

1 体系図

基本理念 **ともしつなぐ** 小江戸川越らしさを未来へ

基本方針1 観光環境の充実

施策1

生活環境に配慮した観光客の受入

- 取組 1 観光客増加に対応したマナー対策
- 取組 2 環境美化活動の支援
- 取組 3 公共交通機関の利用促進
- 取組 4 一番街周辺の交通円滑化の推進
- 取組 5 観光用駐車場の活用による交通の利便性向上とパークアンドライドの推進
- 取組 6 自転車シェアリングの推進

施策2

誰もが快適に過ごせる観光インフラと受入環境の整備

- 取組 7 歴史的地区環境整備街路事業
- 取組 8 都市計画道路中央通り線整備事業
- 取組 9 快適な観光を支える観光環境の整備
- 取組10 低利用地の活用の推進と公共空間を生かした休憩・交流の場づくり
- 取組11 観光関連施設における外国人観光客の受入環境整備
- 取組12 多様性に配慮した受入環境の整備
- 取組13 観光情報の一元的な情報発信

施策3

自然環境を生かした観光振興

- 取組14 グリーンツーリズムの推進
- 取組15 「武蔵野の落ち葉堆肥農法」の観光コンテンツ化の推進
- 取組16 公園の環境整備・活用推進

施策4

観光客の安全を守る危機管理体制の強化

- 取組17 多言語対応による災害時の避難情報の発信
- 取組18 防災対策の強化と観光客の帰宅困難者対策

基本方針2 観光を通じたシビックプライドの醸成

施策5

観光資源を生かした市民参加型の観光地域づくりの推進

- 取組19 「川越観光のこころえ」の周知・啓発
- 取組20 市民参加型のイベントの開催
- 取組21 市内小・中学校の校外学習における観光関連施設の活用

施策6

市民との協働による川越のブランディング

- 取組22 小江戸川越ブランドの普及
- 取組23 市民協働による観光PR
- 取組24 小江戸川越大使等によるPR
- 取組25 市民に向けた観光情報の提供

施策7

川越の歴史・文化・伝統の活用

- 取組26 次世代につなぐ川越まつり
- 取組27 歴史的建造物の活用
- 取組28 伝統芸能の継承
- 取組29 観光資源の発掘・磨き上げへの支援
- 取組30 博物館等を拠点とした歴史・文化体験の推進

