

令和7年度 第1回川越市オーバーツーリズム対策懇談会

川越市オーバーツーリズム対策事業

令和7年7月2日

川越市 産業観光部 観光課
都市計画部 都市計画課、都市景観課、交通政策課
建設部 道路街路課

報告事項(1)

ゴールデンウィークにおける 観光客増加対応について

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組①川越市内主要観光エリアの混雑予想等を市ホームページ等で発信（観光課）

主要な観光エリアの混雑予想

↓市公式HP掲載ページ

主要観光エリア、公共駐車場の混雑予想について

2025/5/2 18:16

観光課です。

大型連休期間中は、川越市内は大変混雑いたします。市ホームページに市内主要観光エリア及び公共駐車場の混雑予想を掲載しておりますので、観光にお越しの際は、ご確認ください。

観光マナーや交通ルールを守り、安全で快適な観光をお楽しみください！

〈市内主要観光エリアの混雑予想〉
<https://www.city.kawagoe.saitama.jp/kanko/k-benri/1017556.html>

〈公共駐車場の混雑予想〉
<https://www.city.kawagoe.saitama.jp/kanko/ko-tsu/1011604.html>

主要な観光エリアの混雑予想

凡例		
朝	～10:00	人 一歩いている
日中	10:00～17:00	人 一やや混雑
夕	～17:00	人 一混雑

川越市へお越しの際は、「公共交通機関」をご利用ください
5月3日から5日（午前11時～午後5時）は
一番街が歩行者専用道路になります！

	4月26日（土曜日） ～5月2日（金曜日）			5月3日（土曜日） ～5月5日（月曜日）			5月6日（火曜日）		
	朝	日中	夕	朝	日中	夕	朝	日中	夕
エ 一 リ 番 ア 街	人	人	人	人	人	人	人	人	人
エ 喜 リ 多 ア 院	人	人	人	人	人	人	人	人	人
本 水 エ 丸川 リ 御 ア 神 殿 社	人	人	人	人	人	人	人	人	人
エ 伊 リ 佐 ア 沼	人	人	人	人	人	人	人	人	人

一番街エリアは朝から混雑が見られ、日中に大変な混雑となり、夕方も引き続き混雑が予想されます。

また、5月3日から5日（午前11時から午後5時まで）は、一番街の歩行者天国を試行的に実施します。

↑市公式 X 投稿

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組②市ホームページ等を活用した公共交通機関の利用の呼び掛け（交通政策課）

ゴールデンウィーク期間中の川越観光は
公共交通で！

♡ いいね！

ページID1017701 更新日（公開日自動表示）

ゴールデンウィーク期間中に川越にお越しの際は、ぜひ、公共交通機関をご利用下さい！

ゴールデンウィーク期間中、川越市内は人や車で混み合います。
昨年度も人と車の錯綜や交通渋滞、早期に駐車場が満車となるなど、混雑が発生しました。
渋滞を避け、安全に観光していただくため、ぜひ、川越にお越しの際は、公共交通機関をご利用下さい！

→ 川越までの交通アクセス

→ 市内の交通



令和6年度ゴールデンウィーク期間中の一番街周辺の道路や駐車場の状況

また、市内の異動には、駅から氷川神社、蔵の町並みを巡る観光向け巡回バスや、市内65箇所貸出・返却可能なシェアサイクルが便利です。

→ 小江戸巡回バス（イーグルバス株式会社）（外部リンク）

→ 小江戸名所めぐりバス（小江戸川越一日乗車券）（東武バスウエスト株式会社）（外

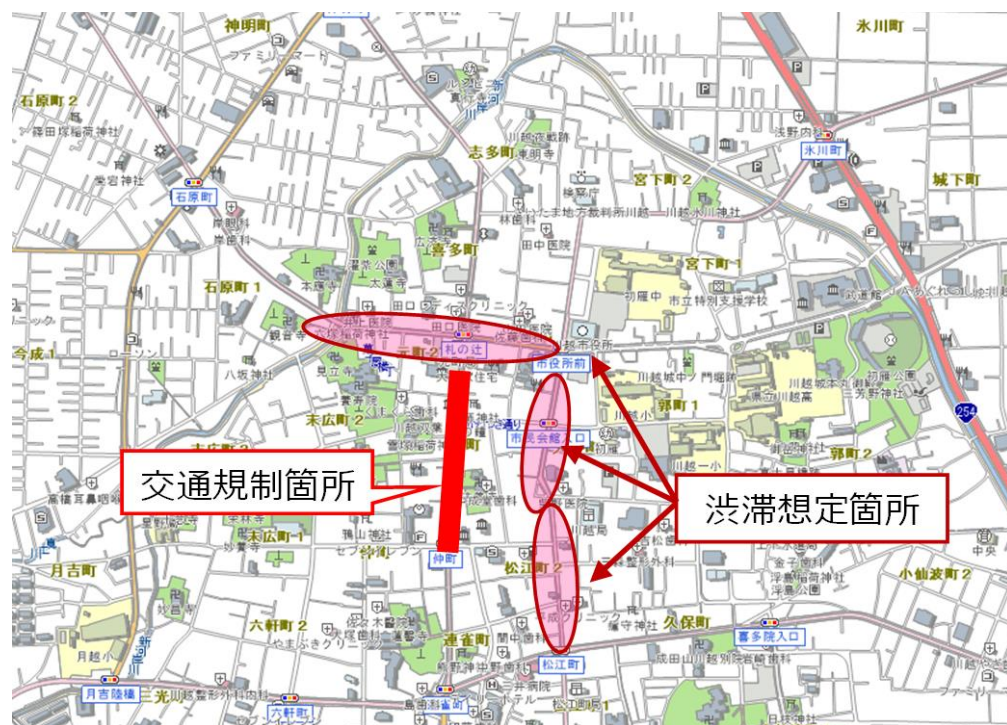
報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組③歩行者天国実施期間中の渋滞想定箇所を市ホームページ等で発信（交通政策課）

※ R 7 新規取組

ゴールデンウィーク期間中における歩行者天国の試行的実施（5月3日から5日まで）と渋滞想定箇所について

歩行者天国実施期間中の渋滞想定箇所



令和6年度に実施した交通シミュレーションの結果から、歩行者天国を実施時に以下の区間で交通渋滞の発生が予想されます。また、ゴールデンウィーク期間中は、この他の道路も混雑する可能性があります。

ゴールデンウィーク期間中、市内の道路や駐車場が大変混雑することが予想されます。

更に、今年は5月3日から5日までの3日間、午前11時から午後5時まで、安全安心な歩行環境の実現を目指し、歩行者天国を試行的に実施することから、例年以上に中心市街地の道路渋滞が見込まれます。

本市にお越しの際は、ぜひ、公共交通機関をご利用下さい。また、市内を車両で通行される際は、中心市街地を迂回して走行下さいますよう、ご協力をお願いします。

（参考）令和6年度ゴールデンウィーク期間中の一番街周辺の状況



報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組④ごみのポイ捨て防止啓発チラシを各店舗へ配布（資源循環推進課、産業振興課、観光課）



観光客の皆様へ
Dear Visitors
各位游客

まちの美化のため、当店で販売した商品の袋やカップなどの容器を回収しています。

To keep our town clean, our shop collects used bags, cups and other containers from customers.

为了保护环境，本店回收在本店购买的商品袋子和塑料杯子等容器。

食べ（飲み）終わった容器は、買ったお店に返却するか、家に持ち帰りましょう。

When you finish using food and drink containers, please return them to the shop where you bought the items or take them home.

使用后的容器，请您返回购买原处，或者请您自行带回。

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑤市SNSを活用した一番街周辺の混雑状況の発信（観光課）

※ R 7 新規取組

一番街周辺の混雑状況について

2025/5/3 10:36

観光課です。

【観光エリアの混雑状況】（10時30分時点）

一番街（蔵造りの町並み）：混 雑

時の鐘：やや混雑

大正浪漫夢通り：やや混雑

一番街周辺道路：混 雑

←市公式 X 投稿

混雑を避けて、快適な観光をお楽しみください。

観光便利情報は、「小江戸川越デジタルマップ」でご確認いただけます。

〈小江戸川越デジタルマップ〉

<https://platinumaps.jp/d/koedokawagoe>

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑥エコステーションの開設（観光課）

5月3日（土・祝）～5月6日（火・祝）
午前11時～午後5時

①川越まつり会館北側 （自転車シェアリングステーション地内）



②鍛冶町広場（スマートゴミ箱を活用）



報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑥エコステーションの開設（観光課）

①川越まつり会館北側 ②鍛冶町広場
※ ①と②ビン・カンは90L袋、②の可燃、ペットボトルは150L袋

	天気	場所	可燃ごみ(袋)		不燃ごみ(袋)	合計 (袋)	排出量 (資源化センターにて測量)
			可燃	ペット ボトル	ビン・カン		
5/3 (土祝)	晴	①	15	5	2	22	・ 可燃ごみ290kg ・ 不燃ごみ20kg
		②	5	2	1	8	
5/4 (日祝)	晴	①	20	7	3	30	
		②	8	2	3	13	
5/5 (月祝)	晴	①	25	5	2	32	・ 可燃ごみ160kg ・ 不燃ごみ30kg
		②	15	5	4	24	
5/6 (火祝)	雨	①	2	1	1	4	
		②	1	0	0	1	
4日間計			91	28	15	134	・ 可燃ごみ450kg ・ 不燃ごみ50kg 合計500kg

