

川越市観光アンケート調査報告書

2020年

【2020年1月～12月】



監修:川越市産業観光部観光課
作成:一般社団法人 DMO川越

目 次

I 観光アンケート調査の統計・分析	2
1. 調査の趣旨	
2. 調査の概要	
3. 調査の結果	
(1) 出発地	3
(2) 性別	4
(3) 年齢	5
(4) 目的	6
(5) 認知方法	7
(6) 交通手段	8
(7) 来訪回数	9
(8) 滞在期間	10
(9) 観光時間	11
(10) 訪れた時刻、帰る時刻	12
(11) 立ち寄り観光地	13
(12) 観光消費額	14
(13) 要望	17
(14) 意見・感想	18
(15) 満足度	20
II 資料編	
令和2年川越市入込観光客数の概要	21
令和2年川越市外国人入込観光客数の概要	22

I 観光アンケート調査の統計・分析

1. 調査の趣旨

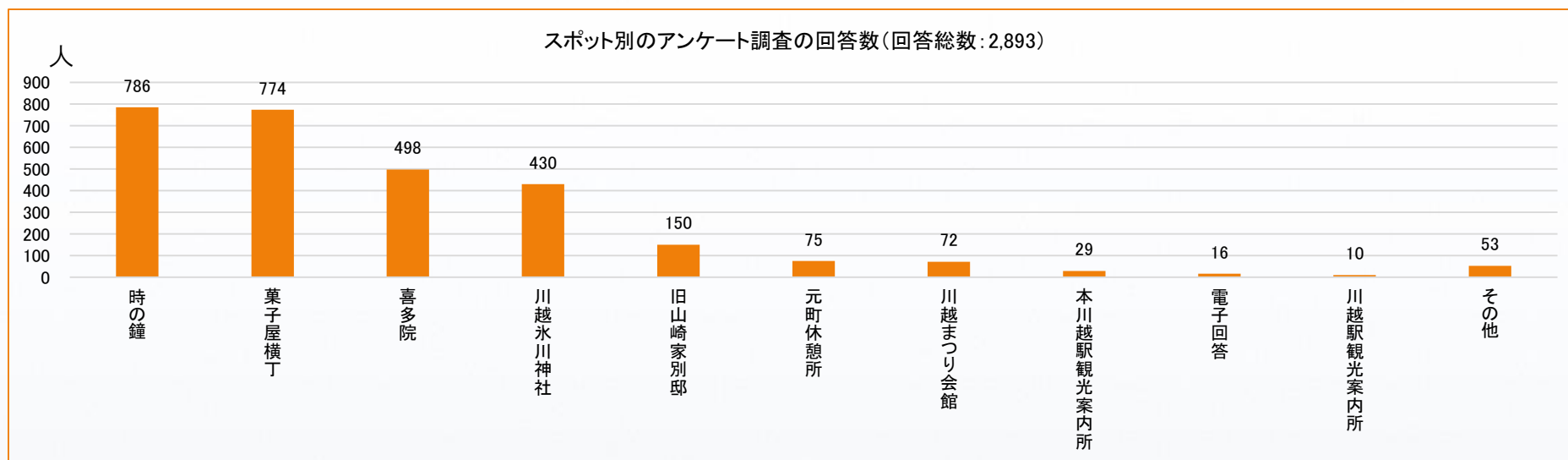
○観光アンケート調査は、聞き取りおよびインターネット経由の電子回答等の方法により観光客の出発地、交通手段、立ち寄り観光地、観光消費額などの基本的な動態を把握することを目的としている

2. 調査の概要

○期間:2020年1月から12月までの1年間

○方法:聞き取り調査(喜多院、時の鐘、菓子屋横丁、川越氷川神社) ※2020年3-6月を除く
アンケート用紙設置(宿泊施設10箇所、元町休憩所、旧山崎家別邸、川越まつり会館等)
インターネット経由の電子回答

○時間:午前11時から午後3時までの4時間(聞き取り調査の場合)



3. 調査の結果

※構成比については、小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります

※「R2」は令和2年、「R1」は令和元年を指します。

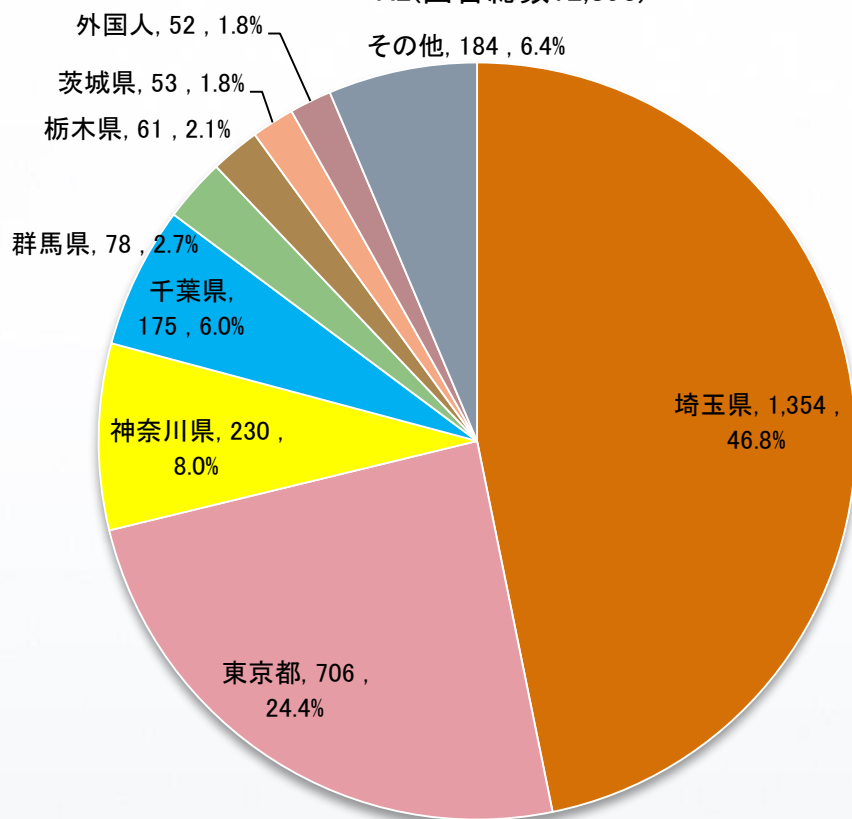
(1)出発地

■都道府県別

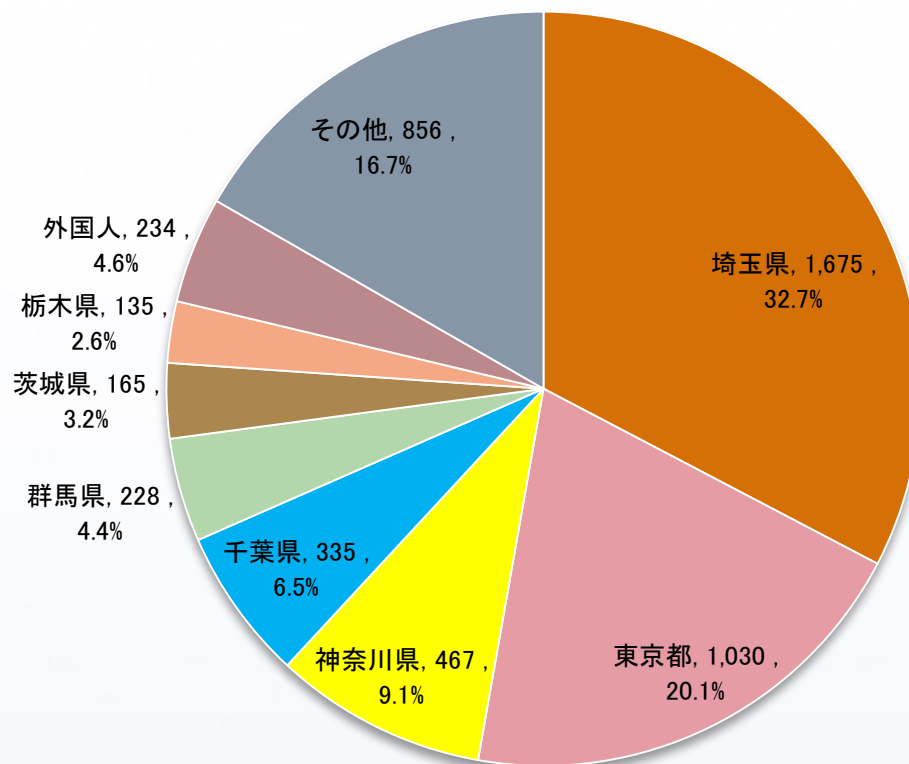
○出発地が国内だった観光客数 2,657人(98.2%)

○東京、埼玉で約7割と大幅に増加(52.8%→71.2%)

R2(回答総数:2,893)



R1(回答総数:5,125)