## 基本方針 3 地域が潤う観光

### 施策8

データを活用したマーケティング視点による効果的な施策・プロモーション展開

取組31 データ分析・活用による観光マネジメント

取組32 SNS等を活用したプロモーション

### 施策9

魅力的な観光コンテンツの造成による回遊性の向上と滞在時間の延長

取組33 市内観光資源をつなぐ観光ルートを生かした滞在型観光の推進

取組34 工場見学受け入れ企業の開拓

取組35 文化芸術活動拠点からの魅力発信

### 施策10

宿泊機会の創出

取組36 早朝・夜間観光の活性化

取組37 関係機関との連携による宿泊観光の推進

### 施策11

地元製品の販売促進

取組38 おいしい川越農産物提供店認定

取組39 川越産農産物地産地消推進

取組40 小江戸川越ブランド製品認定事業

### 施策12

観光に関する人材の育成

取組41 観光人材育成セミナーの実施

取組42 観光おもてなし力向上

取組43 観光ガイドの育成

## 基本方針 4 多様な主体との連携・協働

### 施策13

多様な資源やコンテンツを活用した関係人口づくり

取組44 川越ファンクラブ(仮称)の構築・推進

取組45 関係人口づくりにつながる地域の魅力発信

取組46 川越の伝統的なまつり等を活用した関係人口づくり

取組47 コンテンツツーリズムによる関係人口づくり

取組48 スポーツツーリズムによる関係人口づくり

取組49 高校生・大学生等との連携による観光地域づくり

### 施策14

観光関係者全体の連携による観光振興

取組50 交通事業者・宿泊事業者等との連携

取組51 観光関連データの共有と活用

### 施策15

広域連携による地域性を生かした観光振興

取組52 歴史資源を活用した広域観光連携

取組53 広域連携による地域資源活用型観光



## 2 取組の概要と実施体制

各施策における主な取組は以下のとおりです。

### 基本方針1 観光環境の充実

#### 施策 1 生活環境に配慮した観光客の受入

一部の地域や時間帯に観光客が集中することによる観光環境や交通に対する課題を解消し、市民生活と観光の両立に向けた取り組みを実施します。観光環境の対策としては、ごみのポイ捨て防止等の環境美化やマナー問題に取り組みます。交通問題の対策としては、北部市街地において車両の流入抑制などを推進することで、地域の交通負荷を軽減し、交通円滑化を進めます。さらに、観光用駐車場を活用したパークアンドライドや公共交通機関の利用促進により、交通の利便性を向上させることで、市民生活と観光の調和を実現します。



観光マナー啓発ポスター

#### 取組 1

#### 観光客増加に対応したマナー対策

ごみのポイ捨て防止やマナー啓発等、市民生活に配慮した対策を行います。

推進主体/川越市、観光関連事業者

#### 取組 2

#### 環境美化活動の支援

商店街、事業者、各団体における環境美化活動を支援します。

推進主体/川越市、観光関連事業者

#### 取組 3

#### 公共交通機関の利用促進

ホームページやSNS、デジタルマップを活用し、観光客が公共交通機関を選択する際に分かりやすい情報を発信するなど、公共交通事業者と連携しながら、公共交通機関の利用を促します。

推進主体/川越市、観光関連事業者

#### 取組 4

#### 一番街周辺の交通円滑化の推進

一番街における歩行者の安全確保を図るとともに、交通渋滞を緩和するための車両流入抑制対策等について、地元および関係機関とともに検討を進め、一番街周辺の交通円滑化を推進します。

推進主体/川越市

#### 取組 5

#### 観光用駐車場の活用による交通の利便性向上とパークアンドライドの推進

中心市街地の自動車交通量を削減するため、迂回誘導看板の設置等による誘導施策を行うことで、自動車を郊外型駐車場に誘導するとともに、パークアンドライド機能の充実により、移動にあたっての利便性の向上を図ります。

推進主体/川越市

#### 取組 6

#### 自転車シェアリングの推進

川越市自転車シェアリングの観光への活用を図るため、観光客の利用ニーズの把握、サイクルステーションの配置の適正化を図ります。

推進主体/川越市



## 施策 2 誰もが快適に過ごせる観光インフラと受入環境の整備



観光客・市民が安全かつ安心して過ごせるよう、伝統的建造物群保存地区とその周辺などの道路環境整備を行います。あわせて、高齢者、障害者、乳幼児同伴の観光等に配慮したバリアフリー化、トイレや休憩スペースの確保などのインフラを整備します。また、外国人観光客が安心して観光を楽しめるよう、市内施設における多言語化、文化の違いに配慮した観光マナーの啓発を行います。これらを一元的に情報発信することで、観光客が安心して快適に滞在できる環境を整え、市民にとっても日常生活での利便性や快適性の向上を図ります。

### 取組 7

#### 歴史的地区環境整備街路事業

川越の伝統的建造物群保存地区とその周辺における景観保全と観光客・市民の安全で快適な歩行環境の確保のため、道路環境の整備を進めます。

推進主体／川越市

### 取組 9

#### 快適な観光を支える観光環境の整備

観光客が安心して快適に滞在できる環境を整えるため、観光客が集中する地域を中心にトイレや休憩場所の利便性向上を図る取組を推進します。バリアフリーに対応した設備の充実や、多言語による設置場所の案内などを行います。

推進主体／川越市

### 取組 11

#### 観光関連施設における外国人観光客の受入環境整備

観光関連施設において多言語対応などを行い、外国人観光客が安心して利用できる受入環境の充実を図ります。

推進主体／川越市、まちづくり川越、観光関連事業者

### 取組 13

#### 観光情報の一元的な情報発信

観光情報を一元化し、観光客が必要な情報を簡単に取得できるようにします。観光地の混雑状況、イベント情報、交通情報などをリアルタイムで提供します。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会