(参考) 令和6年度排出量 10日間 合計143袋 820kg
(令和6年5月3日～6日 合計 74袋 360kg)

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑦観光マナー啓発ポスター等の掲出（A4版）、SNS発信（観光課）

エコステーション、
川越観光用駐車場
に掲示



@KawagoeshiInfo

←市公式 X 投稿

観光課です。

大型連休期間中は、主要観光エリアは混雑いたします。

（特に5月3日から5日は大変混雑いたします）
川越の魅力を大切にしていくために、観光マナーや
交通ルールを守って、楽しく観光しましょう！

YouTube



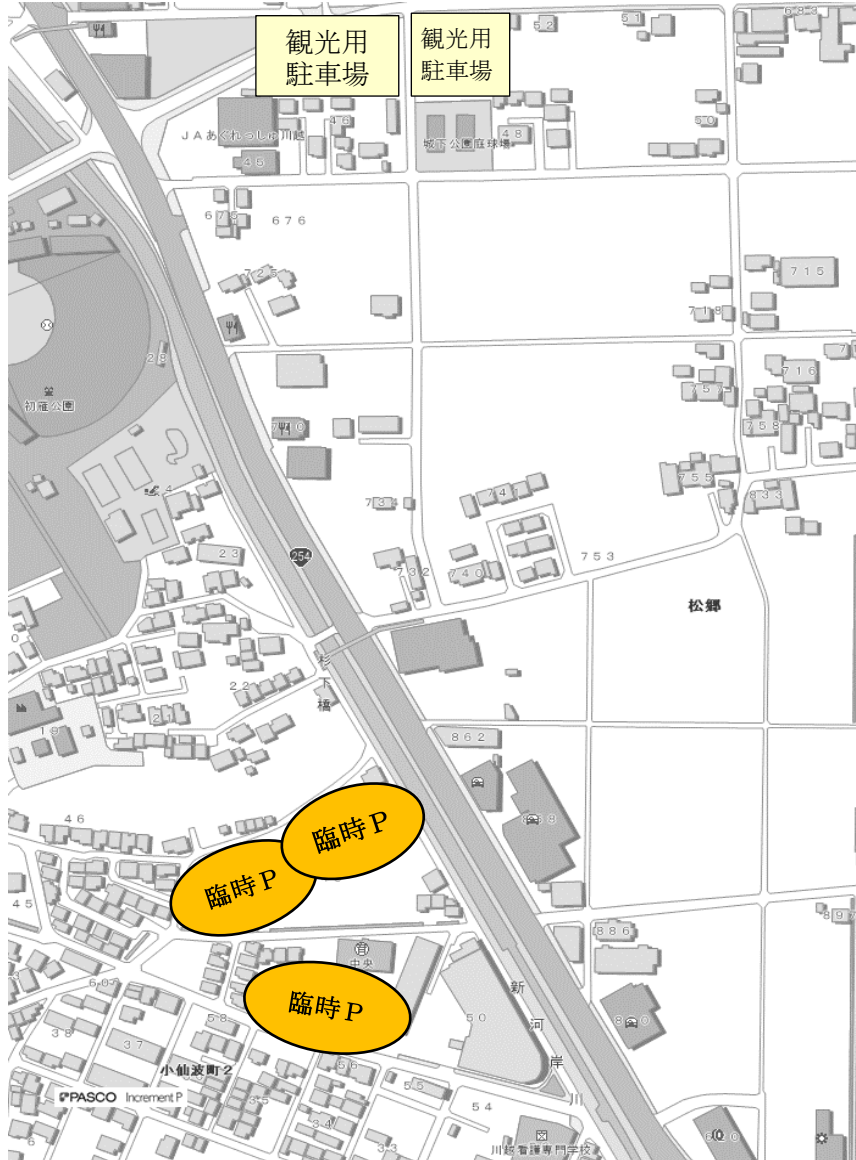
川越市からのお願い～ルールを守って楽しく観光～

本市では国内外の観光客が増加し、観光客の歩き食べによるゴミのポイ捨てや食べこぼしによる道路汚損等の課題、渋滞や道路の乱横断等の交通課題が発生しています。この状況を改善し、持続可能な観光地の形成と市民の生活環...

17:46 · 2025/04/28 · 4617 回表示

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑧川越観光用駐車場（郊外型駐車場）等における警備誘導員の配置（観光課）



5月3日（土祝）～5月6日（火祝）
午前9時～午後3時

警備員5名を配置。

5月3日～5日の3日間は、
川越観光用駐車場がすべて満車となり
臨時駐車場（上下水道局・小仙波職員
駐車場・オアシス駐車場）を開放。

【参考】駐車台数
川越観光用駐車場・・・290台程度
臨時駐車場・・・240台程度

ピーク時は全て満車。14時頃から減少。

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

取組⑨一番街周辺の巡回（観光課）

※ R 7 新規取組



↑ 5月4日 正午
仲町交差点

報告事項 1 : ゴールデンウィークにおける観光客増加対応について

一番街エリアの入込観光客数

○令和 7 年度

日にち	5/3	5/4	5/5
曜日	土（祝）	日（祝）	月（祝）
天気	晴	晴	晴
観光客数（人）	28,922	35,894	35,386

○令和 6 年度

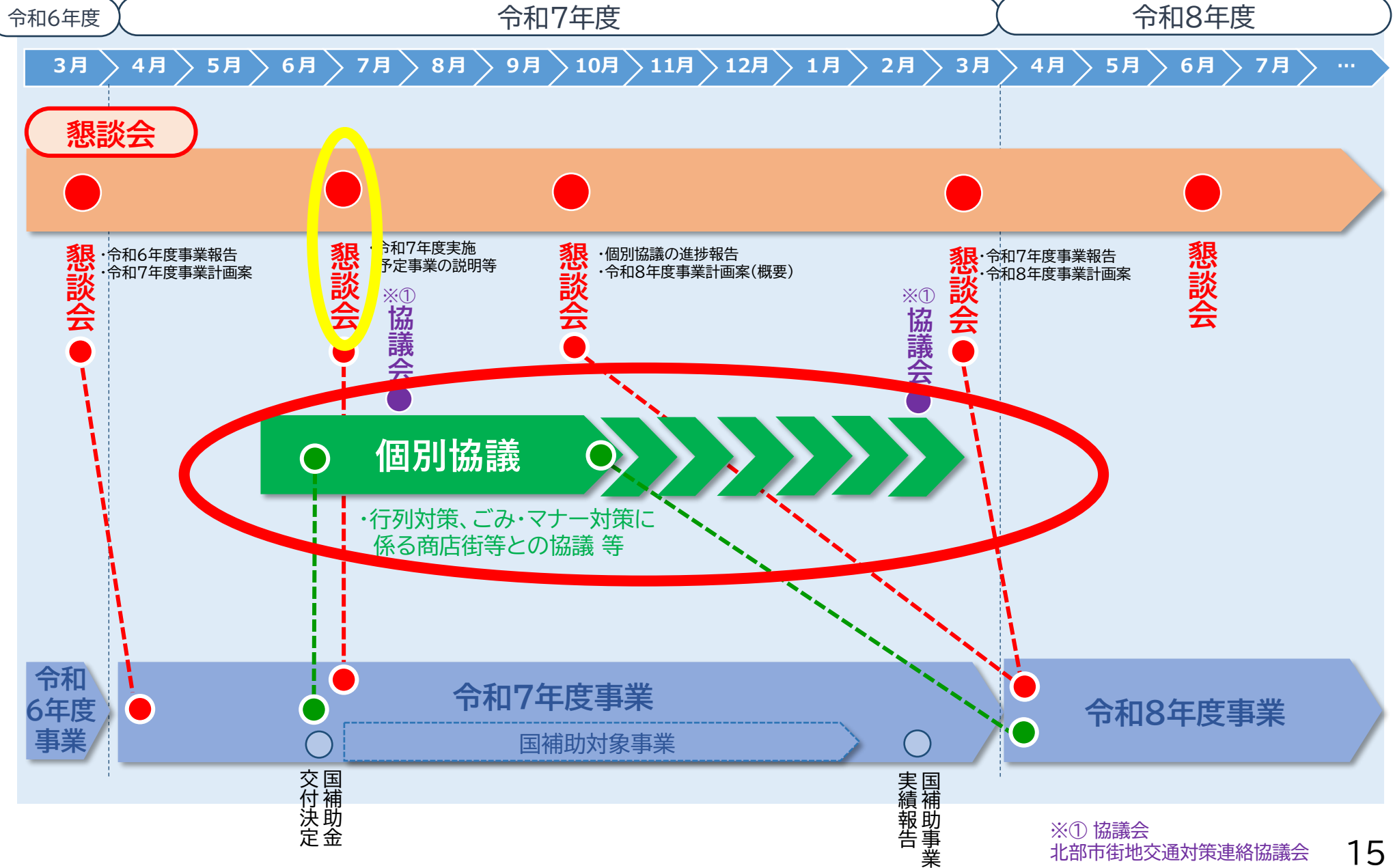
日にち	5/3	5/4	5/5
曜日	金（祝）	土（祝）	日（祝）
天気	晴	晴	晴
観光客数（人）	32,488	34,970	32,428

