

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標 (単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【(e/a)】	進捗状況評価 (令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率0%
政策1-(1)観光資源の発掘・磨き上げ		1		市内及び川越ゆかりの地の観光資源の調査分析	DMO川越	1	観光資源の調査・発掘	昨年度商品化したツアーをブラッシュアップした「ダイアログツーリズム 人に会う旅」を3つ造成。観光協会と協働しインバウンドフレンドリー飲食店の情報を発信した。 特に実施していない。	調査・発掘を行った観光資源の個数(個)	8	0	2	3	5	62.5%	C
		2		歴史的価値がある建築物の活用	観光課	2	旧山崎家別邸の活用	旧山崎家別邸入場者数(人)	92,000	15984	17491	17334	50,809	55.2%	C	
					都市景観課	3	旧川越織物市場活用推進	・全体開設 ・入居者支援 ・施設運営 ・施設維持管理	立門前線の歩行者・自転車通行量(人)	4,900	3761	5015	5573	5,573	113.7%	A
3	伝統芸能の調査・発掘と活用	観光課	4	伝統芸能の継承	まつり会館囃子実演	囃子実演の回数(回)	280	0	64	63	127	45.4%	D			
政策1-(2)新たな観光への取組		4		映像コンテンツを活用した観光施策	観光課	5	アニメ・漫画PR事業	・埼玉県が主催したアニメ聖地88を巡るご朱印スタンプラリーにて「神様ははじめました」と「月がきれい」の2作品をスタンプスポットとして選出を行った。	アニメ・漫画PR事業数(回)	8	2	4	1	7	87.5%	B
					広報室・観光課	6	フィルムコミッション事業	制作会社等からロケ地の相談を受けた際に、ロケーションライブラリを利用し対応した。また、川越ロケーションライブラリの内容について一部更新を行った。	ロケ地として撮影された件数(撮影相談シートの件数)	100	41	52	110	203	203.0%	A
		5	スポーツを通じた観光振興	スポーツ振興課	7	スポーツ大会等の開催	マラソン…SDGsへの取り組みの一環として、誰もが参加しやすい大会を目指し、70歳以上の部を新設した。また、ランナーの自己ベスト更新をサポートするため、設定タイムで走行するペースメーカーを採用した。 フェスタ…昨年度の良い面を残しつつ、令和6年度は総合アナウンスに星野高校放送部を導入し、参加者によるスポフェスタを作りを展開した。そのほかに、川越市消防組合による起震車の導入、キッチンカーの増台なども取り入れた。	小江戸川越ハーフマラソン・生涯スポーツフェスティバル参加者合計	45,000	10390	11624	12331	34,345	76.3%	B	
		6	コンベンション誘致の推進	広報室	8	コンベンション誘致の推進	DMO川越・観光課等の関係者と、コンベンション誘致について情報共有を行った。 庁内検討会議数(回)	5	1	3	0	4	80.0%	B		
政策1-(3)観光と他産業との連携	8		農業を生かした観光振興	産業振興課	9	おいしい川越農産物提供店認定事業	・おいしい川越スタンプバスポートによるスタンプラリー事業 ・おいしい川越ミニグルメフェス ・「川越の食と未来」トークイベント ・所沢市農商工連携イベント参加(2案者)	おいしい川越農産物提供店の認定店舗数	15	4	4	5	13	86.7%	B	
				農政課	10	川越産農産物ブランド化事業	おいしい川越ロゴグッズの配布、くらしをいぞるFarmer's Marketの開催協力、おいしい川越シールラリー抽選会の開催、PRシートの作成及び市HPに公開、インスタの運営	農産物直売所の総販売額(百万円)	3,480	750	780	800	2,330	67.0%	C	
				農政課	11	蔵inガルテン川越	グリーンツーリズム拠点施設を中心とした農業体験・食体験を提供する。	農業体験事業参加者数(人)	21,400	5224	5912	6449	17,585	82.2%	B	
	9	川越農産物のブランド化	農政課	12	川越産農産物のブランド化	おいしい川越ロゴグッズの配布、くらしをいぞるFarmer's Marketの開催協力、おいしい川越シールラリー抽選会の開催、PRシートの作成及び市HPに公開、インスタの運営	農産物直売所の総販売額(百万円)	3,480	750	780	800	2,330	67.0%	C		
	10		体験型産業観光の推進	産業振興課	13	工場見学受け入れ企業の開拓	市HPにて工場見学可能な工場を公開して情報発信を行った。 情報発信回数(年1回)	4	1	1	1	3	75.0%	B		
				商工会議所	14	まちゼミの充実	2回開催した 第20回8/1-9/10 105講座 第21回2/7-3/16 83講座	実施講座数(講座)	640	183	200	188	571	89.2%	B	