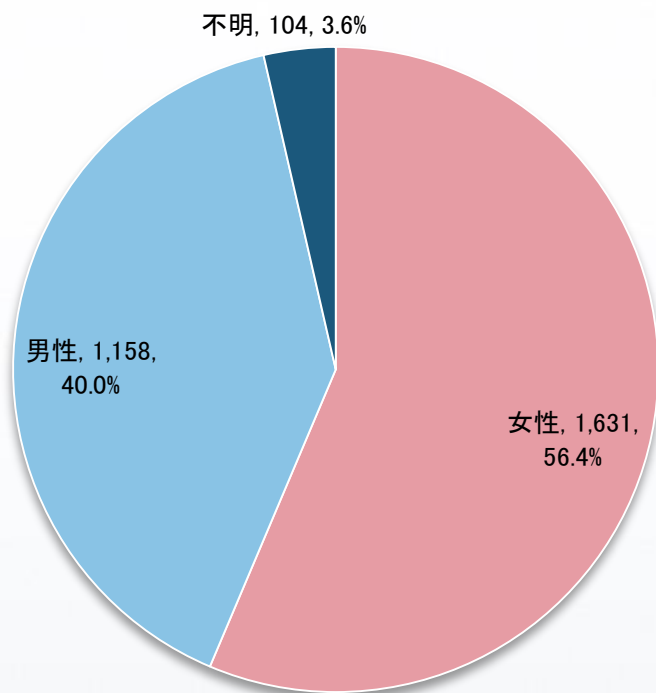


(2)性別

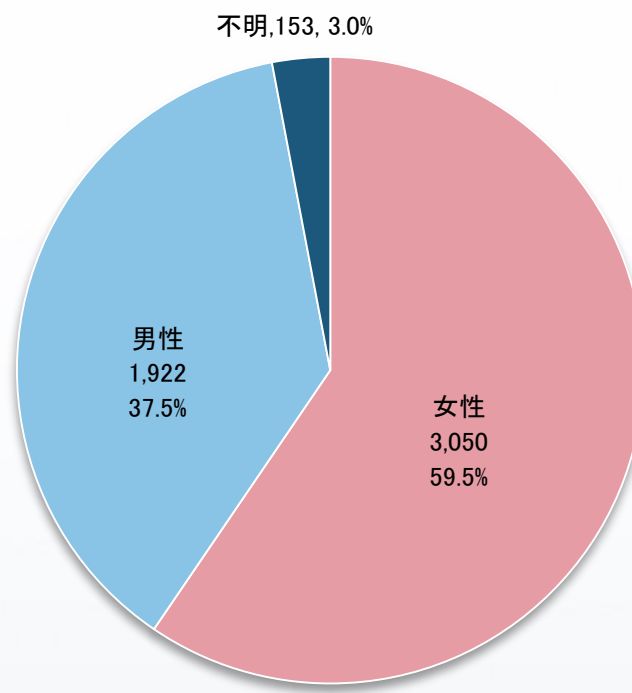
○女性: **1,631人 (56.4%)**

○男性: **1,158人 (40.0%)**

R2(回答総数: 2,893)



R1(回答総数: 5,125)

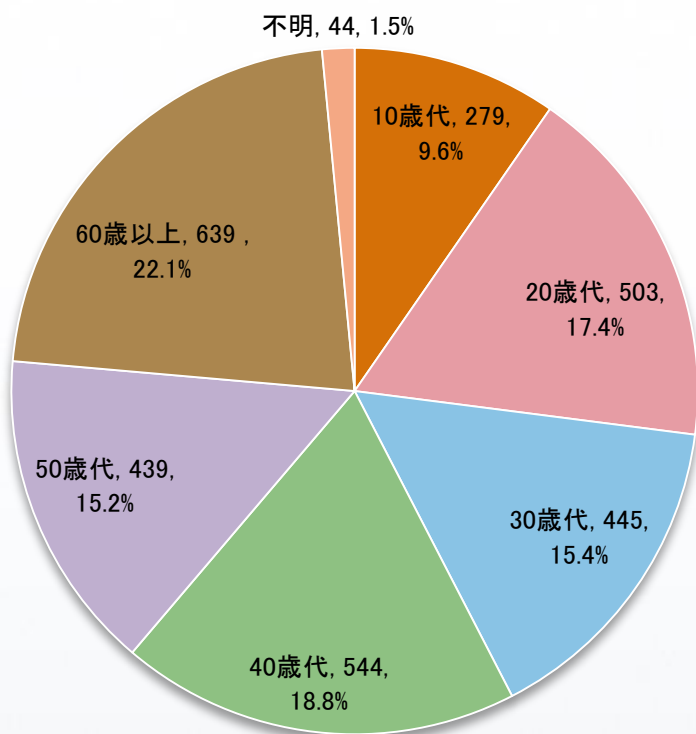


(3)年齢

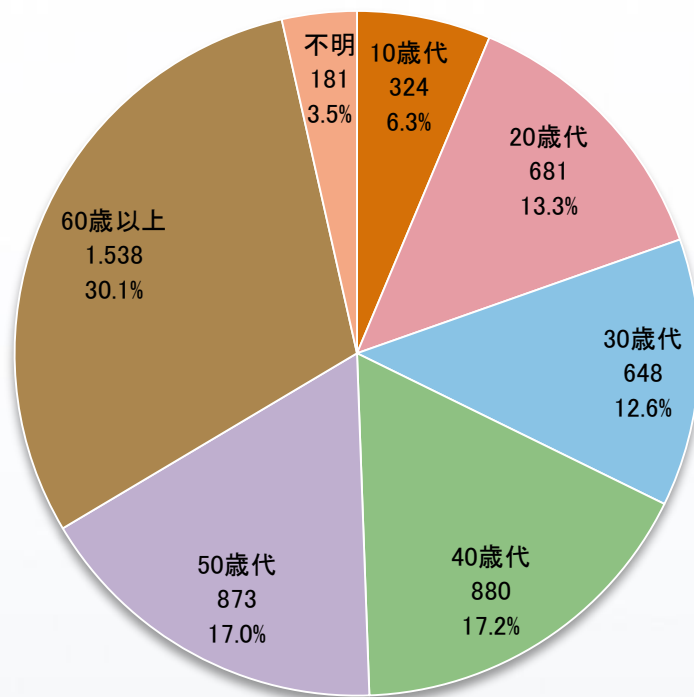
○10歳代・20歳代は増加し(19.6%→27.0%)、50～60歳代以上は減少(47.1%→37.3%)

○新型コロナウイルス感染症拡大により、年齢の構成が変化した可能性がある

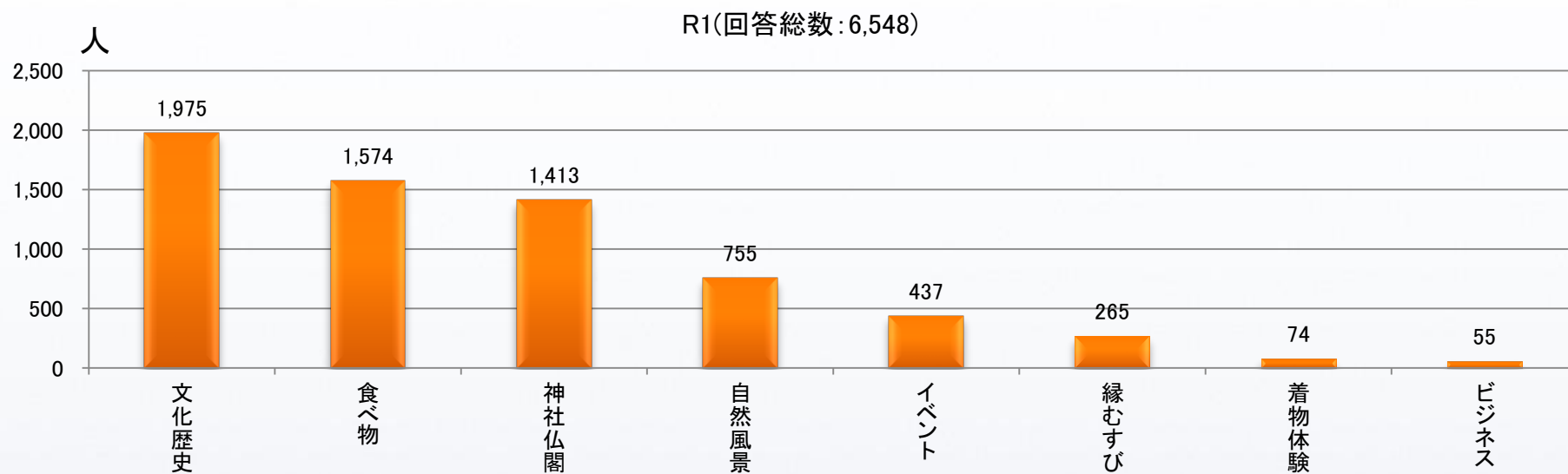
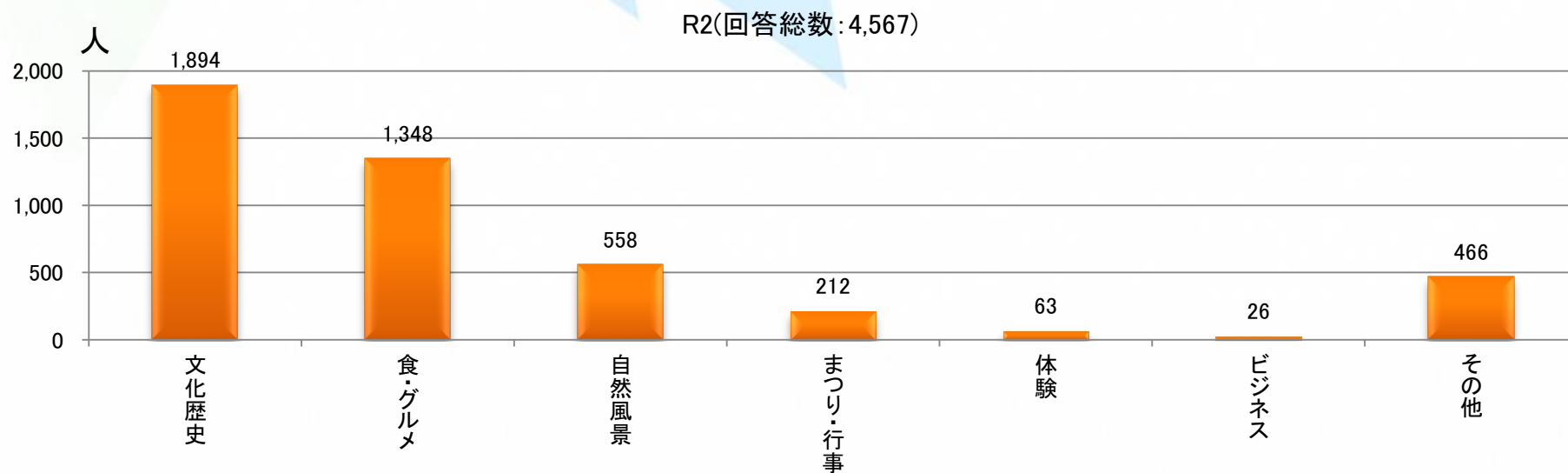
R2(回答総数:2,893)



