

川越市観光スポットPR事業業務委託公募型プロポーザル評価基準表

1 書類審査

	評価項目	評価の視点	配点
1	業務実績	本市を含む自治体においてシティセールスや観光プロモーションに係る事業を受託し、完了した実績があるか。	10点
2	業務実施体制	本業務を実施するための体制が十分かつ具体的に示され、知識や経験を有し、円滑な実施が期待できるか。	5点
3	業務工程	実行可能なスケジュールが示されているか。なお、事務の進捗が滞った場合にも、市と十分協議し対応可能な体制等の検討がされているか。	10点
4	見積金額	見積書の内容が提案内容と整合性がとれており、経済的に優れた提案であるか。	5点
合 計			30点

※評価項目1、2…参加資格を有する者が4者を超えた場合、事前審査で評価

※評価項目3、4…ヒアリング審査で評価

2 企画提案審査

	評価項目	評価基準	配点
1	企画コンセプト	(1) 提案書は事業の目的・趣旨を理解して作成されているか。	10点
2	全体の構成	(2) 多様な観光スポットの魅力が伝わる内容を含んだ構成となっているか。	10点
		(3) 地域課題を解決する内容を含んだ構成であるか。	10点
		(4) 訴求力のあるタレント等の候補は複数いるか。	10点
3	紙冊子の構成・デザイン	(5) 視覚的に訴える効果的なデザインか。	5点
		(6) 写真、文章等のレイアウトに違和感がなく好感が持てるか。	5点
4	動画の構成	(7) 観光に訪れたくなるような、ストーリー性のある構成となっているか。	10点
5	独自提案	(8) より魅力的な内容となるような仕様書に記載のない独自の提案があるか。	5点
		(9) 動画の再生数向上や露出機会を創出するような独自の取組提案があるか。	5点
合 計			70点

合計100点満点