）でInstagramのアカウント等を紹介する場合があります。

■投稿内容

- ・川越市の魅力をPRする投稿（月に1回程度の情報発信を希望）
- ・川越市公式アカウントをタグ付け
- ・川越市が依頼した内容についての投稿

■投稿にあたっての注意点

- ・委嘱期間中、別添同意書の事項を遵守して投稿してください。
- ・投稿内容は、市公式ホームページやSNSに掲載する場合があります。
- ・Instagramのアカウントを「公開」にしてください。

【参考】応募フォームの内容

- ・氏名
- ・住所
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・生年月日
- ・Instagramのアカウント
- ・動画投稿のスキル有無
- ・所持する資格
- ・過去の投稿のうちエンゲージメント率（いいね、シェア等）の高かった投稿3つ
- ・志望理由
- ・写真（縦3cm×横2.5cm以内）※データ可