R1(回答総数:5,125)



(4)目的(複数回答可) ※R2から回答項目一部変更

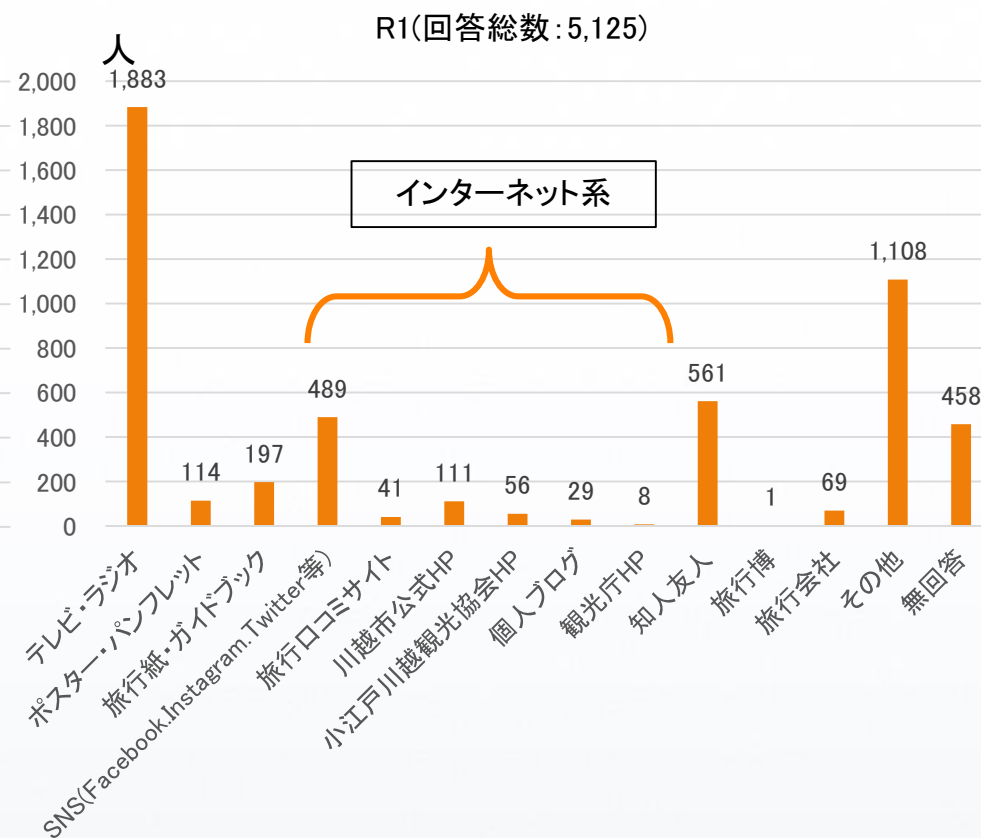
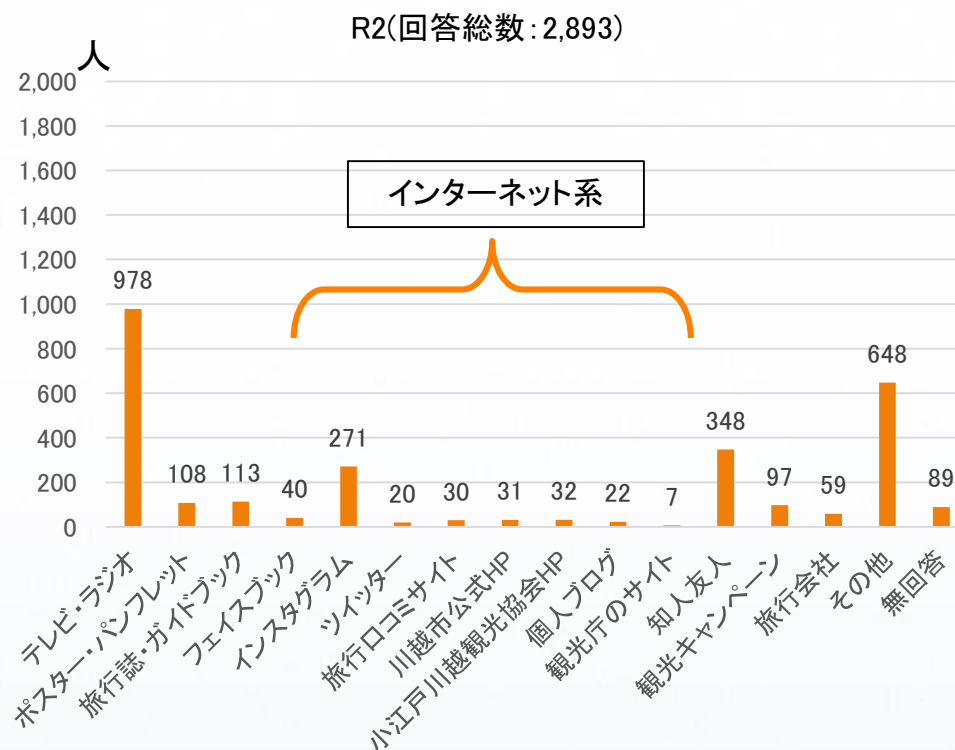


(5)認知方法

○テレビ・ラジオの割合が1位 **33.8%**

○インターネット系の割合は **15.7%**(昨年は14.3%)