※歩行者天国実施期間中の一歩街周辺の観光客数（5月3日～5日：3日間）

令和 7 年度	100,202人	33,400人/日	} 約0.3%増加
令和 6 年度	99,886人	33,250人/日	

報告事項(2) 個別協議について

報告事項 2 : 個別協議について



報告事項 2 : 個別協議について

5月16日 令和7年度 第1回クリーンアップ委員会実施

協議①行列対策について

- ・ 整理券システムは、お試しでシステム導入ができる仕組みがあると、各店舗も試しやすいのでは。
お試し導入をしてみて、良いとなれば本導入となるかもしれない。
- ・ マクドナルドやスターバックス等のサイト・アプリのように、テイクアウト予約ができるWebサイト構築にも補助金が使用できると良い。
- ・ 単価が安い商品が多いので、システムに維持費がかかるとなると導入しづらい。
- ・ 行列が発生している店舗へのヒアリングが重要。

協議②ごみのポイ捨て対策について

- ・ スマートゴミ箱のごみ袋にも活用できる補助金があると良い。
- ・ 川越クリーンアップ委員会で作成を予定しているジャンパー等にも補助金が活用できれば、ジャンパーをみんなで着用してゴミ拾い等の活動をすることで、マナー啓発及び協力者を増やすような機運が高められる。

報告事項 2 : 個別協議について

6月26日 令和7年度 第2回クリーンアップ委員会実施

協議①川越クリーンアップ委員会の活動について

- ・ 北部市街地に限定せず、川越市全体の美化に向けて活動を展開しても良いのではないかと。
- ・ まずはクリーンアップ委員会の活動目的や範囲を整理していくことから始めていく必要がある。
- ・ そのうえで今後、委員会をどのような形で発展させていきたいのか検討していきたい。

協議②オーバーツーリズム対策について

- ・ 行列対策については、すでに各店舗ごとに工夫して実施しており、商店街単位での行列対策を行うなどはしていない。
- ・ ごみ対策については、補助金等が案内されれば、昨年の活用実績等も参考にしながら今年度も活用していきたい。

議題(1)
令和7年度オーバーツーリズム対策
実施事業について

令和7年度の取り組みの考え方・主要内容

方向性

全般 全般

方向性1

交通円滑化 の推進

方向性2

観光環境 の改善

方向性3

持続可能な 観光行政の 推進

● 全般

考え方

令和6年度の実施結果を踏まえ、**改善を図りながら取り組みを継続**する。また、住民・商店街等との協議に重点を置き、「目指すべき姿」や方向性、取り組みに対し共通認識を図る。

小江戸川越観光協会、DMO川越も事業に加わることで**地域一体での取組**とする

取組内容

- ① オーバーツーリズム対策の方向性を包含した次期観光振興計画を策定
- ② オーバーツーリズム対策懇談会の定期的な開催により、共通する価値観等を踏まえた、地域全体での合意形成・共有を図る
- ③ 人流データ等による観光客の分析(DMO川越)

● 方向性1 交通円滑化の推進

考え方

中長期的であるが着実に推進すべき混雑緩和策を中心に、安全安心な歩行環境や車両の流入抑制の検討により**生活交通の維持・向上を目指す**

取組内容

- ① 一番街周辺交通対策(5月及び11月に歩行者天国の試行的実施)
- ② 駐車場のあり方 車両の流入抑制に向けた無料観光駐車場や幸町駐車場をはじめとした駐車場のあり方、活用方策について検討
- ③ 行列対策についての個別協議 など

令和7年度の取り組みの考え方・主要内容

方向性

全般
全般

方向性1

交通円滑化
の推進

方向性2

観光環境
の改善

方向性3

持続可能な
観光行政の
推進

●方向性2 観光環境の改善

考え方

事故やトラブルの発生等により地域の価値を損なうような事態を招かないよう、即効性の高い取組みを中心に実施するほか、**観光客の分散化により観光環境の改善を図る**

取組内容

- ①無電柱化の推進 ②ARコンテンツの充実による分散化
- ③夜間コンテンツ磨き上げ ④マナー啓発・周知 ⑤川越観光の心得づくり
- ⑥商店街の環境美化活動補助 ⑦デジタルマップの充実 など

●方向性3 持続可能な観光行政の推進

考え方

観光客にも経費を負担していただく方策について、川越の観光の特性を踏まえた適正な負担について検討する(庁内検討継続)

取組内容

- ①新たな財源の必要性 ②様々な財源(法定外税、協力金等)
- ③川越観光の特性～着目すべき項目は何か ④使途の検討 ⑤シミュレーション

令和7年度 川越市オーバー ツーリズム対策事業

課題・方向整理

令和6年度の対策事業はゴールを目指す中でスタートの部分のものが多く、次のステップへ進めていくもの、継続していくことで効果が発揮されるものもあり、改善を図りながら引き続き実施していく必要性

令和7年度の方針性

地域全体で共有・実践できる方向性を再度精査しながら、引き続き課題に対応

令和7年度 オーバーツーリズム対策事業

具体的対策

地域全体での共有・実践

方向性

方向性1

交通円滑化の推進

方向性2

観光環境の改善

方向性3

持続可能な観光行政の推進

テーマ

テーマ1

安全安心な歩行
環境の確保

テーマ2

車両の流入抑制

テーマ3

観光客の分散化

テーマ4

観光客に対する
マナー啓発

テーマ5

一元的な情報発信

テーマ6

負担の適正化

令和6年度 具体的対策

- ①適切な交通規制等のあり方の検討
- ②公共交通の利用促進(スマートバス停)
- ③行列・混雑の解消支援(整理券システム等)
- ④滞留スペースの確保(伝建調査)
- ⑤パークアンドライド事業の拡張性等に関する調査検討
- ⑥駐車場の混雑・満空状況の情報環境整備
- ⑦都市計画道路中央通り線の無電柱化に関する調査検討
- ⑧歩行環境の改善による回遊性の向上に関する調査検討
- ⑨多様な観光拠点への誘客促進
- ⑩マナー啓発動画・掲出物等の作成及び周知
- ⑪ごみポイ捨て防止対策の支援によるまちの環境美化
- ⑫混雑緩和、マナー向上に向けた観光情報の一元的な発信
- 観光客にも負担を求める財源策の検討

観光課

全般

① 持続可能な観光振興計画の策定

オーバーツーリズム対策の中長期的ビジョンを包含

③ オーバーツーリズム実態調査・分析

①-1 一番街周辺交通対策

②利用者数確認による効果検証

交通政策課 北部市街地の流入抑制方策の検討

観光課 ⑤-1観光用駐車場活用検討

⑤-2 観光客混雑区域内市有地の活用方策検討

⑥-1 市営駐車場の満空情報の発信

⑥-2 民間駐車場の満空情報の発信

⑦-1 道路予備設計・歩行者交通量調査

⑧ 無電柱化推進事業調査設計

⑨-1 AR事業の維持管理・充実

⑨-2 新たな観光ルート設定等による既存の観光拠点の魅力度磨き上げ

⑨-3 夜間コンテンツ磨き上げ・夜間滞在推進事業

⑩ 川越観光の心得づくり事業

⑪-1 商店街等の環境美化活動に対する補助

⑫-1 アクセス解析・情報発信の強化

⑫-2 混雑予測の情報発信

⑫-3 デジタルマップの維持管理・充実

財源策の検討

全般

② 川越市オーバーツーリズム対策懇談会での意見聴取

川越市観光振興計画審議会への諮問

①-2 北部市街地交通対策連絡協議会の開催

行列対策

③北部市街地内7商店街等との協議

④地元関係者との協議

北部市街地内7商店街等へのヒアリング

⑦-2 電線管理者・埋設物管理者との協議

関連商店街との協議

ごみ・マナー対策

観光関連団体との連携

観光関連団体との連携

⑪-2 商店街等の関連団体の支援・連携

観光関連団体事業(小江戸川越WEB)との連携

観光関連団体事業(小江戸川越WEB)との連携

観光関連団体事業(小江戸川越WEB)との連携

【一次公募】 地域一体型 選定地域一覧

今後、地域の関係者による協議の場を立ち上げ（一部地域は設置済）、現状の課題分析に基づき具体的な対策に係る計画を策定の上、取組を実施

No	申請主体	地域	計画名
①	札幌市	北海道札幌市	定山溪エリアにおけるオーバーツーリズム解消の「実証モデル」実施計画
②	小樽市	北海道小樽市	小樽市における「観光がもたらす恩恵」と「市民の安心快適な暮らし」の両立による持続可能な観光地域づくり実施計画
③	特定非営利活動法人 阿寒観光協会まちづくり推進機構	北海道釧路市	阿寒湖温泉エリアにおけるオーバーツーリズム解消の「実証モデル」実施計画
④	帯広市	北海道帯広市	とかち帯広空港への国際定期便就航に伴うオーバーツーリズム対策
⑤	一般社団法人倶知安観光協会	北海道 倶知安町、ニセコ町	ニセコモデル二次交通プロジェクト
⑥	美瑛町	北海道美瑛町	美瑛町エリアにおけるオーバーツーリズム対策計画
⑦	弟子屈町	北海道弟子屈町	北海道・弟子屈町における、地域住民協働によるサステナブルな観光地域づくり事業
⑧	鶴居村	北海道鶴居村	鶴居村釧路湿原エリアのオーバーツーリズム対策及び未然防止計画
⑨	山形市	山形県山形市	エリア全体での観光客の適切な需要管理による世界に誇れるスノーリゾート“世界の蔵王”の推進事業
⑩	尾花沢市	山形県尾花沢市	「GINZAN is an Art Museum」持続可能な観光地づくり計画

