

シティプロモーションポスター作成業務委託公募型プロポーザル評価基準表

1 書類審査

	評価項目	評価の視点	配点
1	業務実績	本市を含む自治体においてシティセールスやプロモーションに係る事業を受託し、完了した実績があるか。	10点
2	業務実施体制	本業務を実施するための体制が十分かつ具体的に示され、知識や経験を有し、円滑な実施が期待できるか。	5点
3	見積金額	見積書の内容が提案内容と整合性がとれており、経済的に優れた提案であるか。	5点
合 計			20点

2 企画提案審査

	評価項目	評価基準	配点
1	企画コンセプト	(1) 提案書は事業の目的・趣旨を理解して作成されているか。	10点
2	全体の構成	(2) 川越市の新たな魅力として、場所的分散化等に資するスポットが提案されているか。	10点
		(3) 三吉彩花氏が活かされる構成となっているか。	10点
		(4) 川越市が魅力的なまちであることを、市内外に発信できる構成となっているか。	10点
3	デザイン	(5) 視覚的に訴える効果的なデザインが提案されているか。印象に残るデザインとなっているか。	15点
		(6) 写真、キャッチコピー等のレイアウトに独創性があるか。また、好感が持てるか。	10点
4	キャッチコピー	(7) 効果的なキャッチコピーが提案されているか。	15点
合 計			80点

合計100点満点