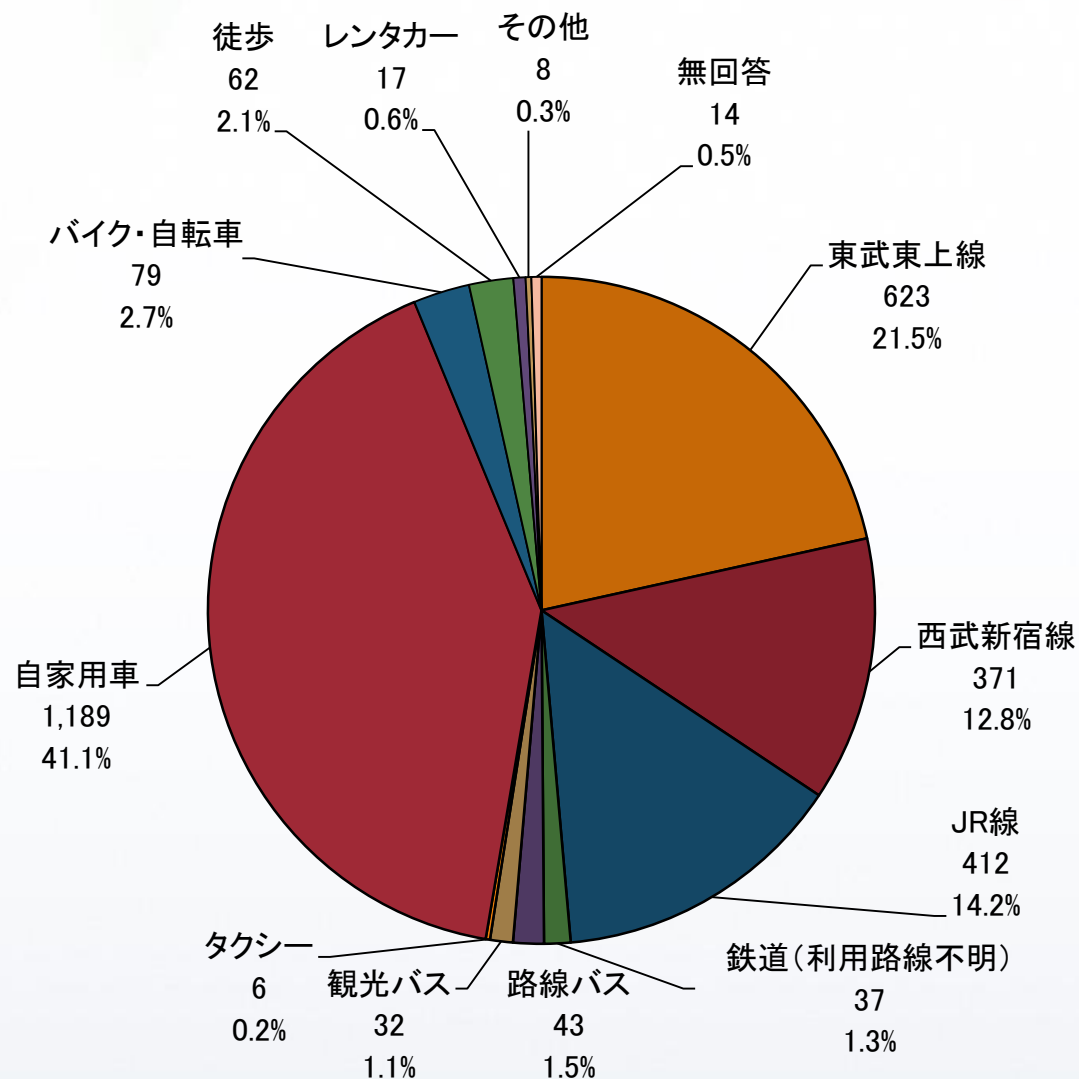
○SNSについてはInstagramが最も多い



(6)川越までの交通手段

○鉄道の合計:49.9%

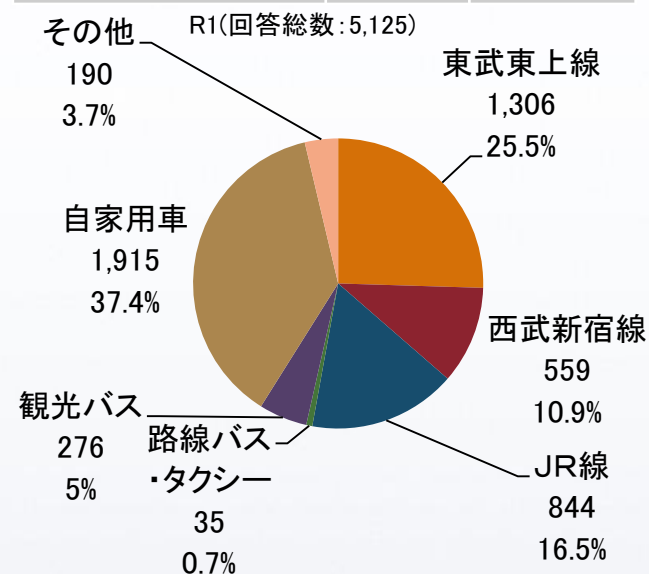
R2(回答総数:2,893)



交通手段で「鉄道」と回答した人の下車駅

JR:28.6% 東武東上線:43.2% 西武新宿線25.7%

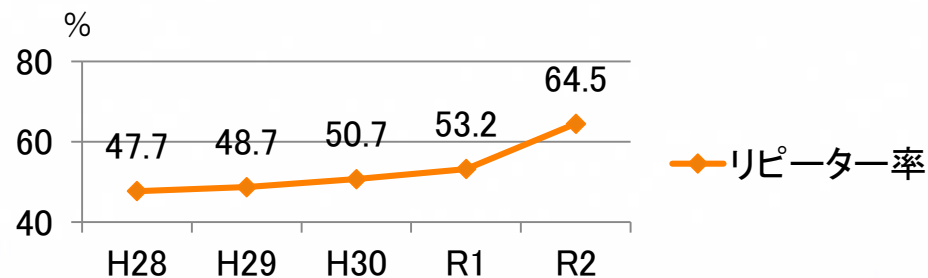
下車駅	人数	割合
川越駅(JR)	408	28.3%
南古谷駅	1	0.1%
西川越駅	1	0.1%
笠幡駅	2	0.1%
川越駅(東武東上線)	519	36.0%
川越市駅	104	7.2%
本川越駅	371	25.7%
鉄道(利用路線不明)	37	2.6%
計	1,443	100.0%



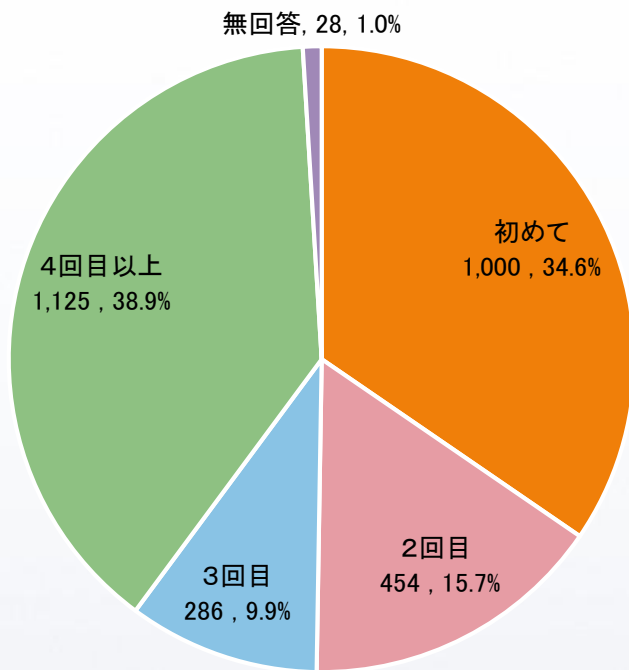
(7)来訪回数

○リピーター(来訪回数2回以上)の割合は64.5%となり年々増加

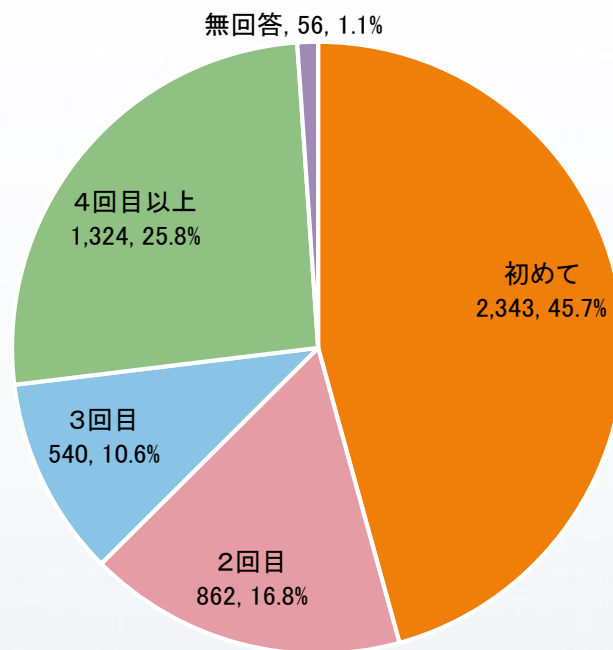
○来訪4回以上が最も多い結果となった



R2(回答総数:2,893)



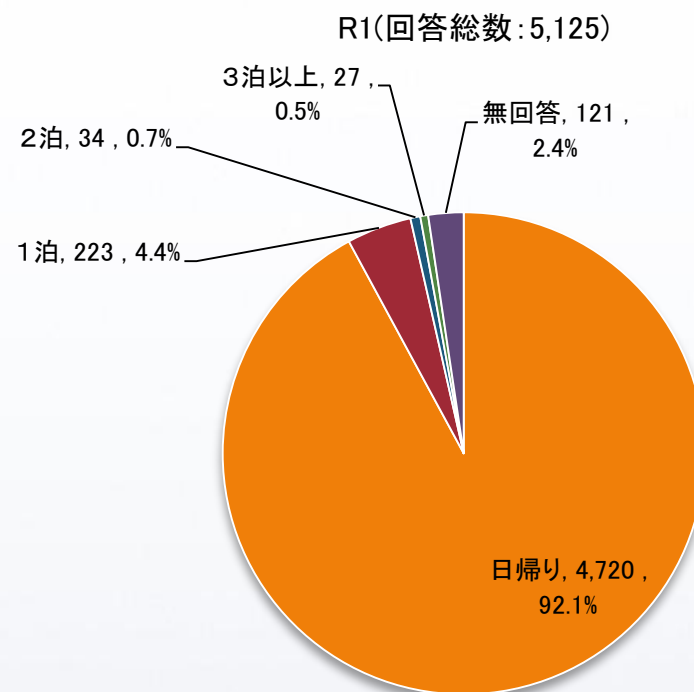
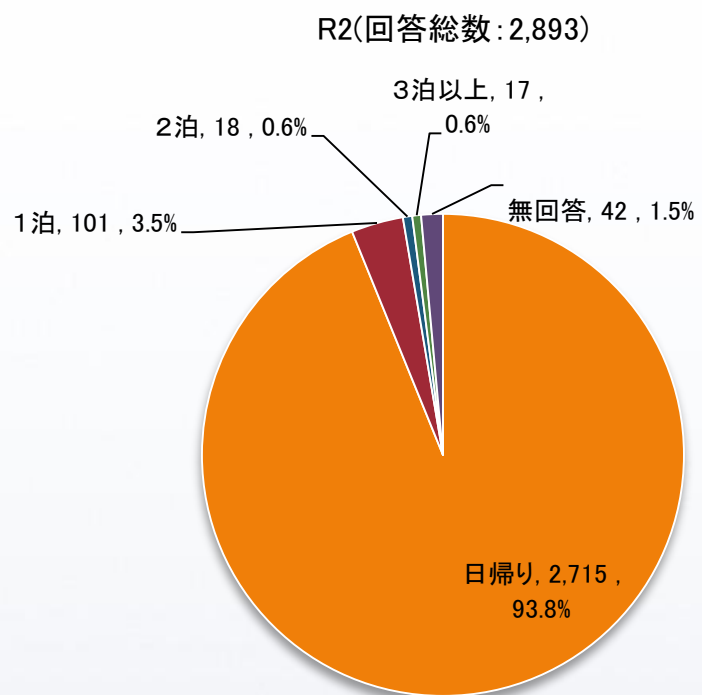
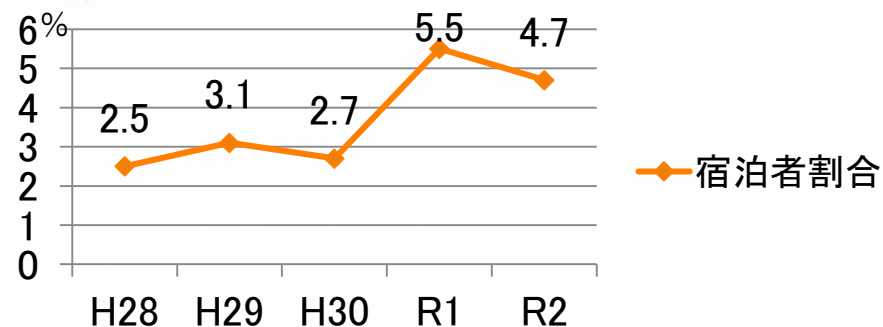
R1(回答総数:5,125)