【一次公募】 地域一体型 選定地域一覧

⑪	西川町	山形県西川町	出羽三山の主峰「月山」のオーバーツーリズム未然防止 & 持続可能な観光地づくり事業計画
⑫	飯豊町	山形県飯豊町	白川湖の水没林 持続可能な観光推進事業
⑬	川越市	埼玉県川越市	川越市におけるオーバーツーリズム対策事業
⑭	鎌倉市、藤沢市	神奈川県 鎌倉市、藤沢市	鎌倉市・藤沢市エリアにおけるオーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業
⑮	一般財団法人箱根町観光協会	神奈川県箱根町	箱根エリアにおける地域一体となった持続可能な観光地域づくり推進事業
⑯	一般社団法人新発田市観光協会	新潟県新発田市	月岡温泉を中心とした新発田市の持続可能な観光地域づくり事業
⑰	大月市	山梨県大月市	富士山観光の「Gateway City OTSUKI」におけるオーバーツーリズム対策事業
⑱	一般社団法人下呂温泉観光協会	岐阜県下呂市	オーバーツーリズム未然防止に地域一体で取り組み、ウェルビーイング向上を目指す「下呂モデル」の構築
⑲	白川村	岐阜県白川村	続白川郷観光最適化デザイン計画
⑳	熱海市	静岡県熱海市	熱海駅周辺エリアにおける交通渋滞緩和事業

【一次公募】 地域一体型 選定地域一覧

②①	京都市	京都府京都市	市民生活と調和した「持続可能な京都観光」の実現に向けた観光課題対策推進事業
②②	洲本市	兵庫県洲本市	洲本市 中心市街地におけるオーバーツーリズム解消・未然防止対策推進事業
②③	奈良県	奈良県 橿原市、桜井市、明日香村	世界遺産登録を見据えた「飛鳥・藤原の宮都」におけるオーバーツーリズム未然防止対策
②④	松江市	島根県松江市	松江城周辺の混雑状況緩和及び周遊観光促進による持続可能な観光地づくり推進事業
②⑤	府中市	広島県府中市	石州街道オーバーツーリズム未然防止対策計画
②⑥	廿日市市	広島県廿日市市	宮島・宮島口エリアにおけるサステナブル・スマート観光推進事業計画
②⑦	一般社団法人小豆島観光協会	香川県土庄町、小豆島町	「観光により持続できる島、小豆島」を実現するための環境整備
②⑧	一般社団法人キタ・マネジメント	愛媛県大洲市	肱南地区における「周遊促進による文化財保護と住民環境改善のためのデジタルマップ及びサイン整備事業」
②⑨	阿蘇市	熊本県阿蘇市	阿蘇カルデラで過ごす持続可能な分散型受入れ環境モデル実装計画
③⑩	出水市	鹿児島県出水市	オーバーツーリズムに備え、観光と地域住民が共生するまちづくり事業

事業の方向性、テーマ、国補助金を活用して実施予定の具体的対策

方向性	テーマ	具体的対策	番号	ページ
全般		持続可能な観光計画の策定	①	P.27
方向性1	テーマ1 安全安心な歩行環境の確保	一番街周辺交通対策	②	P.28
交通円滑化の推進	テーマ2 車両の流入抑制	観光客混雑区域内市有地 (幸町P、小林斗あん宅跡地)の活用方策検討	③	P.29
方向性2	テーマ3 観光客の分散化	道路予備設計・歩行者交通量調査	④	P.30
観光環境の改善	テーマ4 観光客に対するマナー啓発	無電柱化推進事業調査設計	⑤	P.31
	テーマ5 一元的な情報発信	夜間コンテンツの磨き上げ・夜間滞在推進事業	⑥	P.32
方向性3	テーマ6 負担の適正化	川越観光の心得づくり事業	⑦	P.33
持続可能な観光行政の推進		商店街等の環境美化活動に対する活動補助	⑧	P.34

1

【方向性】全般

【具体的対策】持続可能な観光計画の策定

【R7年度予算】
5,064,000円

R6年度取組内容

令和6年度は第二次川越市観光振興計画期間内であり、各事業について取り組みを実施。

R7年度事業予定

令和7年度末で現計画が期間満了を迎えることから、持続可能な観光地域づくりを推進していくため、今後5年間の計画を策定する。

策定にあたっては、日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)への準拠及び本市のオーバーツーリズム対策を踏まえた計画書を作成する。

なお、当計画の策定に係る審議会(*)を年4回程度開催する。

*学識経験者・関係団体の代表者・公募市民で構成

【スケジュール】

- ・ 5月～6月 課題整理・目指す姿の検討等
- ・ 7月～8月 次期計画の骨子案・素案作成
- ・ 9月～10月 次期計画の原案作成
- ・ 11月～12月 パブリックコメントの実施
次期計画の最終案作成
- ・ 令和8年1月 計画の策定

【参考】
第二次川越市観光振興計画
改訂版



令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

指標A:住民及び観光客の川越観光に対する満足度

年度内目標値:観光客71.5%

中期目標値:住民50%、観光客80%(2027年度)

※住民は3年に一度の調査であるため、年度内目標値の設定なし

指標B:持続可能な観光振興計画の策定進捗率

年度内目標値:100%=計画策定

【効果】

市と各主体の役割を明確にし、データ分析を基にした計画策定を図ることで、「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光まちづくりの実現が期待できる。

R6年度取組内容

安全・安心な歩行環境の確保と北部市街地における生活環境や生活交通の保全を図るため、交通量調査やそれに基づく交通シミュレーション調査、交通対策に関するアンケート調査を実施し、客観的データや地域の意向を踏まえた北部市街地における適切な交通規制等のあり方を協議・検討した。



【歩行者天国となった一番街の状況】

【迂回路となる県道川越上尾線の状況】



R7年度事業予定

- 令和6年度に行った「適切な交通規制のあり方検討」の成果を受け、以下のとおり歩行者天国を試行的に実施し、交通量調査やアンケート調査を行うことで交通規制の影響や効果を検証する。
(実施範囲)
一番街(札の辻交差点～仲町交差点)
(実施内容)
歩行者用道路(歩行者天国)
(実施期間)
春季:令和7年5月3日(土・祝)～5日(月・祝)
秋季:令和7年11月1日(土)～3日(月・祝)
いずれも午前11時から午後5時まで(予定)
- 検証結果をもとに今後の交通対策について検討を行う。

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

指標①:交通対策の実施

2025年度目標値:歩行者天国試行的実施
交通対策案検討

指標②:観光客の交通手段に占める自家用車等の割合
⇒2025年度目標値:40%以下

【効果】

中心市街地への車両の流入を抑制し、一番街周辺道路の渋滞緩和を図るとともに、交通規制による周辺交通への影響、地域生活や経済活動への影響や効果、歩行者や車両の安全性への効果等を十分に検証したうえで、地域住民や関係者の意見を伺いながら、必要な対応を検討できる。

R6年度取組内容

パークアンドライド事業の拡張性等に関する調査検討事業を実施。調査結果の中で、車両流入抑制のため、幸町駐車場の駐車場以外の活用方策について検討を進める必要があるとの言及があった。

R7年度事業予定

【事業目的】

多くの観光客で賑わい、一部の時間帯でオーバーツーリズムが発生する一番街に面した市有地(幸町駐車場・小林斗あん宅跡地)について、今後の利活用方針を検討することにより、中心市街地の車両の流入抑制に加え、オーバーツーリズムの解消に努めるものである。

【事業予定】

令和7年度については、市有地利活用方針の素案を作成するため、以下の内容を含めた業務委託契約を締結する。

- ・土地に関する条件整理
- ・類似事例の調査
- ・課題の整理
- ・地域の意見の収集、取りまとめ
- ・利活用方針の検討
- ・事業化案の複数提示



幸町駐車場



小林斗あん宅跡地

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

指標：観光客混雑区域内市有地活用方針の策定状況 |
 年度内目標値：30%＝素案作成
 中期目標値①：60%＝活用方針の素案策定(2026年度)
 中期目標値②：100%＝活用方針設計完了(2027年度)

【効果】

オーバーツーリズムが発生している区域の市有地の活用方針を策定し、実施することでオーバーツーリズムの緩和に貢献。結果として観光客・市民生活の満足度が向上する。

4

【方向性2】観光環境の改善 【テーマ3】観光客の分散化
【具体的対策】道路予備設計・歩行者交通量調査

【R7年度予算】
6,250,000円

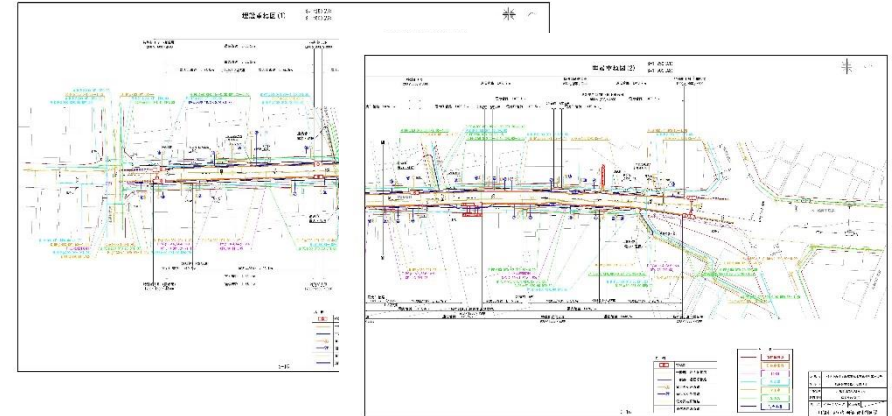
R6年度取組内容

(都)中央通り線の仲町交差点から連雀町交差点までの区間(昭和の街)の無電柱化事業を実施するため、現地に適した無電柱化整備手法の検討を行った。

[具体的な取組内容]

