

第 3 期 川越市まち・ひと・しごと創生 総合戦略の概要

令和 7 年 8 月 2 2 日審議会資料

1

第 3 期川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略（※）とは

人口減少が急速に進行する中で直面する課題に対し、
分野横断的な視点で、川越市における
仕事・地域経済、子育て・教育、魅力発信といった、
地方創生に関連する取組を推進するための戦略

※ まち・ひと・しごと創生法第10条に基づく計画

2

策定にあたって①

2014年の「まち・ひと・しごと創生法」制定以来10年余りにわたり、
国及び全国の自治体が、人口減少・少子高齢化に伴う諸課題への対応策として
「総合戦略」を策定し、各地の地域特性に合わせた地方創生に取り組んできた。

川越市においても総合戦略を策定し、地方創生の取組を推進してきた。

●第1期 平成27年度から令和2年度 ●第2期 令和3年度から7年度

政策目標である「人口35万人」は、人口の社会増により達成
今後の人口推計において、人口は減少（令和17年には33万人台）



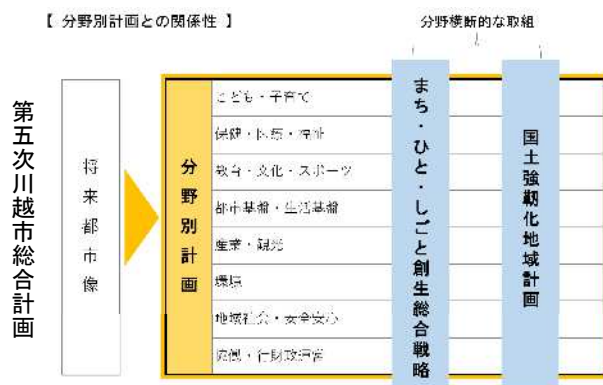
本市においても自然減の拡大により近年人口減少局面に入りつつある中、
これまでの成果を踏まえて**第3期についても取り組む必要がある**

3

策定にあたって②

第3期川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略（令和8年度から12年度）は、
市の最上位計画である第五次川越市総合計画と一体として策定し、取組を推進
する。

【分野別計画との関係性】



川越市総合計画の分野別計画から、
人口減少・少子高齢化への
対応策を抜き出し、
分野横断的に強力に取り組むべく
「まち・ひと・しごと創生総合戦略」
として整理

4

総合戦略の政策目標

第五次川越市総合計画〈基本構想〉の人口目標を踏まえ、

34万人台の維持を目指す

(※令和12年度時点)

目標達成に向けて

本市の強み・特性を生かして

転入を促進し、

転出を抑制する施策を講じる



4つの基本目標を掲げ、総合戦略を推進

■第五次川越市総合計画〈基本構想〉における人口目標

【人口推計と目標値】



5

総合戦略の基本目標

第3期(令和8～12年度)
川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略

基本目標1

稼ぐ力を高め、付加価値を創出する川越

基本目標2

子育て・教育環境が充実する川越

基本目標3

魅力を磨き、かかわる人が増えていく川越

基本目標4

安心して暮らせる川越

6

基本目標 1 稼ぐ力を高め、付加価値を創出する川越

【数値目標】

一人当たり市民所得 3,044千円 → 3,215千円（出典：埼玉縣市町村民経済計算）

具体的施策 1 市内産業を強く、稼げるようにする

（取組例）企業立地、創業支援、高付加価値 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①市内総生産額	億円	14,651（R3）	16,000	総合計画 施策 5－1
②企業立地支援事業所数（累計）	事業所	10	20	総合計画 施策 5－1
③創業件数	件	52	60	総合計画 施策 5－1

具体的施策 2 多様な働き方ができる環境をつくる

（取組例）若者への就業サポート、働きやすい職場環境整備 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①市内就業者数	人	158,853（R3）	160,000	埼玉縣市町村民経済計算
②キャリア&ライフサポーター共同宣言企業数（累計）	事業所	45	50	総合計画 施策 5－2

7

基本目標 2 子育て・教育環境が充実する川越

【数値目標】

子育て世帯の転入超過数 175世帯 → 175世帯以上（出典：川越市住民基本台帳）

具体的施策 1 切れ目ない子育て支援を提供する

（取組例）産前・産後を支えるための母子保健 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①こどもの世話や看病について頼れる人がいると思う子育て当事者の割合	%	－（※1）	90.0	総合計画 施策 1－2

（※1）令和4年国調査 全国83.1%

具体的施策 2 川越で学び・育つことができる環境をつくる

（取組例）魅力ある教育環境整備 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①自分の将来について明るい希望があると思うこども・若者の割合	%	－（※2）	80.0	総合計画 施策 1－1
②埼玉県学力・学習状況調査における学力を伸ばしたこどもの割合	%	65.2	67.5	総合計画 施策 3－1
③自分にはよいところがあると思うこどもの割合	%	84.3	85	総合計画 施策 3－1

（※2）令和4年国調査 全国66.4%

8

基本目標 3 魅力を磨き、かかわる人が増えていく川越

【数値目標】①平均観光消費額 7,698円 → 9,800円（出典：総合計画 施策5-4）
②ふるさと納税件数 24,628件 → 35,000件（出典：川越市財政課調べ）

具体的施策 1 人を呼び込む魅力を高め、発信する

（取組例）グリーンツーリズム、文化スポーツによるにぎわい創出
歴史的建造物再生・利活用 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①観光時間半日以上観光客の割合	%	45.4	57.0	川越市観光課調べ
②市外からの農業体験参加者数	人	1,229	3,040	川越市農政課調べ

具体的施策 2 市内外の人々をつなげ、川越での活動を支援する

（取組例）シティセールス、
文化創造インキュベーション施設での交流創出 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①シティセールスサイト・コエドカラー閲覧数	件	162,476	195,000	川越市広報室調べ
②川越市文化創造インキュベーション施設（コエトコ）が実施したプログラムの参加者数（累計）	人	1,801	2,000	川越市都市景観課調べ

9

基本目標 4 安心して暮らせる川越

【数値目標】
川越市に住み続けたいと感じている人の割合 88.6% → 89.6%（出典：総合計画 施策8-5）

具体的施策 1 良好で持続可能な生活環境を構築する

（取組例）持続可能なまちづくりの推進、脱炭素化推進、
食環境づくり推進 等

重要業績評価指標（KPI）名称	単位	現状値	目標値	出典
①市域全体の地価公示価格平均値の前年度比変動率（埼玉県地価公示価格平均値の前年度比変動率との比較）が、県平均値を「上回る上昇率」または「下回る下落率」であった回数	回	3 (R3~R7)	5 (R8~R12)	（類似）立地適正化計画
②地球温暖化対策に取り組んでいる市民の割合	%	43.3	55.0	総合計画 施策6-2
③自主防災組織の結成率	%	81.8	85.0	総合計画 施策7-4
④手続のオンライン化率 ※書面や対面など、アナログ的な手法による必要がある手続を除く。	%	12.62 (R5)	100	総合計画 施策8-4
⑤65歳からの健康寿命	男性	年 17.99 (R5)	17.99以上	総合計画 施策2-1
	女性	年 20.75 (R5)	20.75以上	
⑥川越市市民意識調査における「地域の生活環境の満足度」市全体の総合評価点	点	0.47	0.51	川越市市民意識調査

10