(8)滞在期間

○日帰りの割合: **93.8%** (昨年: 92.1%)

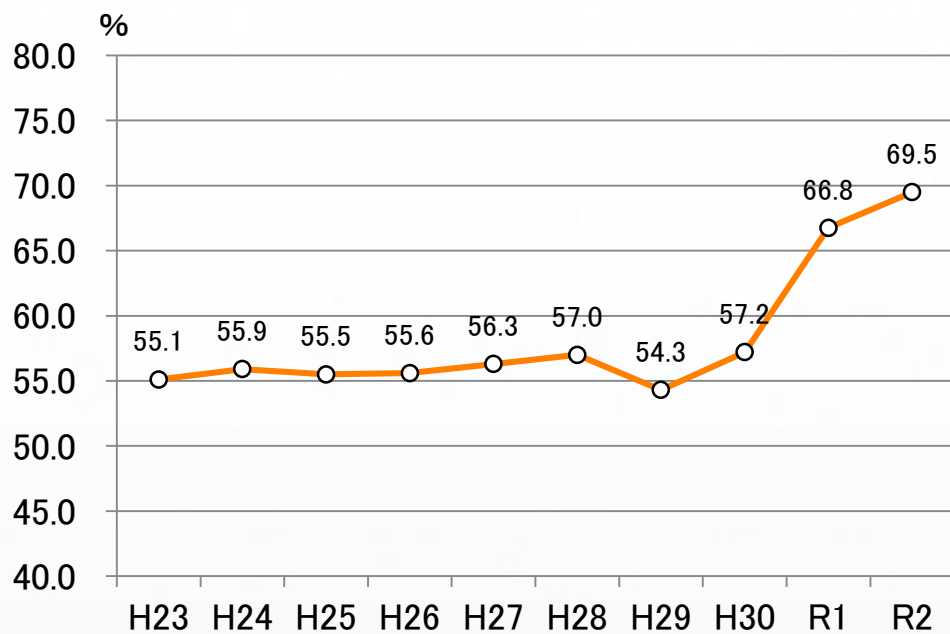
○宿泊者の割合: **4.7%** (昨年: 5.6%) ※宿泊者割合が減少



(9)観光時間

○観光時間半日(4時間以上)の観光客の割合が増加(66.8%→**69.5%**)

【半日以上の観光客の割合の推移】



R2(回答総数:2,575)

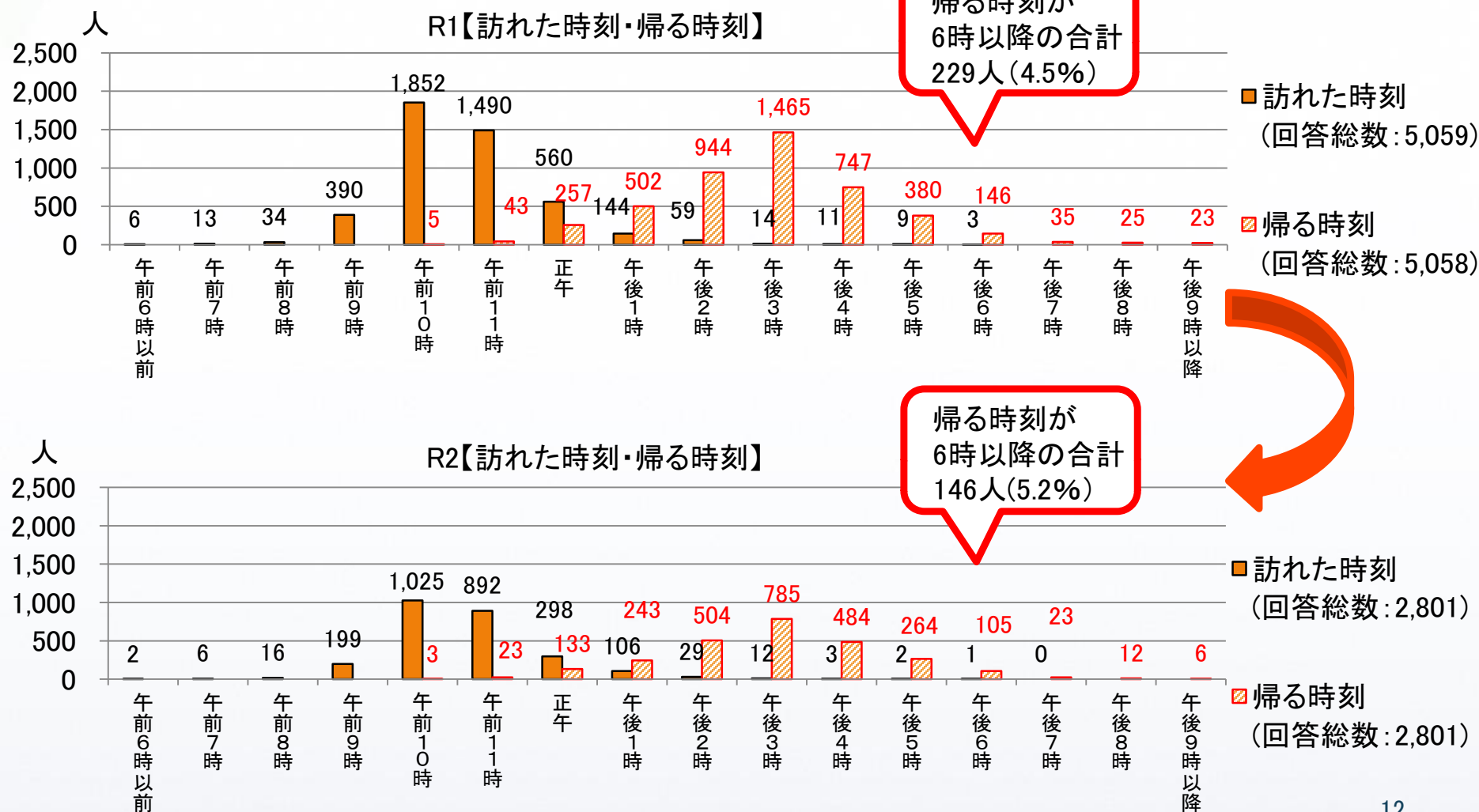
観光時間	人数	割合
1時間	81	3.1%
2時間	292	11.3%
3時間	413	16.0%
4時間	611	23.7%
5時間	333	12.9%
6時間	586	22.8%
7時間以上	259	10.1%

(10) 訪れた時刻、帰る時刻

○訪れた時刻は午前10時および午前11時からが68.4%(昨年:66.1%)

○帰る時刻が午後6時以降の割合が増加(4.5%→5.2%)