### 取組 8

#### 都市計画道路中央通り線整備事業

観光客・市民の安全で快適な歩行環境の確保のため、仲町交差点から連雀町交差点まで無電柱化を伴う道路整備を進めます。

推進主体／川越市

### 取組 10

#### 低利用地の活用の推進と公共空間を生かした休憩・交流の場づくり

観光客の集中による混雑緩和を目的に、民間の低利用空地の活用の推進を図るとともに、公共空間を活用した休憩スペースの設置や、イベントでの活用などにより、地域の活性化と観光資源の多様化を図ります。

推進主体／川越市

### 取組 12

#### 多様性に配慮した受入環境の整備

外国人観光客を積極的に受け入れたいと考えている事業者の支援や、多様な食文化・宗教に配慮した受入環境整備および情報発信を行います。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越



小江戸川越観光デジタルマップ

## 施策 3 自然環境を生かした観光振興

グリーンツーリズム拠点施設における農業体験や食体験の提供、世界農業遺産「武蔵野の落ち葉堆肥農法」の観光コンテンツ化により、自然と農業の魅力を発信します。加えて、郊外の自然環境を活用した公園の環境整備を進め、観光資源としての魅力を高めます。これにより、自然環境への理解と観光振興の両立を図り、地域の魅力を持続的に発展させます。

### 取組14

#### グリーンツーリズムの推進

グリーンツーリズム拠点施設において、市民農園の利用や農業体験、自然体験など都市住民が農や自然に触れる機会を提供するとともに、キャンプスペースの利用による滞在時間の延長を図ります。

推進主体／川越市、農業関係者

### 取組16

#### 公園の環境整備・活用推進

郊外に立地する公園の自然環境を保全しつつ、観光資源としての魅力向上を図るため、郊外の公園や史跡公園の環境整備を推進し、郊外の観光拠点としての活用を図ります。

推進主体／川越市

### 取組15

#### 「武蔵野の落ち葉堆肥農法」の観光コンテンツ化の推進

世界農業遺産「武蔵野の落ち葉堆肥農法」を生かしたコンテンツとして、農業体験ツアーやワークショップの造成支援を行い、持続可能な農業の魅力を発信します。

推進主体／川越市、DMO川越、農業関係者



さつまいもの収穫体験

## 施策 4 観光客の安全を守る危機管理体制の強化

地震や異常気象による災害の増加等、災害発生時における、多言語対応による情報発信を強化し、外国人を含む全ての観光客が迅速に避難できる体制を整備します。また、防災対策の強化、帰宅困難者への対応について検討するとともに、非常時の体制を整えます。これにより、観光客が安心して滞在できる環境を提供し、地域の安全性を高めます。

### 取組17

#### 多言語対応による災害時の避難情報の発信

外国人を含む全ての観光客が災害発生時に迅速かつ適切に避難できるよう、市ホームページやSNS、デジタルマップを効果的に活用した情報発信を行います。

推進主体／川越市

### 取組18

#### 防災対策の強化と観光客の帰宅困難者対策

観光客が安全かつ安心して快適に過ごせるよう、防災面の強化等を図るとともに、帰宅困難者対策を進めます。

推進主体／川越市、観光関連事業者

## 基本方針2 観光を通じたシビックプライドの醸成

### 施策 5 観光資源を生かした市民参加型の観光地域づくりの推進

DMO川越が作成した「川越観光のこころえ」を周知し、地域資源の再発見を促進します。また、市民参加型のイベントを開催し、地域の魅力を再発見する場を提供します。さらに、市内の小中学生を対象に地域への愛着と誇りの醸成につながる取組を推進します。

#### 取組19

##### 「川越観光のこころえ」の周知・啓発

観光が地域社会に果たす役割について理解の促進を図りながら、市民・観光客・事業者が地域資源を再発見・深掘りし、川越のために自分事としてできることを宣言し、行動することを促します。

推進主体／川越市、DMO川越、観光関連事業者、市民

#### 取組21

##### 市内小・中学校の校外学習における観光関連施設の活用

本市の歴史、文化、伝統を学んでもらうことで本市への愛着と誇りを醸成します。

推進主体／川越市、教育関係者

#### 取組20

##### 市民参加型のイベントの開催

市民と観光客が共に楽しめる参加型のイベントを定期的に開催し、地域の魅力を再発見する場を提供します。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、まちづくり川越、観光関連事業者、市民