- ・現地状況の調査(土地利用、配線状況等)
- ・無電柱化整備手法検討(電線共同溝方式による地中化)
- ・埋設物情報の集約図化
- ・概略平面図作成

<参考:令和6年度実績 無電柱化概略平面図>



R7年度事業予定

無電柱化実施に向けて、道路予備設計により道路構造を決定するとともに、オーバーツーリズム対策事業の現状を把握し効果を検証するため、歩行者交通量調査を実施する。

- ・道路の縦横断設計
- ・北部市街地における12地点での歩行者交通量調査(10月～11月頃、平日休日各1回)

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

指標:無電柱化設計の進捗率

R7年度目標値: 50%(道路予備設計、歩行者交通量調査)

R8年度目標値: 66%(電線共同溝予備設計)

R9年度目標値:100%(道路・電線共同溝詳細設計)

【効果】

道路予備設計を行うことで道路構造を決定し、電線管理者などとの協議資料とする。

歩行者交通量調査において現状の交通量を把握することで、今後の具体的な観光客分散化に資する取組の効果検証に活用する。

R6年度取組内容

観光客数の推移や道路の整備状況等を整理し、観光客の分散化に向けた現状把握及び課題の抽出を行った。あわせて、回遊性の向上も図るため、分散化を促進する手法を検討し、対象路線の抽出を行った。また、無電柱化の手法の検討を行い、川越市無電柱化推進計画の素案を作成した。



無電柱化の推進(イメージ)

R7年度事業予定

- ・回遊性向上のためのルート選択
- ・ネットワーク化の検討
- ・具体的な整備手法の検討(無電柱化、道路の美装化等)
- ・整備優先順位の検討
- ・概算事業費の検討
- ・川越市無電柱化推進計画案の作成

川越市の特性に合わせた具体的な手法や業務スケジュールの検討など、実施に向けた取組みを進める。あわせて、無電柱化の推進に関する法律第8条第2項に基づいた川越市無電柱化推進計画の策定に向け、オーバーツーリズム対策及び川越市全体として活用できる計画案の作成を行う。

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

川越市無電柱化推進計画進捗度

R7年度目標値：60%=(計画案作成)

R8年度目標値①:90%=(計画策定)

目標値②:100%=(計画公表)

【効果】

持続的な効果の発現を図るため、川越市無電柱化推進計画案を作成し、令和8年度の公表を目指す。その後、計画的に対象路線の整備を推進していく。これらにより、快適な観光地の形成を図ることができる。

R6年度取組内容

R6年度観光協会が主体的に携わった夜のイベント
(オーバーツーリズム事業外)

▼着物でANDONウォーク(主催:着物でANDONウォーク実行委員会) 令和6年9月28日(土)実施

▼食と音と灯りの融合 Kawagoe REMIX(主催:食と音と灯りの融合実行委員会) 令和6年10月12日(土)・13日(日)実施

▼あかり灯る大人な夜散歩2025 川越城本丸御殿をライトアップ
(主催:川越市、小江戸川越観光協会、JR東日本、東武鉄道、西武鉄道) 令和7年2月7日(金)～11(火 祝)実施



R7年度事業予定

混雑しがちな一番街周辺における日中の観光を分散させ、夜間帯の滞在を促進するため、夜の観光活性化事業を実施。夜間の人流増加を促進することにより、観光客の過度の混雑の緩和(時間的・空間的分散)、宿泊業・飲食業の活性化を図る。

- ・音楽イベント+ライトアップ(9月、10月、11月開催)
- ・地元飲食店との連携による特典付きサービス
(ANDONウォークイベント等)
- ・地域事業者・団体と連携した共催イベントの公募
- ・統一ロゴを使用し、特設WEBサイトやSNS広告、チラシ等で一体感のある広報展開

快適に過ごしたい旅行者層を主なターゲットとし、分散化と体験価値の両立を図る。

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

「来訪時間を「昼」から「夜」に変更した観光客の割合」

初年度(令和7年度)は5～10%の行動変容を目標

- ・夜間イベント参加者に対するアンケート調査(9～11月に実施)
- ・日中の混雑緩和と夜間経済の活性化を目的に、観光客の来訪時間帯の変化に着目。

【効果】

オーバーツーリズムの1つの課題である「時間的・空間的な集中」を緩和するため、従来は単発で実施されていた夜間イベントを、統一感のある企画として体系的に展開。

個々の“点”の取り組みをつなげ、“線”から“面”へと広がる効果を生み出し、地域全体での夜間回遊と分散化を促進。

R6年度取組内容

次の取り組み等を通して、川越観光のあり方の方向性等を探求してきた。

【主な取り組み】

- ・観光関連団体や商店街・自治会等へのヒアリング(主に北部市街地)
- ・ミニシンポジウム・ワークショップの開催、来訪者アンケートの実施



R6年度に開催した「地元事業者・住民向けワークショップ」(左)と「来訪者向け まちかどアンケート」(右)の様子

R7年度事業予定

三者(来訪者・地元事業者・住民)の相互理解を醸成し、観光客だけに強いることのない、お互いがお互いを尊重し合う観光地域づくりを目指すため、次の取り組みを通して、「川越観光のころえ」を策定し普及啓発を行う。

【主な取り組み】

- ・意欲ある地元事業者・住民の募集
- ・地元事業者・住民ワークショップの開催
- ・来訪者及び住民・事業者向けアンケートの実施
- ・「ころえ」の普及啓発に関するサイト構築等

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

- ・「川越観光のころえ」賛同宣言者数
- ・年度内目標値:30件

【効果】

賛同者の増加が関係人口の増加につながり、各々が可能な形で「ころえ」に基づいた取り組みを行うことで、川越観光に対する満足度の向上や「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光都市の実現に寄与する。

R6年度取組内容

令和6年12月に補助金交付要綱を制定し、令和7年1月24日まで申請を受け付けた結果、以下の団体から申請を受け、ゴミポイ捨て防止活動が実施された。

【主な取り組み】

- ①スマートごみ箱設置：2団体
- ②商店街等の自主的な取組：3団体

<参考：令和6年度実績の例

(スマートごみ箱、商店街等の自主的な取組)>



R7年度事業予定

ごみポイ捨て防止対策に関連する事業を実施する際の費用を一部補助し、まちの環境美化を図る。事業者とともに地域一体となった観光地域づくりの実現と、結果として観光客・住民の満足度向上に貢献する。

- ・商店街等との継続協議
- ・商店街等の団体による、環境美化活動等に対する補助

令和7年度事業実施による効果

【達成度指標(KPI)】

環境美化活動補助の補助事業者数
年度内目標値10件

【効果】

令和7年度も引き続き補助事業を行うことで、美化活動を行う団体の増加と、来年度以降も継続して環境美化活動を行う機運を醸成し、ごみのポイ捨て防止につなげる。

議題(2)

各団体のオーバーツーリズム対策の 取組みについて

取組事例 1 : 川越クリーンアップ委員会について

設立の経緯

オーバーツーリズムによる、ごみのポイ捨てについて、各商店街なども独自の取り組みをしているが、

- ・人目につかない植栽などへのポイ捨て
 - ・商店街から少し離れた住宅地へのポイ捨て
- などの課題があった。

＜ごみのポイ捨ての例＞



- ・ごみのポイ捨て等は観光客だけでなく排出者（お店側）の責任でもある
 - ・1つの商店街だけでなく、各商店街が協力して解決する必要がある
- という考え方のもと、7商店街が1つになって解決するため、**「川越クリーンアップ委員会」**を設立した。

組織形態

○本会の委員（北部市街地の7商店街）

- ・川越一番街商業協同組合、
- ・鐘つき堂商店会、
- ・川越菓子屋横丁会、
- ・川越名店街
- ・仲町商店街、
- ・元町一丁目商和会、
- ・大正浪漫夢通り商店街振興組合

○役員

委員長：長島様（川越一番街商業協同組合）

会計：松本様（仲町商店街）

○会の目的

北部市街地における環境美化対策を進めることにより、**観光客の受け入れと住民の生活の質の確保の両立を図る**ことを目的とする

取組事例 1 : 川越クリーンアップ委員会について

令和6年度に実施した事業

スマートごみ箱の設置
スマートごみ箱用ごみ袋（150L）の購入

スマートごみ箱設置
＜鍛冶町広場＞



設置日：令和7年1月31日
収集日：月曜（可燃）、金曜（可燃、ビン・カン・ペット）
広告掲出日：令和7年4月
※広告主のCOEDO KAWAGOE F.C株式会社からの
広告料をごみ処理費用に活用