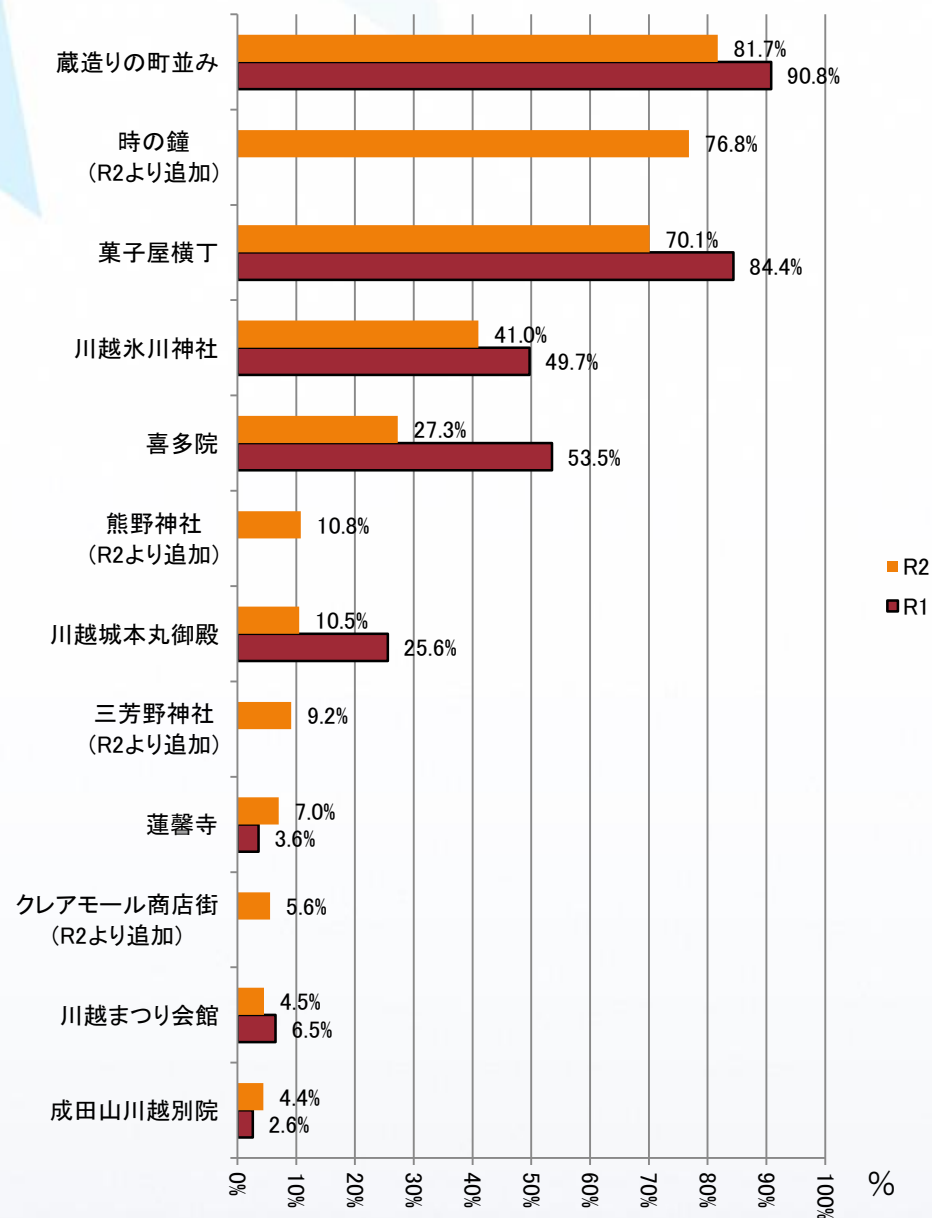
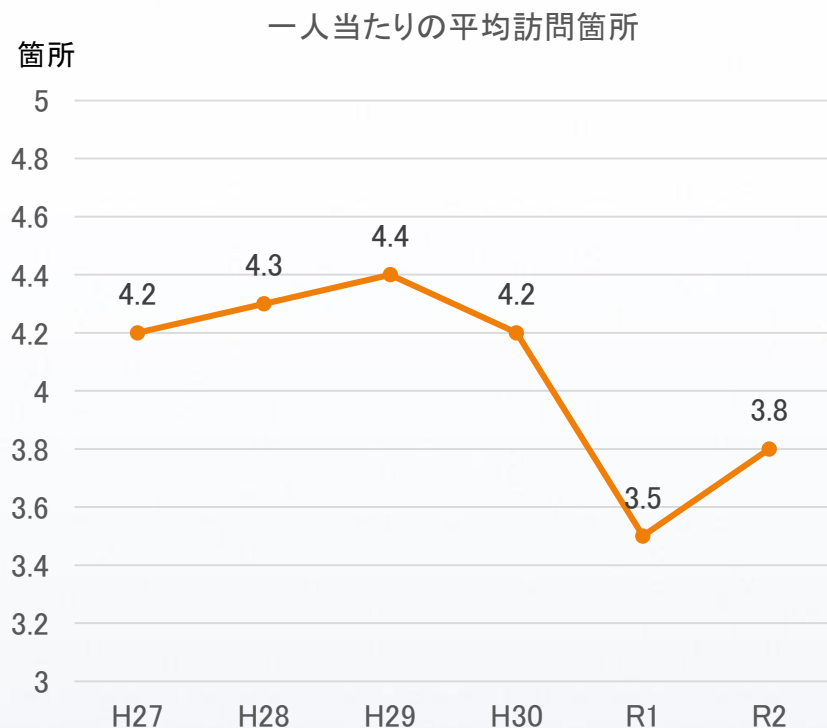
○訪問時間の分散化(オフピーク)が課題



(11) 立ち寄り観光地(複数回答)

○一人当たりの平均訪問数は3.8箇所

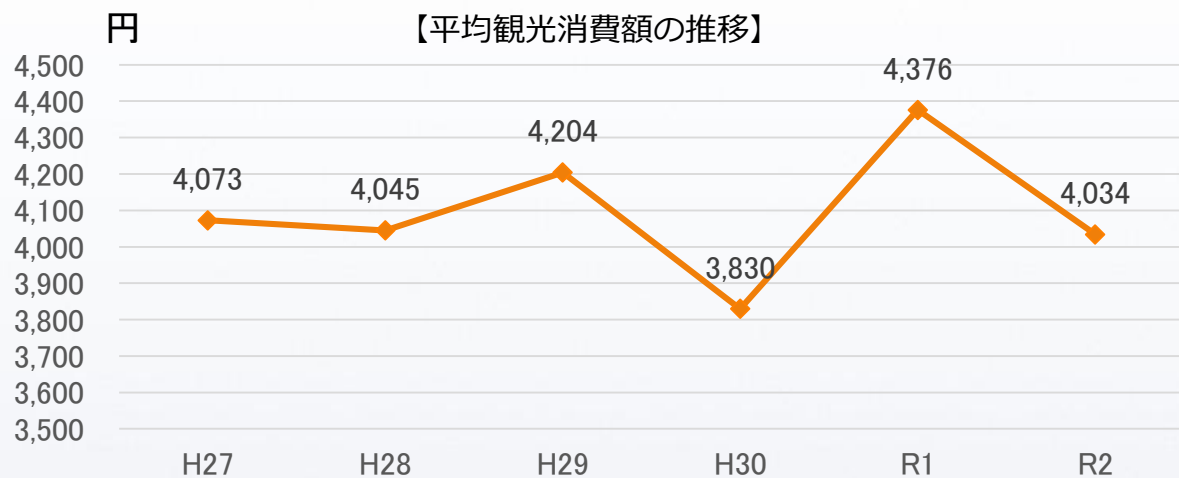
○R2より選択肢を追加



(12) 観光消費額

【令和2年の消費項目別の平均観光消費額】

項目	回答人数	平均消費額	昨年の平均消費額
交通費	669人	970円	914円
宿泊費	90人	8,457円	10,637円
飲食費	2,612人	2,357円	2,273円
入館料・入場料	401人	509円	450円
お土産品購入費	1,606人	1,968円	2,226円
体験	85人	3,726円	2,514円
その他	119人	3,556円	2,143円
合計	2,893人	4,034円	4,376円



【観光消費額 項目別】

■川越市内での交通費

- 一人あたり平均交通費 **970円**
- 昨年の914円から56円増加
- 「1,000円未満」が90.8%

■入館料・入場料

- 一人あたり平均入館料・入場料 **509円**
- 昨年の450円から59円増加

■川越市内での宿泊費

- 一人あたり平均宿泊費 **8,457円**
- 昨年の10,637円から2,180円減少

■お土産品購入費

- 一人あたり平均お土産品購入費 **1,968円**
- 昨年の2,226円から258円減少

■飲食費

- 一人あたり平均飲食費 **2,357円**
- 昨年の2,273円から84円増加

【飲食費の内訳】

- 最も多いのは「昼食」で**56.6%**
- 次いで「軽食」の38.3%

【経済効果試算の推移】

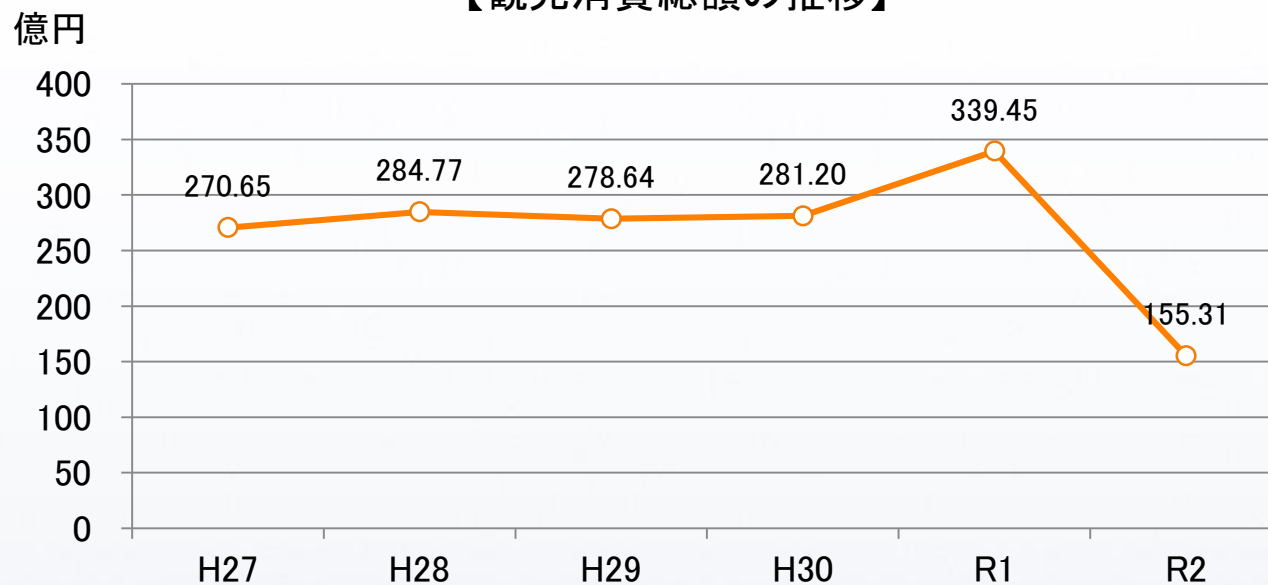
○令和2年の観光消費総額は

155.31億円

(平均消費額4,034円 × 入込観光客数3,850,000人)

