

川越観光のこころえ

～100年先も川越らしく～



川越観光のこころえは、住民・事業者・来訪者が、立場をこえて思いやりを持ち、川越らしさを大切にしながら、誰もが心地よく過ごせるまちをつくるための取り組みです。「みんなのこころえ」にご賛同いただき、一人ひとりが大切にしたいこととして「わたしのこころえ」を宣言します。みなさんが自身の日々の行動につなげることで、川越の魅力を未来へ受け継いでいきます。

みんなで作る、みんなの川越

「川越観光のこころえ」を通して、川越が川越らしくあり続けるまちづくりを、みんなが進めていきます。

川越の宝を 未来へつなごう

川越には豊かな歴史や文化が残っています。

みんなの こころえ

川越の日常を 豊かにしよう

川越には大切にしたい生活や営みがあります。

交流を 楽しもう

川越は、人と人とのつながりによって育まれてきました。

宣言のしかた

川越を大切に想う心を言葉にしよう

かんたん
3STEP

宣言の流れ

いいね！
だけでも
OK!

STEP1

「みんなのこころえ」にいいね！
「みんなのこころえ」の賛同ボタンをクリック。

STEP2

「わたしのこころえ」を宣言
あなたが川越で大切にしたいこと、心がけたいことを宣言。

住民・来訪者の方

- 実名またはニックネームで「わたしのこころえ」を宣言。

事業者の方

- 事業者名で「わたしのこころえ」を宣言。
- デジタルポスター用写真(できればそこで働く方の写真)を提出。
- 専用ウェブサイトに掲載。

STEP3

宣言を行動にうつす
あなたの宣言をあなた自身が行動することで、「みんなの川越」をつくる一歩になります。

「みんなのこころえ」に共感したら、まずは賛同から。あなた自身の想いを「わたしのこころえ」として宣言してみませんか。

川越観光の
こころえ公式HP



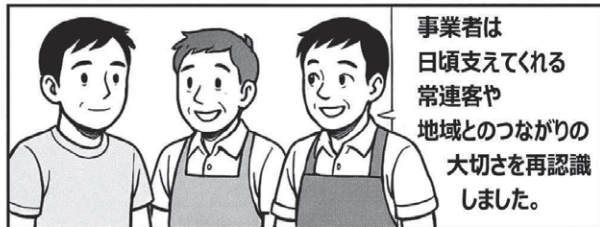
お問い合わせ

川越観光のこころえ事務局(DMO川越内)
TEL:049-299-7401 Email:info@dmo-kawagoie.or.jp

※本事業は、川越市、公益社団法人小江戸川越観光協会、川越商工会議所、株式会社まちづくり川越、一般社団法人DMO川越により推進しています。

川越観光のこころえ 漫画編

1 2 3 4



1 2 3 4

やがて コロナ禍が明けて来訪者が戻り始めると
川越が“消費されるまち”になってしまうのではないかと
いう不安の声が上がりました。



そこで 住民や事業者が集まり
川越の観光のあり方について話し合う場が生まれました。



1 2 3 4



1 2 3 4



川越 観光の こころえ

～ 100年先も川越らしく ～

はじめに

川越は、国内外から多くの観光客が訪れる日本を代表する地域の1つです。

喜多院や氷川神社をはじめとする神社仏閣や、歴史的町並み、ユネスコ無形文化遺産にも登録されている川越まつりなど、唯一無二の価値を川越の市民や事業者が大切にしてきたからこそ、地域外から多くの観光客がそれらを体験したいと思って訪れるのだと言えます。

観光客が訪れることで、市民の誇りや愛着がよりいっそう高まることが期待されます。

観光客がたくさん訪れてくれることは、ありがたいことである一方で、少しずつ、住民が生活を営む上で困ったことも起きてきています。

一番街の混雑やゴミのポイ捨て、道路の乱横断、自動車と歩行者の錯綜などのほか、老舗の店舗が廃業していく状況も見られます。そのような流れが加速していくと、少しずつ観光客の満足度が低下することにつながります。