川越観光のこころえワークショップ

### 施策 6 市民との協働による川越のブランディング

川越の魅力を生かしたブランドの普及活動、市民との協働による川越の歴史、文化、伝統等のPR活動により、地域愛と認知度の向上を図ります。また、小江戸川越大使等によるPR活動など著名人を活用した広報を行います。さらに、広報川越や市ホームページを通じて市民に観光情報を提供し、地域全体での観光振興を図ります。

#### 取組22

##### 小江戸川越ブランドの普及

市民と共に川越の魅力を生かしたブランドを形成・発信することで、本市の認知度と市民の地域愛の向上を図ります。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越、市民

#### 取組23

##### 市民協働による観光PR

市内の歴史遺産等を市民と協働でPRすることで、市民自身が観光の担い手となり、地域愛と認知度の向上を目指します。

推進主体／川越市、市民

取組24

小江戸川越大使等によるPR

小江戸川越大使および小江戸川越観光親善大使等を通じて、川越にゆかりのある著名人による本市のPRを行います。

推進主体／川越市

取組25

市民に向けた観光情報の提供

広報川越や市ホームページ、SNS等を通じて、観光情報や観光行政の取組等の情報を市民に分かりやすく提供します。

推進主体／川越市



施策 7 川越の歴史・文化・伝統の活用

本市にある歴史的建造物、伝統芸能、伝統行事等の効果的な活用を行い、次世代に継承します。観光客への発信に加え、市民に対しても伝統芸能や伝統行事にふれる機会を増やすことで、本市への愛着と誇りを醸成し、後継者不足の解消につなげます。

また、観光資源の発掘・磨き上げを支援し、建築物などの観光資源を利活用します。さらに、博物館等を拠点に歴史・文化体験を推進し、地域全体で川越の魅力を次世代に伝えます。



川越まつり

取組26

次世代につなぐ川越まつり

川越まつりを次世代につなげるため、後継者育成や企画・運営の担い手確保の推進を図るなど、地域全体で伝統を継承します。

推進主体／川越市、市民、伝統・文化の担い手

取組27

歴史的建造物の活用

本市にある歴史的建造物を活用した体験型イベントや交流の場の活用等の取組により、その価値を次世代に継承していきます。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越

取組28

伝統芸能の継承

本市が誇る伝統芸能である囃子や獅子舞等を次世代につなげるため、実演の機会を広く提供するとともに、後継者の育成を支援します。

推進主体／川越市、伝統・文化の担い手

取組29

観光資源の発掘・磨き上げへの支援

地域への愛着を深める仕掛けづくりや地域の資源を生かした観光コンテンツづくり、受入環境整備への支援を行います。

推進主体／川越市、DMO川越

取組30

博物館等を拠点とした歴史・文化体験の推進

川越の歴史・文化・伝統を次世代に継承し、博物館や川越まつり会館等を活用した歴史・文化体験事業に取り組みます。

推進主体／川越市



川越市立博物館



川越まつり会館

## 施策 8

## データを活用したマーケティング視点による効果的な施策・プロモーション展開

各種観光データや観光市場の動向等のデータ、本市で実施する調査データ等をマーケティング視点で活用し、外国人観光客や国内観光客についてそれぞれ具体的なターゲットを想定したコンテンツの作成、プロモーション等の取組を展開します。

また、情報を一元化したプラットフォームを構築することにより、効果的なプロモーション展開や、多様なステークホルダー間で情報共有を図り、経済効果の向上につながる取組を展開します。

## 取組31

## データ分析・活用による観光マネジメント

データの一元化を図り、ビッグデータの活用に加え、アンケート調査やヒアリングを通じて、市民・観光客・事業者の意識を把握し、施策に反映させるよう、データ等に基づく観光戦略立案・マネジメント等への支援を行います。

推進主体／川越市、DMO川越

## 取組32

## SNS等を活用したプロモーション

SNS等を活用して、イベント等の観光コンテンツの情報発信を行い、地域経済の活性化を図ります。また、多言語での観光パンフレットやSNSでの発信も充実させます。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越