前年比約54%減少(184.14億円減)

【観光消費総額の推移】



(13) 要望

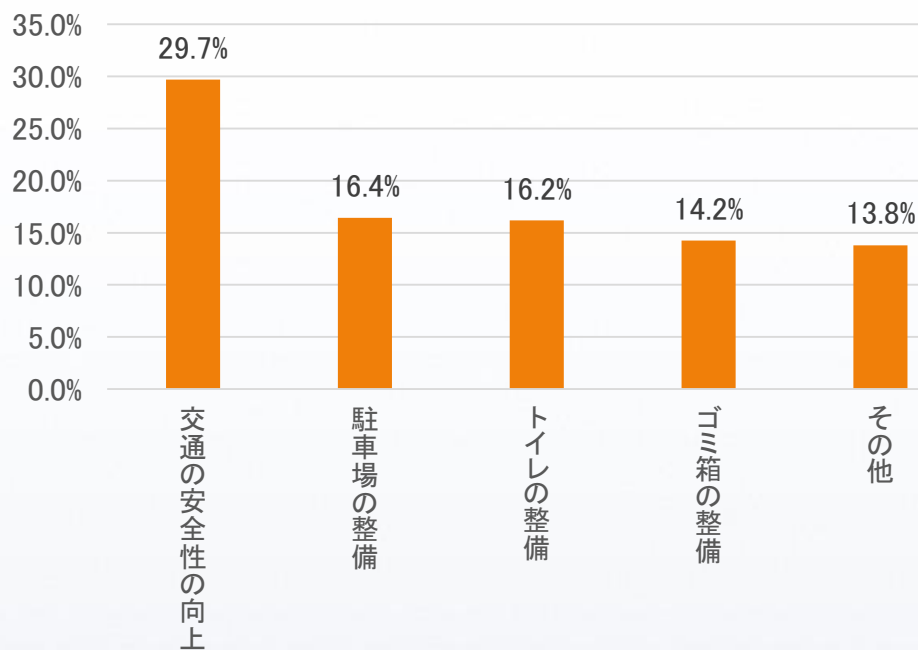
○1位は**交通の安全性の向上 (29.7%)**

○2位は「駐車場の整備」(16.4%)

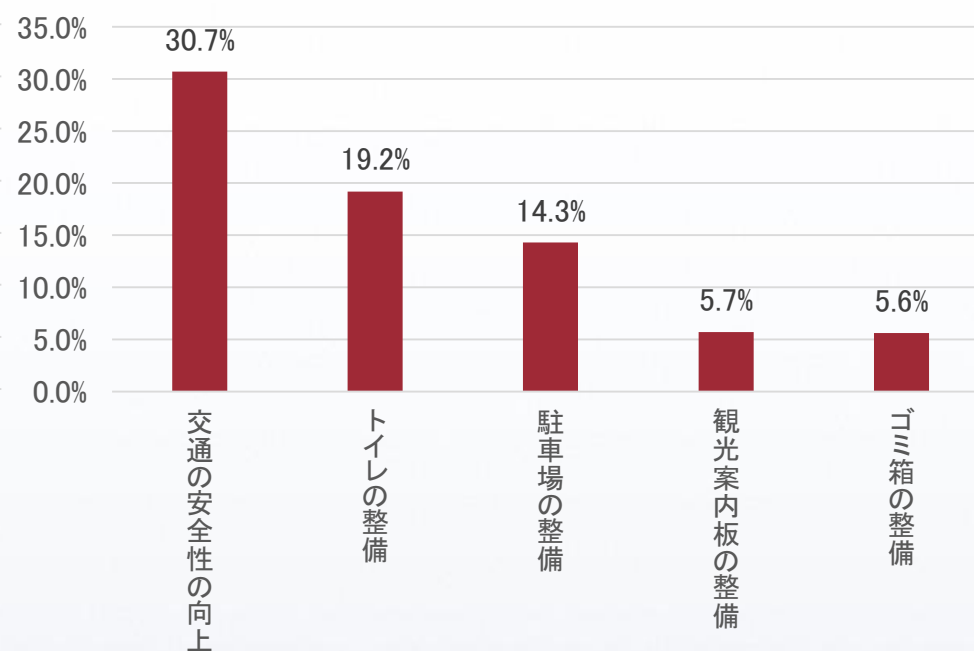
○3位は「トイレの整備」(16.2%)

【観光客からの要望】複数回答あり

R2(回答総数:3,420)



R1(回答総数:5,125)



(14)意見・感想①(自由回答)

【交通】

- ・車の渋滞解消
- ・レンタサイクルの手続きが難しい
- ・レンタサイクルの充実
- ・歩道が歩きにくい
- ・歩道と車道間に区切りがあるとよい
- ・一番街を歩行者天国にして欲しい・一方通行にして欲しい
- ・バス(周遊・路線)の本数を増やしてほしい
- ・裁判所の前の道は車が怖い
- ・狭い道にバスが入って来るのが危険

【駐車場・駐輪場】

- ・蔵造りの街並みの近くに無料駐車場をふやしてほしい
- ・自転車置き場を設置して欲しい
- ・バイク用の駐車場をもっと整備して欲しい
- ・駐車場が少ない
- ・駐車場が狭い
- ・駐車場が見つけない
- ・駐車場料金が高すぎる
- ・駐車場料金の均一化
- ・駐車場で電子マネーが使えると便利

【観光情報】

- ・駅でのバス案内が分かりにくい
- ・グルメマップなどを充実させてほしい
- ・駐車場に地図、パンフレットを置いてほしい
- ・駅からの案内標識が分かりにくい
- ・観光案内の標識が分かりにくい
- ・市内、各観光スポットまでの距離、所要時間等が分かる案内板等が欲しい
- ・交通費とグルメ、買い物クーポンを一緒にした様なサービスがあるとうれしい
- ・川越の町のPRが足りない。もっとすべき
- ・子供たちができる体験施設があると良い
- ・喜多院の拝観ができないのが残念
- ・氷川会館がなくなるのは寂しい
- ・川越まつりがなくて残念
- ・氷川神社の風鈴まつりがなくて残念
- ・富士見やぐらの再建を早く実現して欲しい
- ・博物館でもっと詳しい説明をして欲しい

(14)意見・感想②(自由回答)

【ゴミ・環境】

- ・ゴミ箱が少ない
- ・トイレが少ない
- ・人が多いので対策を
- ・日陰が少ないので、暑さ対策をして欲しい(ミストなど)
- ・買い物で駐車料金割引サービスをして欲しい
- ・休憩ベンチの設置
- ・水曜日に定休日が集中しているので分散して欲しい
- ・お店の开店時間が遅い
- ・電線の地中化を推進して下さい(市役所前の電線を整理して欲しい)
- ・喫煙所がない
- ・点字ブロックをつけて欲しい
- ・子供のオムツ替えの場所が欲しい

【コロナウイルス関係】

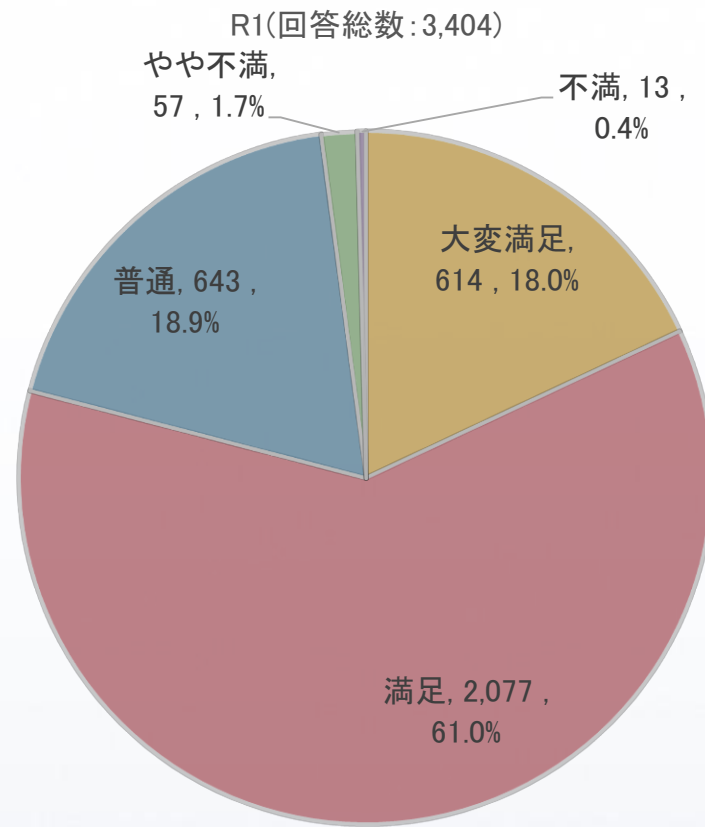
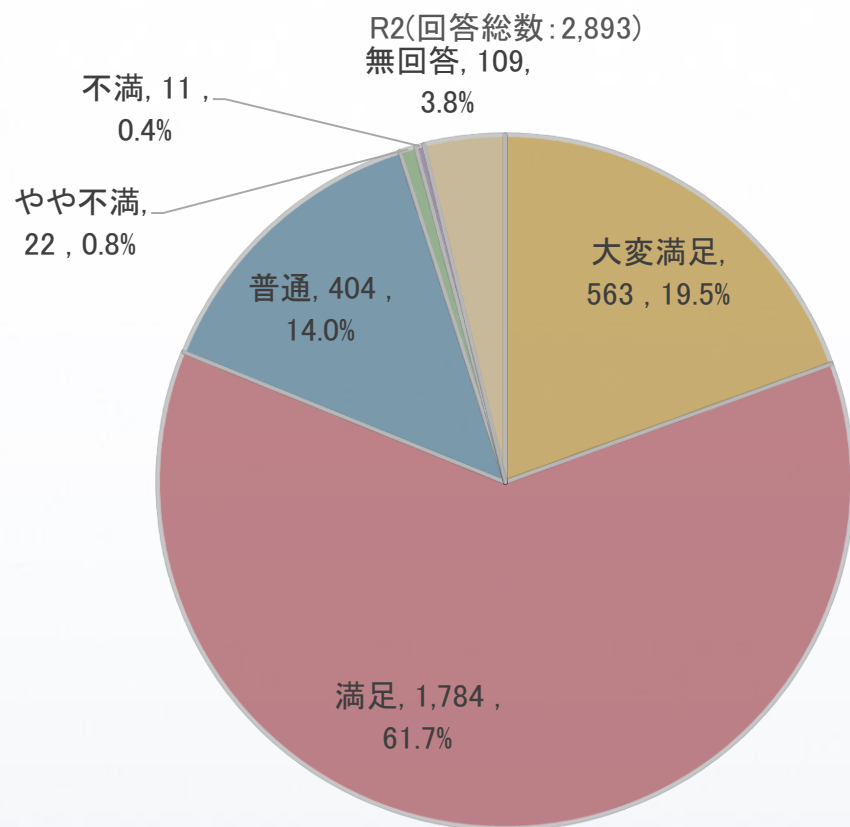
- ・公衆トイレに消毒アルコールを置いてほしい
- ・土日にマスクをつけていない人が多いのが気になる
- ・コロナの関係で都内から来たが、来てよかったのかわからない
- ・コロナの中、川越に観光に来て、川越の人に申し訳ない気持ちがある

