

(様式7)

企 画 提 案 書

1 デザイン性

観光客等が当デジタルマップを利用することで、訪問意欲及び回遊性を向上させるようなデザイン性の高い仕組みを記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。

(様式7)

企 画 提 案 書

2 利便性

掲載スポット及びルートについて、観光客等が求める情報を取得しやすく、利便性の高い仕組みを記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。

(様式7)

企 画 提 案 書

3 創意工夫

デジタルマップの利用促進により、観光客の分散や紙のマップ削減に係る創意工夫のある提案を記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。

(様式7)

企 画 提 案 書

4 操作性

運用開始後に発注者がスポット情報を追加・更新・削除する際に操作しやすい方式を記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。

(様式7)

企 画 提 案 書

5 経済性（維持管理）

提案内容を含めた運用開始後の月々の維持管理費用が経済的に優れた提案を記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。

(様式7)

企 画 提 案 書

6 追加提案

その他、デジタルマップの作製及び維持管理業務にあたり、本市の観光振興や時間・場所の分散に資する業務がある場合の追加提案があれば記載すること。

注1：各項目について、必要な内容を記入すること。

注2：文字のポイントは12ポイントとすること。

注3：提案者（事業者名）を特定できる内容の記述はしないこと。