## 施策 9

## 魅力的な観光コンテンツの作成による回遊性の向上と滞在時間の延長

市内の歴史、文化、自然などの観光資源を結び付け、市内での回遊性を高めます。これにより、地域の魅力を高め、滞在型観光を推進します。

## 取組33

## 市内観光資源をつなぐ観光ルートを生かした滞在型観光の推進

市内の歴史、文化、自然などの多様な観光資源をつなぐ観光ルートを活用し、移動や体験を楽しめる仕組みを整えることで、滞在時間の延長を図ります。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越

## 取組35

## 文化芸術活動拠点からの魅力発信

地域の文化的魅力を高めて、広く発信することで、回遊性の向上と滞在時間の延長を図ります。

推進主体／川越市

## 取組34

## 工場見学受け入れ企業の開拓

工場見学を活用した体験型の産業観光を推進します。市ホームページにて工場見学可能な工場を公開して、情報発信を行います。

推進主体／川越市



AR冒険ツアー

## 施策 10 宿泊機会の創出



早朝・夜間観光の創出やコンテンツの磨き上げにより、観光需要の創出と日中の混雑の分散化を実現します。また、市内の観光資源を活用した宿泊プランや体験型コンテンツを提供することで、宿泊者数の増加と消費額の拡大を目指します。さらに、ナイトタイムエコノミーの活性化を図ることで、観光客の滞在時間の延長を図ります。

### 取組36

#### 早朝・夜間観光の活性化

早朝や夜の時間帯に楽しむことができるまち歩きやイベント等の魅力を創出することにより、滞在時間の延長および市内に前泊・後泊する機会の創出を図ります。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、  
DMO川越、観光関連事業者



川越城本丸御殿でのライトアップ

### 取組37

#### 関係機関との連携による宿泊観光の推進

宿泊事業者や観光関連団体と連携し、宿泊目的や利用者に関する実態把握に努めます。市内の多様な観光資源を活用した宿泊につながる事業を展開することで、宿泊観光の推進と、消費額拡大を図ります。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、  
DMO川越、観光関連事業者

## 施策 11 地元産品の販売促進



川越産農産物、ご当地グルメ等の魅力を広くPRすることで、生産・流通の促進と消費拡大を図ります。また、川越産農産物の知名度の向上、小江戸川越ブランド製品の認定などにより、地元産品のブランド力の向上と販売促進を図り、地域経済の活性化を目指します。

### 取組38

#### おいしい川越農産物提供店認定

川越産農産物の魅力を広く市民、観光客等にPRする市内の飲食店等を認定し、川越産農産物の生産・流通の促進および消費の拡大を図る取組を進めます。

推進主体／川越市、観光関連事業者、農業関係者

### 取組40

#### 小江戸川越ブランド製品認定事業

ブランド製品の認定を行い、地域の特産品としての価値を高めます。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会

### 取組39

#### 川越産農産物地産地消推進

「おいしい川越」ロゴグッズの活用、直売イベントの開催協力、PRシートを活用した効果的な異業種交流会の開催、配達業務を希望する農業者と飲食店を把握し、マッチングを行うなど川越産農産物の利用促進を図ります。

推進主体／川越市、観光関連事業者、農業関係者



ロゴシールが貼付された川越産農産物

## 施策 12 観光に関する人材の育成



観光関連分野で働く、商業、飲食業等の従事者や市内の観光関連事業者にとって、働きやすい環境づくりを支援します。収益向上、雇用機会の増加を目指すとともに、外国人を含む全ての観光客に質の高い観光サービスの提供を目指します。また、外国人観光客対応などこれからの観光サービスにおいて求められる人材や、ローカルガイドの育成などへの支援を行い、地域経済の活性化を図ります。

### 取組41

#### 観光人材育成セミナーの実施

観光関連分野で安心して働ける環境をつくるための人材育成セミナーを、関係団体と連携して開催します。

推進主体／川越市、DMO川越、川越商工会議所

### 取組42

#### 観光おもてなし力向上

観光関連事業者を対象にした接遇の向上や、観光客のおもてなしに関する取組等を実施します。

推進主体／川越市、観光関連事業者

### 取組43

#### 観光ガイドの育成

外国人を含む全ての観光客の満足度向上を図るため、観光ガイド・外国語観光ガイドの育成を行います。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、  
観光関連事業者