今後、目指すべき姿

・中心市街地だけでなく、川越の街全体の美化を保つための機運を醸成する組織とする。

令和7年度以降、実施等検討

- ・中心市街地の美化活動
- ・美化活動の活動範囲の拡大
- ・川越の美化の為の意見交換会

⇒川越の街全体の美化を目指す



取組事例 1：川越クリーンアップ委員会について

協賛者の募集について

「北部市街地における環境美化対策を進めることにより、**観光客の受け入れと住民の生活の質の確保の両立を図る**ことを目的」とした委員会の活動にご賛同いただける方を探しています。

協賛特典

(公社)小江戸川越観光協会HPへの掲載

<HP掲載イメージ案>



美しい小江戸川越を、これからも守り続けたい。

川越クリーンアップ委員会

北部市街地における環境美化対策を進めることで、観光客の受け入れと住民の生活の質の確保の両立を図ることを目的として、令和7年1月に発足し活動しています。北部市街地の7商店街である、川越一番街商業協同組合、鐘つき堂商店会、川越菓子屋横丁会、川越名店街、仲町商店街、元町一丁目商和会、大正浪漫夢通り商店街振興組合で構成されています。

協力企業の皆様

川越クリーンアップ委員会のごみポイ捨て防止対策活動は、たくさんの事業者の皆様のご支援により支えられています。多大なるご協力を、誠にありがとうございます。

glin coffee (株)Bridge	(有)きんちょう 鐘つきうどん きんちょう	(株)貴響 川越幸すし
川越体験工房 青い鳥	中市本店	(有)川越ホーム
バターテ・ジャパン(株) 川越バターテ	エッコーラ りそなコエドテラス	(株)アミナコレクション 岩座川越店
(株)アミナコレクション 椿の蔵	川越ショコラ Bromagee	くらづくり本舗
松本醤油商店	玉力製菓	(株)右門
une brise (株)きぼうファクトリー	(有)東洋堂	(有)林屋川魚店 うなぎ傳米
(有)新井武平商店	(株)龜屋	人力車いつき屋

令和7年5月14日現在（申し込み順）

取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について



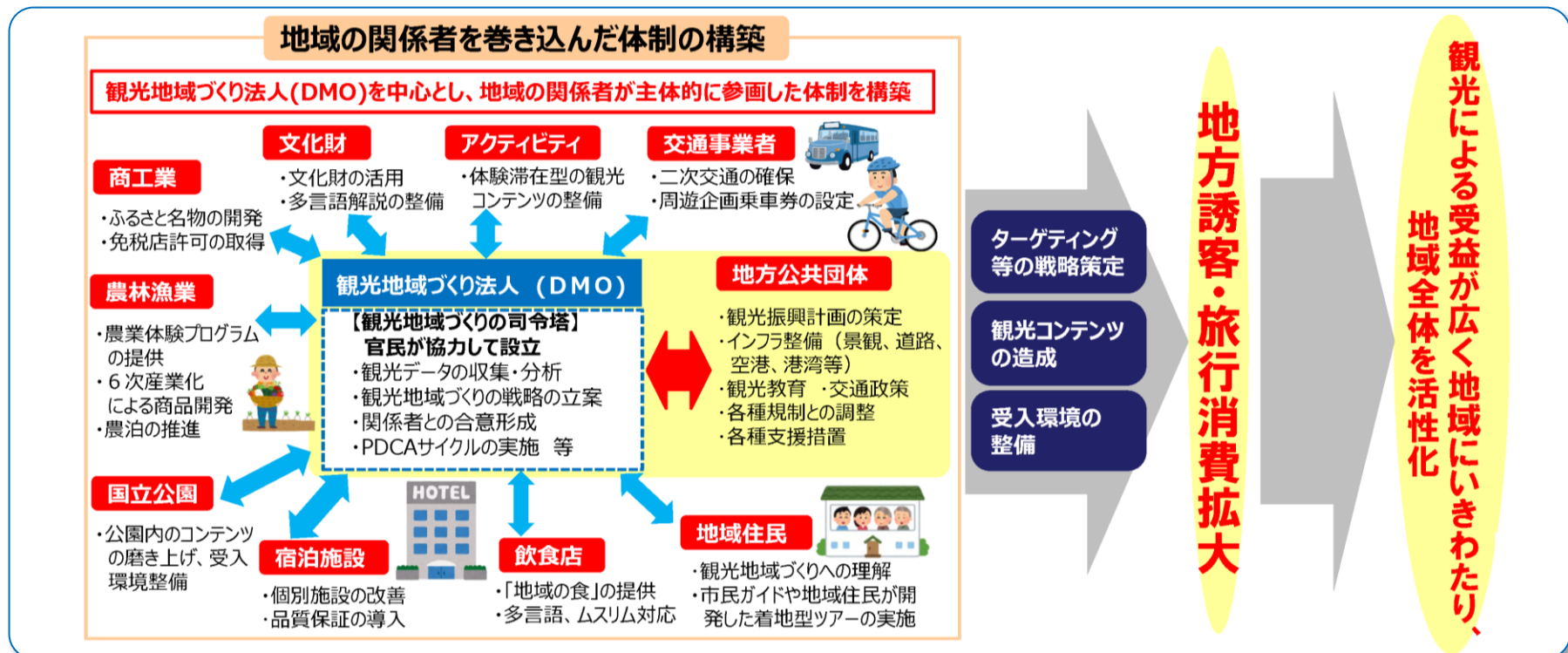
一般社団法人 DMO川越について

設立： 2018年 11月

登録DMO 認定： 2022年 3月

◎ 国(観光庁)が各地のDMOに求めている姿

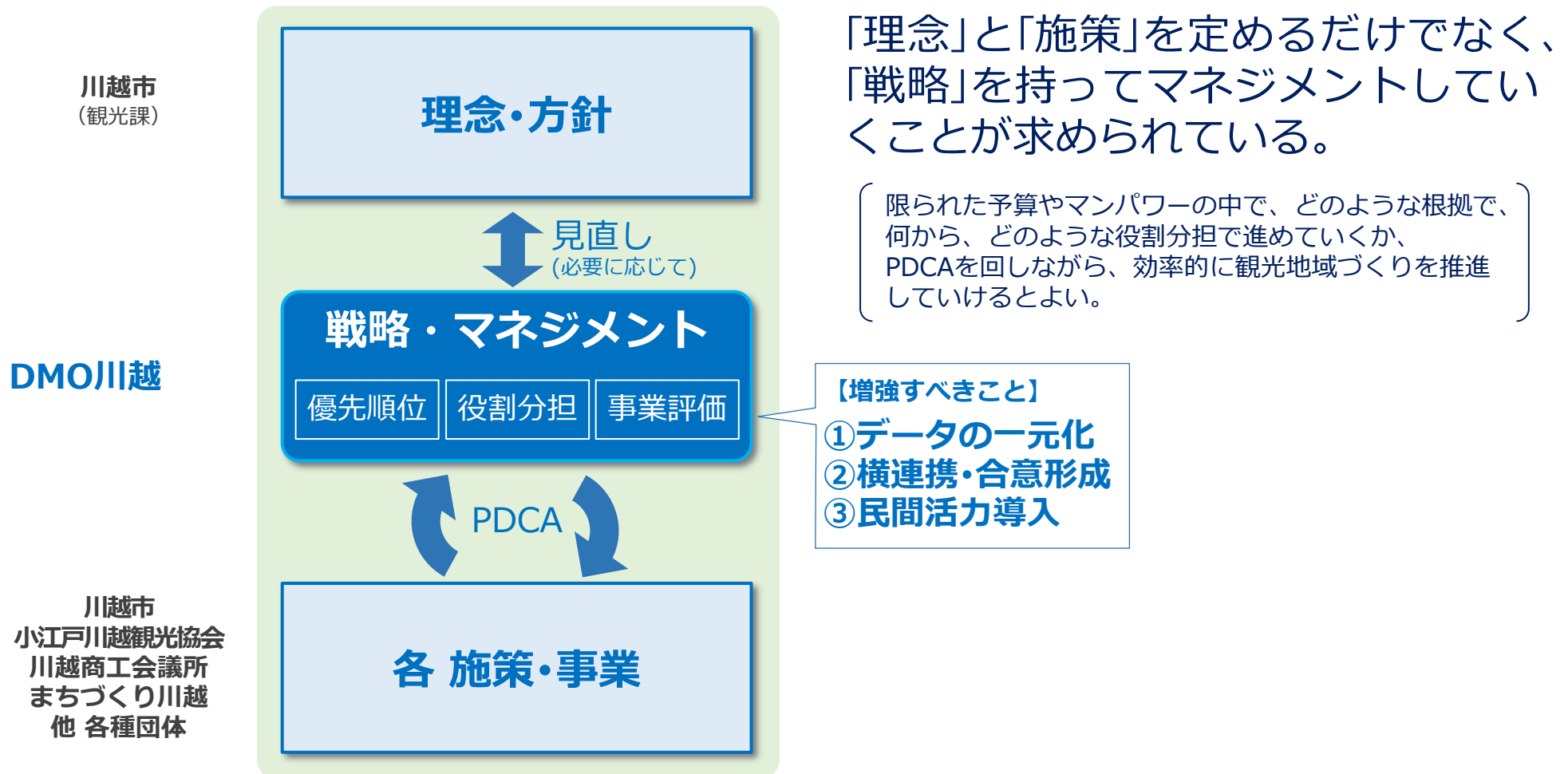
- ◆ 「DMO」とは「Destination Management(Marketing) Organization」の略。
- ◆ 地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた、**持続可能な観光地域づくりの司令塔**となる法人。