【その他】

- ・手焼きせんべいを体験したが、子供たちの学校の宿題で利用できるような体験施設があると良い
- ・カラーマンホールのデザインに興味がある
- ・時の鐘の音色をもっと響かせてほしい
- ・着物の説明を受けて勉強になった
- ・原爆投下時間に時の鐘が鳴って黙とうができて良かった
- ・lots of beautiful things and old cultures.(川越には多くの美しい場所と伝統を感じられる場所があります)

(15) 満足度

- 「満足」以上の回答が81%
- 昨年の79%から2ポイント増加

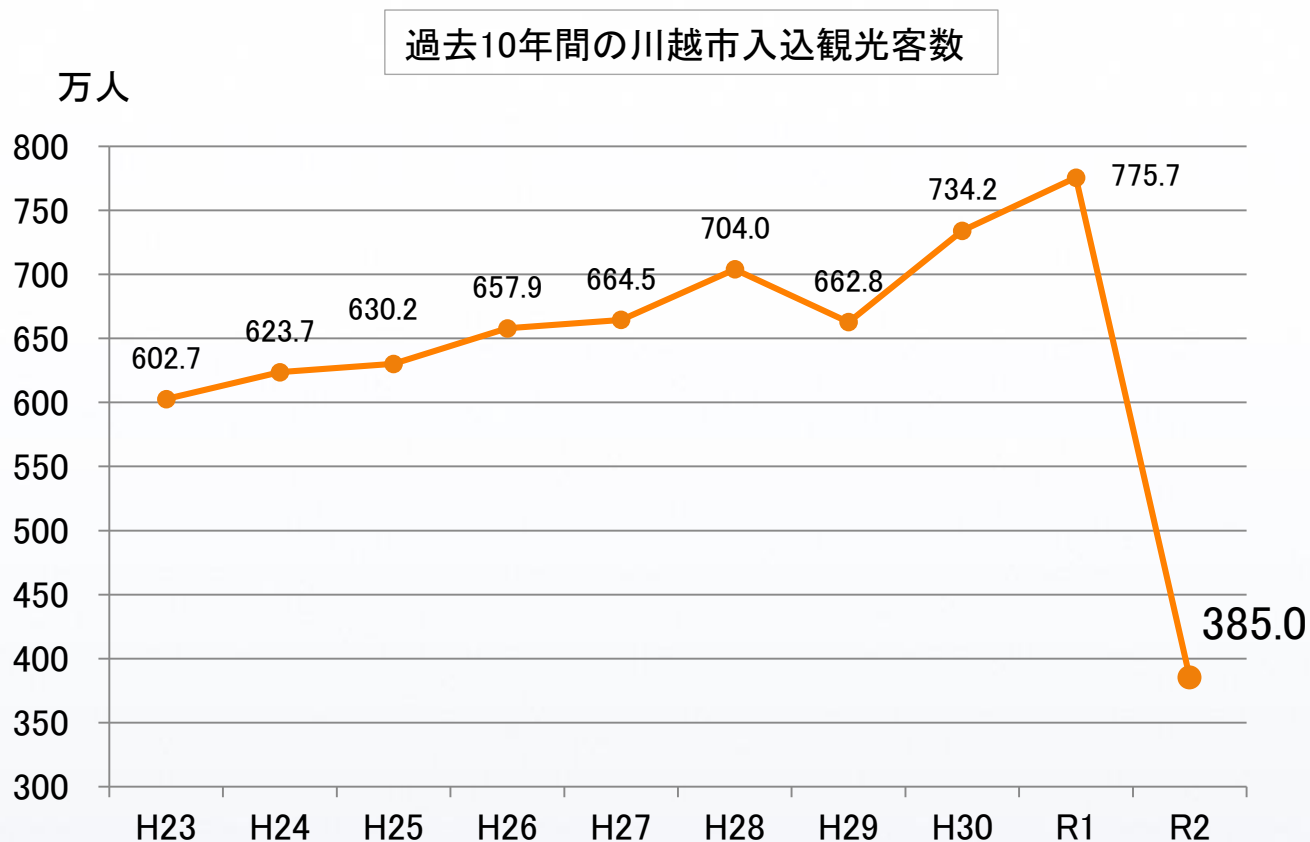


資料編 令和2年川越市入込観光客数の概要

○入込観光客数：385万人（前年比50.4%減）

○主な要因

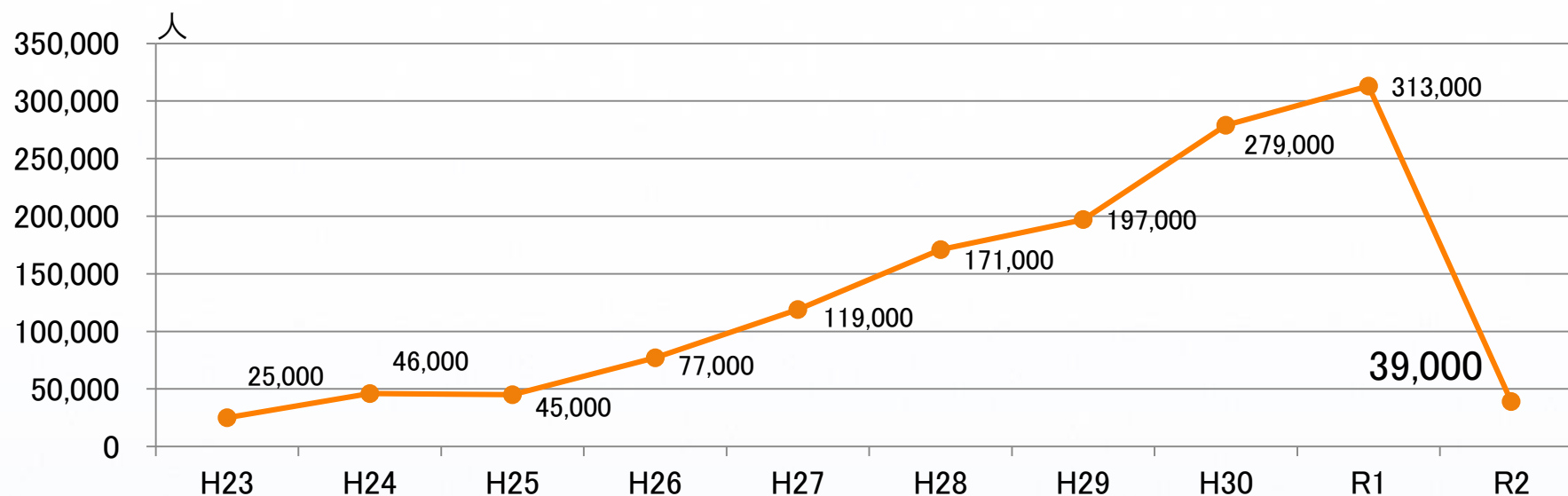
・新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛要請のため



資料編 令和2年川越市外国人入込観光客数の概要

○外国人: **3万9千人** (前年比87.5%減)

過去10年間の川越市外国人入込観光客数



川越市観光アンケート調査報告書 2020年

令和3年3月

監修:川越市産業観光部観光課

作成:一般社団法人DMO川越



川越市産業観光部観光課

〒350-8601 埼玉県川越市元町1-3-1

TEL 049-224-5940(直通)

FAX 049-224-8712