川越観光のこころえに対する思い

地元事業者・住民・来訪者の三者が互いを尊重し合いながら、持続可能で魅力的なまちづくりを進めていくことを目指して、「川越観光のこころえ」と題した行動指針の策定に向けて取り組んできました。具体的には、次の2点のような将来像を設定しました。

川越で目指したい 住民・事業者・来訪者共存の姿

住民・事業者・来訪者が

- ◆ 心地よく過ごせるまちにしていけるように。
- ◆ 川越の文化や歴史を守り育て、未永く愛されるまちにしていけるように。

川越観光のこころえ 策定までの経緯

川越観光のこころえを作成するまでに、2か年をかけて多くの市民や事業者、観光客の声に耳を傾けてきました。

1

【2024年8月～12月】
観光・まちづくり団体等への丁寧なヒアリングによる観光や地域の暮らしに関する実態の把握。

2

【2025年2月】
「これからの川越観光を考えよう！」
ミニシンポジウム・ワークショップの開催。

3

【2025年2月】
来訪者へのアンケート調査の実施。
来訪者の地域に配慮した行動の実態を把握。

4

【2025年7月～8月】
市立川越高校生や地元住民、事業者向けに3度のワークショップを実施し、こころえに関する意見を把握。「川越観光のこころえ（素案）」を作成。

5

【2025年10月～11月】
DMO川越観光戦略会議で素案をブラッシュアップし、川越観光のこころえの全体的枠組みを構築。

6

【2025年11月～2026年1月】
川越観光のこころえに対する意識を把握するため、市民や事業者、来訪者に対するアンケート調査を実施。



7

2026年以降（予定）
「みんなのこころえ」「わたしのこころえ」の宣言募集を開始。
川越ファンクラブやサポーター制度の仕組み構築のための具体的な検討。

川越 観光の こころえ

住民・事業者・来訪者が、立場をこえて思いやりを持ち、川越らしさを大切にしながら、誰もが心地よく過ごせるまちをつくるための取り組みです。「みんなのこころえ」にご賛同いただき、一人ひとりが大切にしたいこととして「わたしのこころえ」を宣言します。みなさんが自身の日々の行動につなげることで、川越の魅力を未来へ受け継いでいきます。

川越で目指したい住民・事業者・来訪者共存の姿

1. 住民・事業者・来訪者が心地よく、過ごせるまちにしていけるように。
2. 住民・事業者・来訪者が川越の文化や歴史を守り育て、未永く愛されるまちにしていけるように。

みんなの
こころえ

1 川越の宝を 未来へつなごう

観光は「光を観る」です。川越の光や宝である地域の歴史文化を次世代に受け継ぐために。

みんなの
こころえ

2 川越の日常を 豊かにしよう

観光は、そこで居住する人の生活があってこそ。住民の生活・営みがさらに良くなるために。

みんなの
こころえ

3 川越の交流を 楽しもう

観光には地域内外の人の交流を生む役割があります。様々な人々が交流を楽しむために。

わたしの
こころえ

「わたしならこんなことを大切にしたい」を宣言してください

これからの
取り組み

ファンクラブ（案）

さらに川越を知って
いただく取り組み

例

川越の情報が
定期的に届く

例

交流する機会
に参加できる

サポーター（案）

未来の川越を支える力を
増やしていく仕組み

例

歴史文化を守
る活動へ参加

例

川越まつりを
手伝う

例

ふるさと納税
で川越に寄付



川越観光のこころえ ロゴ

住民・事業者・来訪者の三者が一体となり取り組む姿を、一つのハートで表現し、「こころえ」の「こころ」を象徴しています。また、「100年後も川越らしく」というキャッチコピーを添え、未来へ続く川越らしさへの想いを込めました。