取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

“DMO川越”の主な役割:『戦略・マネジメント』

【観光関連団体の役割イメージ案】



取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

令和6年度:『川越観光のあり方・ビジョンづくり事業』

川越は主に個々の民間による魅力的な取り組みにより、多くの観光客に来ていただけている。



コロナ禍が明け、オーバーツーリズム的な状況が再燃



【主な課題感】

住民	・ オーバーツーリズム的な状況(喧騒・交通混雑・ごみのポイ捨て・敷地内侵入等の迷惑行為等)に不満が増加傾向。
事業者	・ 個々で魅力的な取り組みをおこなっているものの、別々の方向性で進んでしまうと、エリア全体としてのまとまった魅力が減少。
来訪者	・ 飲食店の順番待ちや混雑による歩行困難など、快適ではない状況になりがち。 ・ ネガティブな感想が口コミやSNS等で拡散される。



※ 地元事業者・住民・来訪者・官(観光関連団体)のそれぞれがお互いを尊重し合い、魅力的な川越観光が持続・発展していくための『**行動指針的なもの**』が求められる。



DMO川越では…、

【R5・6年度】 民間事業者(商店街)・自治会(住民)・観光関連団体等へのヒアリングを実施。

【R6年度】 ミニシンポジウム・ワークショップの開催、来訪者アンケート等を実施。

取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

ヒアリングを受けて 一度取りまとめた『あり方・ビジョン(イメージ案)』

あり方・ビジョン案 【北部市街地】を中心とした案

イメージ案

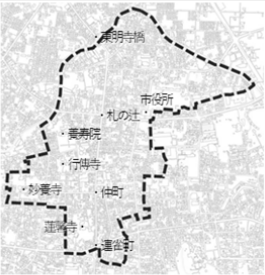
2024.09.30.

川越が川越らしくあり続けるために

川越は、1457年に川越城が築かれたことから始まり、1638年の大火後、松平伊豆守信綱が計画的に整備しました。1893年以降、人々の手で「蔵造り町家」が建てられ、大正時代には洋風建築も加わり、多くの人々により努力により、調和した町並みとなっています。また、川越米川祭は約370年にわたり、地域の人々が大切に受け継いできた伝統的なお祭りです。

近年では多くの来訪者が訪れることでまちの賑わいが生まれる反面、混雑やマナー違反等により地域の暮らしに悪い影響を与えています。このままでは住民、事業者、来訪者が良好な関係を保てなくなってしまいます。そこで、消費されるだけの観光ではなく、住民、事業者、来訪者、それぞれが川越の本来の魅力をしっかりと見つめ直し、共に川越の宝を磨きかけ、将来に残していくことが大切です。

「川越観光の心得」は、事業者、住民、観光客がお互いを尊重し合いながらそれぞれの心得に取り組むことで、永らく愛し愛される川越の観光を目指します。



【北部市街地の想定エリア】
川越十カ区のうち北部市街地(川越神社と四門前のエリア)。

「こんなまちにしたい」 三ヶ条

大切にしたいこと

① 風情 のあるまち

時を刻む町並みは美しく、人々の心を和ませます。ゆっくりと歩きながら、五感で季節の移ろいを楽しむことができ、いつもの境内では心が落ち着きます。職人や町人文化が息づく城下町の趣深さを感じることができま。

- ・町並みを残す・楽しむ
- ・歴史文化を学ぶ・伝える
- ・安心して歩ける
- ・季節感を楽しむ
- ・調和を図る
- ・掃除・きれいなまち
- ・暮らしを楽しむ
- ・お祭り・祭りのある暮らし
- ・食を楽しむ
- ・技に魅入る
- ・町人文化(町家・風情)
- ・城下町であること
- ・門前町の雰囲気

② 人情 のあるまち

人々が心を寄せ合い、会話や挨拶が日常の一部となっています。祭りや催しは過去からの贈り物であり、未来への架け橋。絆を大切に、みんなで共にまちを作ります。

- ・会話・交流を楽しむ
- ・挨拶をしよう
- ・人を敬う・思いやる
- ・祭事・催事の継承

③ 誇り のあるまち

誇りを持って地域に貢献し、その発展に力を尽くしながら文化と歴史を次世代へ受け継ぎます。持続可能な社会を目指すために新たな挑戦を続けます。

- ・シビックプライド醸成
- ・産地(農業等)の継承発展
- ・職人や工業の継承発展
- ・商いの継承発展
- ・ブランド化
- ・次世代育成
- ・エコロジー・節電型
- ・平和

川越観光の作法 (例)

【事業者】の皆さまと取り組んでいきたいこと

① 挨拶や交流を大切に しましょう

まちの一端として隣町に地域に関わり、人とのつながりを大切にしましょう。来訪者にもおもてなしの心でサービス・商品の質を高めていきましょう。

② 暮らしとの調和を 大切にしましょう

暮らしが観光資源として捉え、地域のルールや習慣にない、住民生活の豊かさが高まるよう、地域との調和に配慮しましょう。

③ まちをきれいに しましょう

川越の美しい町並みや建物を活かしながら、来訪者が楽しんで回遊できるように、美化や環境にやさしい活動を行いましょう。

④ 文化を活かしましょう

承継されている地域の歴史・文化・伝統を理解し、尊重しましょう。それらを活かしたサービス・商品に心掛けましょう。来訪者へも伝えていきましょう。

⑤ 季節感を大切に しましょう

全ての人が心地よく楽しめるように、季節感を取り入れた設え、おもてなし、サービスに心掛けましょう。

⑥ 町並み・建物を活か しましょう

歴史や川越らしい建物のあり方を学び、それらを活用活動に活かすよう心掛けましょう。

【来訪者】の皆さまと取り組んでいきたいこと

① 挨拶や交流を楽し みましょう

川越への来訪がきっかけのない体験になるよう、地元の住民や事業者を尊重しながら、人とのつながりを楽しみましょう。

② 地元の暮らしを 思いやりましょう

暮らしの一部にお邪魔させてもらう気持ちを持ち、マナーを守って住民の暮らしを尊重しましょう。

③ まちをきれいに 保ちましょう

川越の美しい町並みや建物を継承するために、ポイ捨てしないなど、美化や環境にやさしい活動を行いましょう。

④ 歴史文化に出会 いましょう

承継されている地域の歴史・文化・伝統を理解し、より深く川越を楽しみましょう。

【住民】の皆さまと取り組んでいきたいこと

① 挨拶や交流を大切 にしましょう

魅力的で活発な地域になるように、地域の方や事業者などの人とのつながりを大切にしましょう。来訪者にも、よい思い出を残そう、おもてなしの心で接していきましょう。

② まちをきれいに しましょう

自分たちの川越の美しい町並みや建物を活かし、来訪者が楽しんで回遊できるように、美化や環境にやさしい活動を行いましょう。

③ 次世代の育成を 心掛けよう

承継されている地域の歴史・文化・伝統を学び、よく理解し、尊重しましょう。それらを誇りを持って次世代に伝えていきましょう。

④ 季節感を大切に しましょう

全ての人が心地よく楽しめるように、季節感を取り入れた設えを心掛け、催事等に積極的に取り組んでいきましょう。

⑤ 町並み・建物を活か しましょう

歴史や川越らしい町並みや建物のあり方を学び、それらの活用や継承発展に心掛けましょう。

【観光関連団体】で取り組んでいきたいこと

① 挨拶や交流を大切 にしましょう

まちの一端として隣町に地域に関わり、地域の人のつながりを大切にしましょう。

② まちをきれいに しましょう

川越の美しい町並みや建物を保全し、美化や環境にやさしい活動を行いましょう。

③ 文化を活かそう

承継されている地域の歴史・文化・伝統を学び、よく理解し、尊重しましょう。それらを活かしたサービス・企画・取り組みに心掛けましょう。

④ 町並み・建物を活か しましょう

歴史や川越らしい建物のあり方を学び、それらを活かした取り組みに心掛けましょう。

主なヒアリング先(諸団体)→
(これ以外に個々へのヒアリングを実施)

▼自治会

月日(2024年)	会長等	理事会等
宮下一	9/17(火)	○
宮下二	10/01(火)	○
喜多町	12/22(日)	○
元町一	09/23(月)	○
元町二	09/02(月)	○
幸町	12/20(金)	○
仲町	10/05(土)	○
連雀町	09/12(木)	○

▼商店街

川越一番街商業協同組合	09/09(月)	○
大正浪漫夢通り商店街	09/12(火)	○
鐘つき堂商店会	09/03(火)	○
川越菓子屋横丁会	①09/04(水)、 ②11/21(木)	○
川越名店街	09/03(火)	○
立門前商栄会	10/02(水)	○
仲町商店街	09/03(火)	○
はつかり商店会	09/10(火)	○
連雀町繁栄会	9/11(水)	○

▼その他

川越町並み委員会	08/26(月)	○
川越商店街連合会	09/09(月)	○
四者会議	①08/20(火)、 ②09/26(木)	○
商工会議所 産業推進委員会 観光調査小委員会	①09/13(金)、 ②12/20(金)	○