	11	伝統工芸の活用	観光協会	15	伝統工芸品の販売またはプロモーションの実施	・観光キャンペーンにおいて、唐棧製品が掲載されたポスターを掲出した。 伝統工芸品の販売またはプロモーションの実施回数(回)	8	1	0	1	2	25.0%	D			
	12	特産品等のブランド化	観光協会	16	川越セレクション認定事業	更新年度でないため、新規認定なし(次回更新は令和7年度) 川越セレクション新規認定件数(件)	4	0	3	0	3	75.0%	B			

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標 (単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【(e/a)】	進捗状況評価 (令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率0%
基本方針1 新たな観光をつくりだそう	政策1-(4)教育機関との連携	13		若者呼び込みのための仕掛けづくり	観光課	17	若者誘客事業	・鉄道三社協働事業として、川越城本丸御殿においてライトアップイベントを実施した。	若者誘客事業実施数(回)	8	3	1	1	5	62.5%	C
		14		地域におけるフィールドワークの場づくりの推進	観光課	18	大学連携・協力事業	卒業論文、フィールドワーク、講義等に関する各種協力を行った。 ・卒業論文 計7件 ・講義 計7件(ふるさと学習、小中高大講義等) ・フィールドワーク 計2件(ハッカソン、みちびくじ)	大学連携・協力事業の実施回数	40	11	13	18	42	105.0%	A
		15		小・中学校の校外学習の推進	観光課	19	川越まつり会館の来館促進	昨年度来館した県内外の小中学校(有料)138校と旅行会社113社に、校外学習等で来館していただくよう、案内文を送付した。	受入学校数(有料のみ)(校)	400	70	70	138	278	69.5%	C
	博物館				20	小学校第3学年、第6学年社会科における博物館活用	小3・小6とも市内全32校の児童がバスを利用し博物館を訪れ、館職員とともに館内の資料を活用してミニ授業や調べ学習を行った。	市内小学校3年・6年実施校数累計	256	64	64	64	192	75.0%	B	
	政策1-(5)旅行会社、交通事業者との共同企画の開発	16		着地型観光の推進による川越観光ツアーの誘致	観光課	21	観光商談会への参加	・SAITAMAトラベルマートへの参加	商談会での交渉数(件)	96	16	10	6	32	33.3%	D
		17		交通事業者との連携	観光課	22	鉄道事業者との共同事業の実施	・鉄道三社協働事業として、川越フランドリングポストの作成及び川越城本丸御殿においてライトアップイベントを実施した。 ・東武川越駅ネットにおいて、ネットマークデザインコンテスト及び由バジリ作成・配布を実施した。 ・その他、各種キャンペーンの実施	鉄道会社と協力して行った事業の回数(回)	28	6	9	5	20	71.4%	C
	政策1-(6)観光エリアの拡大	18		郊外エリアへの誘客促進	観光課	23	郊外エリア観光資源活用促進事業	・小江戸川越春まつり ・新河岸わくわくフェスティバル ・郊外謎解き ・デジタルスタンプラリー「川越の止まった時間を取り戻せ!」AR冒険ツアー	郊外エリアイベント数(回)	20	4	4	4	12	60.0%	C
					農政課	24	川越総合卸売市場(株)との連絡に関すること	毎月連携会議を実施。	青果・水産卸売業者取扱量(t)	77,600	17,795	16,026	15,628	49,449	63.7%	C
					文化財保護課	25	河越館跡整備	委託による環境整備を実施した。	河越館跡史跡公園入場者数及び河越流鏑馬の入場者数(人)	32,000	11,040	7,803	10,124	28,967	90.5%	B
		19		水辺空間のネットワーク化	農政課	26	水辺周辺活用事業(農業用水)	推進協議会を開催し、整備内容の説明を行った。施工計画に基づき、R6年度工事を実施した。	農業体験事業参加者数(人)	21,400	5,224	5,912	6,449	17,585	82.2%	B
					公園整備課	27	伊佐沼、安比奈親水公園の維持管理	業務仕様書のとおり実施している。	伊佐沼の清掃=年51日 安比奈親水公園の苑池管理業務=除草、刈込等	4	1	1	1	3	75.0%	B
		20		エコツーリズムの推進	環境政策課	28	市民の森	施設改修と維持管理業務委託による日常管理を適切に行うとともに、市民の森の高度利用や安全性の向上のための枯損木処理等を行った。	市民の森指定個所数	5	5	5	5	15	300.0%	A
		21		季節の花を楽しむ場の創出	環境政策課	29	市民花壇制度	春・秋には指定された市民花壇に草花等の支給をした。	市民花壇の新規指定数(毎年5箇所)	20	3	4	3	10	50.0%	C
					公園整備課	30	花畑等の管理	業務仕様書のとおり実施している。	花の植付け	4	1	1	1	3	75.0%	B
	22		公園の環境整備の促進	公園整備課	31	都市公園等の維持管理	【改修等】 改修計画のとおり実施している。 【維持管理】 業務仕様書のとおり実施している。	改修計画に基づく工事の実施、園地管理=17本の業務委託、便所清掃等=	4	1	1	1	3	75.0%	B	