川越観光のころえに参加しよう

「みんなのころえ」に共感したら、まずは賛同から。
あなた自身の想いを「わたしのころえ」として宣言してみませんか？

STEP1

「みんなのころえ」に賛同

ウェブサイトで「みんなのころえ」の
賛同ボタンをクリック！



STEP2

「わたしのころえ」を宣言

あなたが川越で大切にしたいこと、心がけたいことを宣言

住民・来訪者の方

- 実名またはニックネームで「わたしのころえ」を宣言

事業者の方

- 事業者名で「ころえ」を宣言
- デジタルポスター用写真を提出
※できればそこで働く方の写真が望ましい
- 所在地をデジタルマップに登録

ウェブサイトの掲載

DMO川越がデジタルポスター
を作成して掲載



デジタルポスターのイメージ

STEP3

宣言を行動にうつす

あなたの宣言をあなた自身が行動することで、
”みんなの川越”をつくる一歩になります。

Future

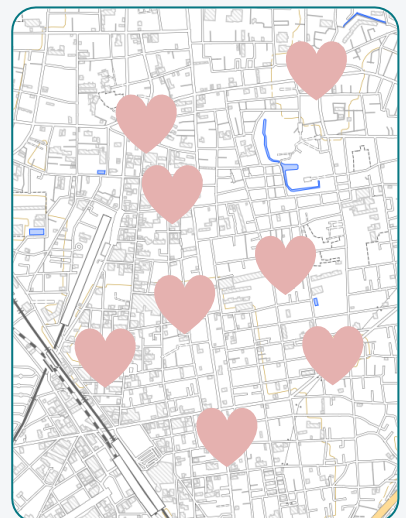
あなたの宣言が、川越の未来をつくります

ひとりひとりの小さな想いと行動が集まり、川越らしさを守り、育て、次の世代へつないでいきます。あなたの「ころえ」をぜひ、聞かせてください。

住民・事業者・来訪者が

心地よく、過ごせるまちに

川越の文化や歴史を守り育て、未永く愛されるまちに



デジタルマップのイメージ

お問い合わせ 「川越観光のころえ」事務局（DMO川越 内）

TEL：049-299-7401

Email：info@dmo-kawagoe.or.jp

川越観光のころえHP



【DMO川越】

◆宣言(回答)いただいた「わたしのころえ」一覧 (2026年3月25日時点)

