

川越市観光客分散化促進事業業務委託 公募型プロポーザル評価基準表

令和6年9月

大分類	No	評価項目	配点	説明
AR等のデジタル技術を活用した体験型コンテンツの作製業務	1	利便性	15	作製するコンテンツは、操作が容易で、使いやすい構成になっているか。 (5点×3地域)
	2	創意工夫	15	AR体験に魅力を感じ、一番街から実施場所である3地域への回遊性を高めるとともに、各地域を楽しみながら回遊できる工夫がされた提案となっているか。 (5点×3地域)
分散化を促進するコンテンツの企画立案、作製、実施業務	3	誘因力	20	コンテンツが、魅力的で、一番街周辺部から実施場所である3地域の全部または一部に強く誘因する提案となっているか。
プロモーション業務	4	独創性	15	作成したデジタルコンテンツの利用促進及び対象とする観光拠点の魅力が伝わる、革新的で独創性のある提案となっているか。
プロモーション映像の作製業務	5	拡張性	10	本事業の魅力が最大限に伝わり、目的達成に繋がる効果的な提案となっているか。また、より効果のあるプロモーション手法があるか。
業務実績	6	業務実績	10	本市を含む自治体・各団体(観光協会等)において、同様の業務実績があるか。
業務実施体制	7	業務実施体制	5	配置担当者の人員体制、業務実績等が十分かつ具体的に示され、本業務が円滑に実施できるものであるか。
経済性	8	見積金額	5	全業務の提案内容を含めた費用(以下の維持管理費用は除く)が経済的に優れた提案であるか。
経済性 (維持管理)	9	見積金額	5	AR等のデジタル技術を活用した体験型コンテンツの運用開始後の月々の維持管理費用は、コストパフォーマンス及び持続可能性が高い提案となっているか。
合計			100	