取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

ミニシンポジウムの開催【2025年2月7日(金)・2月8日(土)】



来訪者・事業者・住民、それぞれで出来ることって何だろう

これからの川越観光を考えよう！

地元事業者・住民・来訪者・観光関連団体がお互いを尊重し合いながら、観光を通じて魅力的な川越のまちを持続発展させていくにはどうしたらよいかを考え・共有する機会

	一日目 (蓮馨寺講堂)	二日目 (蓮馨寺講堂)
開催日時	2025年 2月7日(金)	2025年 2月8日(土)
タイムスケジュール	19:00 開会 19:10 講演① 19:40 講演② 20:20 座談会 21:30 閉会	13:00 開会 13:10 講演① 13:40 講演② 14:20 座談会 15:30 閉会
参加	一般38名+ｽﾀｯﾌ学生等 計 約70名	一般33名+ｽﾀｯﾌ学生等 計 約65名



講演①：西川 亮 氏
(立教大学観光学部准教授)



講演②：堀江 卓矢 氏
(京都市観光協会 マーケティング 統括官)



座談会(一日目)：地元登壇者の様子



座談会(二日目)：地元登壇者の様子

取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

来訪者へのまちかどアンケート【2025年2月16日(日)】

実施日時

2025年
2月16日(日)
14:00~16:00

会場

鍛冶町広場

アンケート回収数

192票



DMO 川越からの
ご提案です

川越で、こんな楽しみ方をしてみませんか？

まちづくりには、いろいろな楽しみ方があります。DMO 川越では、町民も観光客も一緒に楽しむことができるよう、次のような楽しみ方を考えています。ぜひお声をかけてください。本アンケート調査は、DMO 川越とその委託先である観光大学部（西川研究室）にて実施しています。

**DMO 川越が提案する
川越観光の姿**

	01 今回の川越観光はいいか？	02 今回の川越観光はいいか？
01 今回の川越観光はいいか？	02 今回の川越観光はいいか？	
03 今回の川越観光はいいか？	04 今回の川越観光はいいか？	
05 今回の川越観光はいいか？	06 今回の川越観光はいいか？	
07 今回の川越観光はいいか？	08 今回の川越観光はいいか？	
09 今回の川越観光はいいか？	10 今回の川越観光はいいか？	
11 今回の川越観光はいいか？	12 今回の川越観光はいいか？	
13 今回の川越観光はいいか？	14 今回の川越観光はいいか？	
15 今回の川越観光はいいか？	16 今回の川越観光はいいか？	
17 今回の川越観光はいいか？	18 今回の川越観光はいいか？	
19 今回の川越観光はいいか？	20 今回の川越観光はいいか？	
21 今回の川越観光はいいか？	22 今回の川越観光はいいか？	
23 今回の川越観光はいいか？	24 今回の川越観光はいいか？	
25 今回の川越観光はいいか？	26 今回の川越観光はいいか？	
27 今回の川越観光はいいか？	28 今回の川越観光はいいか？	
29 今回の川越観光はいいか？	30 今回の川越観光はいいか？	
31 今回の川越観光はいいか？	32 今回の川越観光はいいか？	
33 今回の川越観光はいいか？	34 今回の川越観光はいいか？	
35 今回の川越観光はいいか？	36 今回の川越観光はいいか？	
37 今回の川越観光はいいか？	38 今回の川越観光はいいか？	
39 今回の川越観光はいいか？	40 今回の川越観光はいいか？	
41 今回の川越観光はいいか？	42 今回の川越観光はいいか？	
43 今回の川越観光はいいか？	44 今回の川越観光はいいか？	
45 今回の川越観光はいいか？	46 今回の川越観光はいいか？	
47 今回の川越観光はいいか？	48 今回の川越観光はいいか？	
49 今回の川越観光はいいか？	50 今回の川越観光はいいか？	
51 今回の川越観光はいいか？	52 今回の川越観光はいいか？	
53 今回の川越観光はいいか？	54 今回の川越観光はいいか？	
55 今回の川越観光はいいか？	56 今回の川越観光はいいか？	
57 今回の川越観光はいいか？	58 今回の川越観光はいいか？	
59 今回の川越観光はいいか？	60 今回の川越観光はいいか？	
61 今回の川越観光はいいか？	62 今回の川越観光はいいか？	
63 今回の川越観光はいいか？	64 今回の川越観光はいいか？	
65 今回の川越観光はいいか？	66 今回の川越観光はいいか？	
67 今回の川越観光はいいか？	68 今回の川越観光はいいか？	
69 今回の川越観光はいいか？	70 今回の川越観光はいいか？	
71 今回の川越観光はいいか？	72 今回の川越観光はいいか？	
73 今回の川越観光はいいか？	74 今回の川越観光はいいか？	
75 今回の川越観光はいいか？	76 今回の川越観光はいいか？	
77 今回の川越観光はいいか？	78 今回の川越観光はいいか？	
79 今回の川越観光はいいか？	80 今回の川越観光はいいか？	
81 今回の川越観光はいいか？	82 今回の川越観光はいいか？	
83 今回の川越観光はいいか？	84 今回の川越観光はいいか？	
85 今回の川越観光はいいか？	86 今回の川越観光はいいか？	
87 今回の川越観光はいいか？	88 今回の川越観光はいいか？	
89 今回の川越観光はいいか？	90 今回の川越観光はいいか？	
91 今回の川越観光はいいか？	92 今回の川越観光はいいか？	
93 今回の川越観光はいいか？	94 今回の川越観光はいいか？	
95 今回の川越観光はいいか？	96 今回の川越観光はいいか？	
97 今回の川越観光はいいか？	98 今回の川越観光はいいか？	
99 今回の川越観光はいいか？	100 今回の川越観光はいいか？	

【今回の川越観光について教えてください】

03 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

04 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

05 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

06 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

07 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

08 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

09 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

10 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

11 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

12 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

13 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

14 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

15 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

16 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

17 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

18 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

19 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

20 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

21 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

22 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

23 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

24 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

25 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

26 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

27 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

28 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

29 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

30 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

31 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

32 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

33 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

34 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

35 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

36 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

37 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

38 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

39 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

40 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

41 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

42 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

43 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

44 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

45 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

46 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

47 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

48 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

49 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

50 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

51 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

52 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

53 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

54 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

55 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

56 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

57 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

58 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

59 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

60 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

61 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

62 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

63 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

64 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

65 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

66 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

67 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

68 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

69 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

70 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

71 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

72 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

73 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

74 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

75 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

76 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

77 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

78 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

79 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

80 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

81 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

82 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

83 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

84 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

85 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

86 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

87 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

88 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

89 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

90 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

91 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

92 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

93 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

94 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

95 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

96 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

97 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

98 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

99 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

100 今回の川越観光で付いたことを教えてください。

【あなた自身について教えてください】

07 国籍 01. 日本 02. 日本以外 03. その他

08 性別 01. 男性 02. 女性 03. その他

09 居住地 01. 川越市 02. 川越市内の埼玉県 03. 東京都 04. 神奈川県 05. その他

10 川越来訪回数 01. 初回 02. 2回目 03. 3回目 04. 4回目 05. 5回目 06. 10回目以上

11 年代 01. 10代 02. 20代 03. 30代 04. 40代 05. 50代 06. 60代 07. 70代 08. 80代以上

12 「スズパズル・ツーリズム（責任ある観光）」という言葉を覚えていますか？ 01. よく知っている 02. 知っている 03. 聞いたことがある 04. あまり知らない 05. 全く知らない

ご回答いただき、ありがとうございます。お礼に、今回の川越観光で使えるマップをお渡しします！

「川越観光の作法(たたき案)」の来訪者版(以下4項目)について、来訪者に「今回の自己評価」と「次回来た場合の意向」等を質問。

- ① 地元住民や店舗との挨拶や交流を楽しんでみませんか？
- ② 街を綺麗に 次の観光客も気持ちよく楽しめる街にしませんか？
- ③ 川越の歴史や文化を知って、深く街を楽しんでみませんか？
- ④ 地元の暮らしをおもんばかり、観光を楽しんでみませんか？

来訪者版
(案)

取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

地元とのワークショップ【2025年2月16日(日)】

開催日時	2025年 2月16日(日)18:00～20:30（会場：小江戸蔵里）
参加	一般35名+スタッフ・学生等 計 約70名
テーマ	1) 川越のどのような魅力を将来に残していきたいですか？ 2) 川越の魅力を将来に残すために、どんな観光があったら良いと思いますか？ 3) そのために、あなただったらどんなことができると思いますか？

住民の方が
多かった



取組事例 2 : DMO川越によるオーバーツーリズム対策について

今後の推進のためのポイント = 『事業者』

- ① 挨拶や交流を大切にしましょう
- ② 暮らしとの調和を大切にしましょう
- ③ まちをきれいにしましょう
- ④ 文化を活かしましょう
- ⑤ 季節感を大切にしましょう
- ⑥ 町並み・建物を活かしましょう

川越観光の作法 事業者版

R6年度 北部市街地を
中心とした たたき案



2月のワークショップを受けて、今年度以降は…

- ・ 対象エリアを市全域に
- ・ 各地に残る魅力的な資源(モノ・コト・ヒト)を掘り起こすきっかけづくり
- ・ 来訪者に資源を広く知ってもらう仕組みづくり

…などをおこなうことで、

**関係人口・消費額の増加等により、
持続可能な観光地域づくりの推進を図る**

持続可能な まちの実現

ヒト モノ コト カネ

ブランド力 向上

取り組み

「こころえ」



- ・ まずは事業者がメインに、地域が同じ方向に向かって取り組んでいることを外に発信することで、川越ブランドの醸成につながり、好循環を生むことに。(イメージ例：「越えていこう、川越」プロジェクト)