※明らかに宣言とは異なる回答は事務局判断で除外しています。

※「サイトへの掲載可」以外の方の宣言は掲載していません。



川越観光のころえ公式HP

No	宣言文
1 a001	川越の歴史についてお店の紹介を通してしていきます
2 a002	歴史、文化体験の商品を作り販売します。
3 a003	それぞれの店、町が大切にしている活動や文化を継続できるように支援すること
4 a004	川越の歴史や建物の知識などを学び伝えて行くこと
5 a005	川越の魅力、歴史、楽しみ方をガイド活動やまちゼミ講座、英語動画の制作を通じて世界に向けて発信します。また、ガイド活動の一環として、ゴミ拾いや持ち帰り用袋の配布など、川越の美化運動に協力します。
6 a007	川越の歴史をより深く広く知っていただける旅行やツアーを造成します。
7 a009	受け継いだ餡作りの技術を次の世代へ伝えていきます
8 a010	異文化交流～多文化共生(ともに楽しむ)を目指す
9 a011	川越の歴史・文化について、来訪者に丁寧に説明します。地域のみなさんと協力しながら、住みやすい街、来てよかったと思う街、楽しい交流を演出します。
10 a012	日々接する方々に川越のお話しをしています。一番街通りだけでなく、歴史や自然、隠れた特産品等、皆喜んで聴いてくださいます。
11 a013	歓迎を態度で表します
12 a014	先ずはもっと良く知りたいです。特に周辺部とされているところの歴史・文化・人々の思いを。
13 a015	ガイドブックにはあまり無い川越を紹介。蔵造りの街並みエリアは確かに本筋ではあるが、郊外や合併前の村などの魅力も発信している。
14 a016	来訪者に道やおすすすめスポット・グルメを聞かれたら気持ちよく教えます
15 a018	地域住民、お客様、スタッフさんが川越を好きになり楽しめる環境を創り上げる企業を目標とします。(三方よし・知好楽)
16 a019	街を綺麗にします。川越の良さを観光とは別の角度で人に伝えられるよう、自ら目で見ようとしています。
17 a022	伝統文化の継承
18 a023	ポケットにゴミ袋を入れて散歩します。
19 a024	日本の伝統的食文化を守り、継続・発展を考え実行する。
20 a028	ボランティア精神を持ち、弱者にも優しい街、文化を大事にする。
21 a029	川越のファンを増やすお手伝いをする。
22 a032	観光客に関わらず、地元の方々にも、ステキな空間と時間を提供して、一生の思い出や記念に残るお手伝いをします。
23 a033	食の作法を守ります！(歩き食べ立ち食いをさせない)
24 a037	川越の歴史や文化を伝える施設として、不定期ではありますが蔵の公開をしています。蔵の中では御来館者に解説をしています。収蔵品を通して皆さんとお話も弾み、楽しい交流は私たちの励みにもなっています。今後でもできる範囲で継続していきたいと思っております。
25 a040	観光客が道に迷っていたら丁寧に道案内などをします。家の前に観光客が落としたようなゴミが落ちていたら拾います。
26 a041	来訪者が道に迷っていたら、分かっている事を積極的にご案内
27 a045	まず文化を大事にすること。歴史や妖怪、神様が大好きなこと、「こんにちは」「いただきます」「ごちそうさま」「ありがとう」が当たり前と言える事を次世代に残していく。
28 a049	川越の農産物を使った商品を作り販売します。
29 a050	来訪者として、訪れた際は周囲に気を配った観光を心がけます。歩き食べ等に推奨ルール等があれば、ルールに則った観光を心がけます。例えば、購入したものはこの休憩所で食べましょうといったルールがあれば、お店から移動して食べるようにします。
30 a053	出来ることを自分達なりに誠意を持って行動したい
31 a054	マナーを教える
32 a057	機会があれば、来訪者に川越の話を聞いてもらっている。お客様には品良く丁寧な対応を心がけている。
33 a059	先人たちを知り、暮らしの文化を大切にし、地域の仕事をし、来街者と交流する、人で賑わう安全安心な川越の暮らしの文化を子孫に伝えます。
34 a060	川越人として、リアルでもSNSでも川越を知り、川越を語り継ぎます
35 a061	まちゼミ・商工会議所・法人会・商店会などに加入してイベント企画やスタッフとして活動しています。また宵パルや各種イベントにも協賛したり、SNSでも随時発信しています。市内の交流会などにも積極的に参加し人と人を繋げることに取り組んでいます。
36 a062	楽しんでもらうこと
37 a064	市外の方に対して、川越を積極的にアピールします。来訪を促し時には市内を案内します。
38 a065	川越らしく
39 a066	困っている方がいるなら観光の方だけでなく優しい街にしていきたい
40 a068	歴史文化を後世に伝える活動を続けます。
41 a073	事業者として気持ちの良いおもてなしを提供します
42 a074	地域の人々と共に川越の歴史・伝統・文化を広く発信ができるまちづくりを目指していきます。