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標 (単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【e/a】	進捗状況評価 (令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率1%以上 F:達成率0%
基本方針1	政策1-(7) 滞在型観光の推進	23		観光ルートの活用	観光課	32	滞在型観光推進事業	・謎解き事業	観光時間が4時間以上の割合(%)	40	25.7	29	27.8	27.8	69.5%	C
		24	○	回遊性の向上	道路街路課	33	歴史的地区環境整備街路	なし	整備延長(m)	118	118	0	0	118	100.0%	A
		25	○	早朝・夜間の観光の推進	観光課	34	早朝・夜間の観光推進事業	・観光協会によるリミックス(JAZZライブ)の実施 ・鉄道3社連携のブランディング事業による本丸御殿のライトアップ	観光時間が4時間以上の割合(%)	40	40.6	43.5	45.4	45.4	113.5%	A
		26		宿泊観光の推進	観光課	35	宿泊観光の推進	実施なし	宿泊観光客割合(%)	10	5.8	8.1	8.4	8	84.0%	B
	政策1-(8) 情報発信の戦略検討	27		「小江戸」をキーワードとしたPR戦略	観光課	36	「小江戸」ブランド普及事業の実施	・観光協会主催の小江戸川越春まつりの実施 ・小江戸茶屋の実施	「小江戸」をキーワードとした事業実施数(件)	10	3	3	2	8	80.0%	B
		28	○	観光客の動態把握	DMO川越	37	観光アンケート・カウンティング調査	ビッグデータを活用し入込観光客数算定や観光アンケート調査分析を実施。混雑予報への活用や観光関連団体等への分析データを提供。埼玉県DMPの当市での活用を検討した。	年間入込観光客数および観光アンケートのレポート作成(回)	4	1	1	1	3	75.0%	B
		29	○	SNS等による観光情報の発信	観光課	38	川越市マスコットキャラクターととも推進事業	・市内イベントだけでなく、各地で開催されたさつまいも関係のイベントにも参加し、川越のPR活動を行った。	マスコットキャラクターととも着ぐるみ貸し出し数	200	40	24	32	96	48.0%	D
					広報室	39	公式SNSの管理	公式SNSへ投稿できる部署を17部署追加し、SNSの利用拡大が図られた。	川越市公式ツイッターフォロワー数	30,000	31,927	33,333	36,430	36,430	121.4%	A
		30		遠隔地の観光客に向けた観光プロモーション	観光協会	40	市外におけるキャンペーンの実施	秩父芝桜観光キャンペーン・オダワラオープンマルシェ・OBAMA島のまつり・近隣観光協会deいほっと市・東武池袋駅観光キャンペーン・西武所沢駅観光キャンペーン・SAITAMAトラベルマート・JR大宮駅観光キャンペーン・坂戸にっさい坂まつり・東武東上線森林公園ファミリーイベント2025	市外で行ったキャンペーンの数(回)	16	7	9	10	26	162.5%	A
		31		小江戸川越大使等によるPR	観光課	41	小江戸川越大使等によるPR	・小江戸川越グルメ大使の脇氏が小江戸川越ハーフマラソンへ参加	大使の活動数(回)	72	23	26	23	72	100.0%	A
基本方針2 外国人も	政策2-(1) 時勢を捉えた国内外への情報発信と受入環境整備	32	○	デジタル技術を活用した情報発信と観光案内サービスの提供	観光協会	42	ホームページの更新	特集記事6件追加	記事の投稿数(件)	24	10	8	6	24	100.0%	A
		33	○	外国人観光客の受入環境の整備	観光課	43	外国人観光客向けデジタル機器利用環境の整備	・外国語によるアクセス回数(4地点)4,281回/年	外国語による設備(公衆無線LAN等)利用回数	15,000	6,991	4,964	4,281	16,236	108.2%	A
		34		観光施設の多言語化	観光課	44	川越まつり会館の多言語化	特に実施していない。	川越まつり会館外国人入館者数(人)	30,000	2,171	5,420	5,378	12,969	43.2%	D
					観光課	45	旧山崎家別邸の多言語化	特に実施していない。	旧山崎家別邸の外国人入館者数(人)	1,600	431	1,141	1,197	2,769	173.1%	A
					美術館	46	川越市立美術館の多言語化	・過去に作成した英語版の美術館ガイドを継続して配布。 ・Wi-Fiの導入に向けて、Wi-Fi機器設置個所の調査を行った。	川越市立美術館外国人観覧者数(人)	3,800	789	1,520	1,991	4,300	113.2%	A
		35		観光サインの整備	観光課	47	観光サインの整備	喜多院、氷川神社へ誘導する観光サインを13基設置	観光サイン整備数(台)	20	0	17	13	30	150.0%	A