仲町観光案内所



りそなコエドテラス



川越商工会議所



基本方針4 多様な主体との連携・協働

施策 13 多様な資源やコンテンツを活用した関係人口づくり



市民、観光客、事業者との関係構築のためのプラットフォームや、川越出身者が地域のまつりや伝統行事に参加しやすい仕組みを構築します。あわせて、市内の多様なコンテンツを活用した観光客と市民の関係づくりを促すツーリズム（コンテンツツーリズム、スポーツツーリズムなど）の推進を通じて、関係人口の拡大を図ります。これにより、地域の文化継承とコミュニティの拡大を目指し、本市の魅力を高めます。

取組44

川越ファンクラブ(仮称)の構築・推進

市民・観光客・事業者、通勤や通学で本市を訪れる人々および川越出身者や在住経験のある人々などからなる川越ファンを登録する仕組みを構築し、地域資源を活かしたイベント等の情報発信および交流会の機会の提供を図り、関係人口の増加を目指します。

推進主体/川越市、DMO川越、観光関連事業者、市民

取組45

関係人口づくりにつながる地域の魅力発信

地域外の人々が本市に関心を持ち、定期的に訪れるような関係人口を増やすための情報発信や受入体制の整備等を推進します。

推進主体/川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越、市民

取組46

川越の伝統的なまつり等を活用した関係人口づくり

川越まつり、川越百万灯夏まつり、小江戸川越春まつり等を活用し、市民・観光客・川越出身者および在住経験者等が参加しやすい環境を整え、地域の文化継承に加えて、関係人口やコミュニティの拡大を図ります。

推進主体/川越市、小江戸川越観光協会、川越商工会議所、観光関連事業者

取組47

コンテンツツーリズムによる関係人口づくり

映画・ドラマ・アニメ等の舞台となった市内の各所を活用し、作品ファンとの継続的なつながりを形成することで、関係人口およびファンコミュニティの拡大を図ります。

推進主体/川越市、観光関連事業者

取組48

スポーツツーリズムによる関係人口づくり

市内の主要な観光資源、歴史的な景観を活用したマラソン等の体験型スポーツイベントを展開します。また、市内でのプロ・トップスポーツの試合の開催により、市民がトップレベルのスポーツを「みる」機会を提供するとともに、観光とスポーツを融合させた交流機会を創出し、関係人口およびファンコミュニティの拡大を図ります。

推進主体/川越市、観光関連事業者、スポーツ団体

取組49

高校生・大学生等との連携による観光地域づくり

市内外の高校生や大学生等との連携により、本市の観光振興につながる取組を行います。また、卒業後も本市と継続的にかかわりをもつ関係人口の増加を目指します。

推進主体/川越市、高校生・大学生等

## 施策 14 観光関係者全体の連携による観光振興



市内の観光関連団体のみでなく、農業、商業、飲食業など多様な主体との連携により、市全体の経済活性化に貢献できる観光振興を推進します。

### 取組50

#### 交通事業者・宿泊事業者等との連携

交通事業者、宿泊事業者などと連携を図り、観光客の利便性を向上させる施策を展開します。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越、観光関連事業者

### 取組51

#### 観光関連データの共有と活用

経済効果だけでなく多様な指標を導入したマネジメント会議の開催等、事業者間で観光関連データを共有する仕組みを構築し、データに基づく戦略的な観光振興を推進します。

推進主体／川越市、DMO川越

## 施策 15 広域連携による地域性を生かした観光振興



他自治体、交通事業者、大学など、市内外の多様な主体との連携により、地域の特性を生かした広域観光を推進します。

### 取組52

#### 歴史資源を活用した広域観光連携

川越藩等、川越にゆかりのある周辺市町村や地域団体と連携し、歴史資源を活用した観光を協働で推進します。歴史スポットをつなぐ周遊ルートの設定、情報発信を行うなど、地域全体の魅力を高め、広域における観光振興を図ります。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、DMO川越、観光関連事業者、関連自治体

### 取組53

#### 広域連携による地域資源活用型観光

他自治体や地域内外の観光関係者と連携し、地域ごとの特色ある観光資源を組み合わせたイベントなどを企画・実施することで、広域的な観光振興を推進します。

推進主体／川越市、小江戸川越観光協会、観光関連事業者、関連自治体



秩父・川越・さいたまキャラバン隊