43	a075	本物志向を大切に、大人の鑑賞に堪えうる質の高い町づくりを目指します。
44	a076	川越まつりをはじめ、様々な川越の宝をイベントの側面から支えていきます。
45	a077	来訪者に川越の歴史文化を伝えています。
46	b007	いい町だからゴミを正しくする
47	b008	交流を楽しもう
48	b013	川越へ来た時に感じた良さをSNSなどで伝える。街並みとバス通りが一緒になっている、人通りが車の行き来を邪魔をして住民の方たちの負担になっていないか感じた。ルールを守るよう心がける。
49	b019	人と車の道をきちんとしたいと思います
50	b027	歩行者の方の交通ルールをしっかりと見直して欲しい。横断歩道をちゃんと渡る等。
51	b028	あいさつから互いに何気ない1日を楽しく過ごせる関係を築きたい。
52	b030	歴史上重要な街並みを未来につないでいく為に全ての人が意識していく事が重要
53	b033	Kawagoe is amazing cute small town. I hope it remains the way it currently is.
54	b038	The enjoy interaction "交流" just of the declaration is impartant.
55	b043	交流を楽しもう
56	b045	住人の生活に支障がない用な共生。マナーとリスペクト大事。
57	b046	ずっと素敵な町並みを残していきたい
58	b047	未来を想像し世界へとつないでいきたい。
59	b049	街なみがきれいなので保っていく 食べ歩きを通じて、活性化！車の通りが危ない、歩行者にやさしく
60	b055	お互いにやさしくゆずりあいできる心。ゴミや音など住民の方に迷惑をかけない心がけ。
61	b056	観光客と住民の生活の調和
62	b057	川越の建物についての理解をふかめたい。
63	b060	地域の文化を未来につなげたい
64	b063	スポーツを通して町を新しい方向から盛り上げていこう！！
65	b069	えがおでかいわする。ポイすてをなくす。
66	b078	ゴミを出さない
67	b079	外国人にもわかりやすいマナーの案内を増やしていきたい
68	b080	ルールを守って行動する 色眼鏡を外して行動する
69	b081	観光も楽しみながら、文化も食も楽しみたい。
70	b082	川越市博、すごくすてきな博物館だったので、川越のいい博物館として人に宣伝していきたいです
71	b083	東京にない地方の魅力を伝えたい
72	b087	住民の方がうれしく思える観光客のあり方を考える
73	b088	みんなの日常を豊かに！
74	b090	川越の歴史をより深く伝える。
75	b091	The treasures should be well protected to be passed on to the future so more people can enjoy it.
76	b092	RESPECT FOR ALL
77	b098	現代と昔が共存していて良い街なのでこれからも応えんしたいです
78	b101	川越の歴史を伝える。行事を伝える
79	b103	一年に一回は川越に足を運びます。
80	b105	お店やお食事をする時の定員さんとの会話、古い話など聞くのが楽しみです。
81	b106	川越を勉強したい
82	b107	May be make sure tourist mind the road.
83	b115	sharing of the heritage with future generation
84	b124	古きよき街並みを大切に守りつつ、地元の方の生活も豊かになりますように・・・！
85	b127	伝統をつなごう。
86	c003	ごみは道路に捨てません
87	c007	何度でも川越を訪れたい接客をします
88	c010	川越の歴史や文化にもう少し詳しくなって発信します。
89	78	先人の想いを守り継ぐこの街の皆様の姿勢を尊敬いたします。
90	80	日本らしさを川越から。歴史都市川越を未来へ繋ぐ力になりたい。
91	81	川越で余暇時間を楽しむ！
92	85	地域の暮らしと調和し、未来につながる観光を目指します
93	87	川越の文化を、この蔵から未来へつなぐこと。私たちはその役割を担っていきます。
94	88	心に寄り添う笑顔のご案内で、「小江戸」川越のファンを増やします。
95	132	伝統や街並みを守りながら賑わいを続けられる商店街を創ります。
96	133	変わるもの変わらないもの、どちらも大切に次世代へ繋がります。
97	134	街並みを大切にすると観光を楽しむはどちらも両立しうる。
98	135	狐面や着物、妖を通して川越を知り縁を繋ぎたい
99	136	川越の歴史を学び、体験し、発信し、川越の歴史と文化を守りたい
100	137	川越の街を私の家として考えます。