		36		観光案内所の充実	観光課	48	外国人向け観光案内サービスの向上	外国人利用者44,312人	観光案内所外国人利用者数(人)	96,000	11,910	42,996	44,312	99,218	103.4%	A

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標(単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【(e/a)】	進捗状況評価(令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率1%以上 F:達成率0%
楽しめる川越を演出しよう	政策2-(2)外国人観光客を温かい気持ちで迎えるまちづくり	37	外国人観光客への接遇の向上	観光課	49	外国人観光客への接遇向上	・データ活用勉強会	インバウンド向け講座開催回数(回/4年度合計)	4	2	0	0	2	50.0%	C	
					50	国際文化交流課	国際理解講座、多文化共生理解講座の開催	イーブンライフin川越(ウクライナのアニメーション映画上映及び講演会、ウクライナの文化を伝える展示)	受講者延べ人数(人)	250	82	111	65	258	103.2%	A
		38	文化の違いへの対応	観光課	51	文化の違いへの対応	マナー啓発ポスター及び観光マナー啓発動画を作成し、ホームページへ公開・周知を図った。	パンフレットやHPへの掲載件数(回/4年度合計)	4	4	0	2	6	150.0%	A	
		39	日本文化を生かしたおもてなしの充実	観光課	52	体験型事業の実施	・川越まつりにおける猩猩山車曳き廻し体験事業(川越市) ・着物でANDONウォーク(小江戸川越観光協会)	体験型事業の実施回数(回)	8	2	2	2	6	75.0%	B	
	政策2-(3)伝統文化の発信による観光誘客	40	伝統文化に触れる場の提供	文化芸術振興課	53	ウェスタ川越提案事業「能、狂言、歌舞伎等の伝統芸能」	良質な伝統芸能等の鑑賞の機会を提供する。	参加人数(人)	300	105	157	1613	1,875	625.0%	A	
		41	より深く川越まつりを知ってもらうためのPR	観光課	54	川越まつりに係る情報提供	会所のグッズ販売、交通規制情報を随時SNS等を通じて周知した。HPアクセス数の増加よりもSNSの活用を図った。	川越まつりHP総アクセス数	3,330,000	692392	536162	580715	1,809,269	54.3%	C	
				観光課	55	川越まつり会館の入館促進と川越まつりのPR	特に実施していない。	川越まつり会館入れ込み客数	220,000	59066	67576	73795	200,437	91.1%	B	
	文化財保護課	56	ユネスコ無形文化遺産登録記念事業	-	配布部数(枚)	200	100	100	100	300	150.0%	A				
	政策3-(1)快適なまち歩き空間の創出	42	川越らしさを生かした町並みの整備	都市景観課	57	歴史的地区環境整備街路事業(立門前線)	・道路美装化工事	立門前線の歩行者・自転車通行量(人)	4,900	3761	5015	5573	5,573	113.7%	A	
43		ゆとりと潤いのある観光空間の創造	環境政策課	58	市民花壇制度	春・秋には指定された市民花壇に草花等の支給をした。	市民花壇の新規指定数(毎年5箇所)	20	3	4	3	10	50.0%	C		
44		歴史的建造物の保存	観光課	59	旧山崎家別邸維持管理	・樹木等管理業務委託 ・清掃業務委託 ・除草作業業務委託	旧山崎家別邸入場者数(人)	58,000	15984	17491	17334	50,809	87.6%	B		
			文化財保護課	60	永島家住宅(旧武家屋敷)保存・活用事業	毎週土曜日に庭園の公開を行った。	永島家住宅(旧武家屋敷)入場者数(人)	7,000	1454	1811	1577	4,842	69.2%	C		
博物館		61	川越市蔵造り資料館耐震化事業	川越市蔵造り資料館蔵耐震化工事・監理業務委託の実施。工事進捗について見学会、SNS等により情報発信。	工事の進捗率(%)	50	12	8	27	47	94.0%	B				
45	安全かつ安心して楽しめる観光環境の推進	防災危機管理室	62	観光客の帰宅困難者対策	帰宅困難者対策訓練を実施するとともに、多機能ラジオ等の備蓄品を購入した。	帰宅困難者対策訓練の実施回数	4	1	1	1	3	75.0%	B			

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標(単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【(e/a)】	進捗状況評価(令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率1%以上 F:達成率0%					
基本方針3 安心して観光を楽しめる環境をつくらう	政策3-(2)安全かつ円滑なまち歩きの実現	46	パークアンドライドの推進	観光課	63	市内観光用駐車場の管理	ゴールデンウィークについて市内観光用駐車場に交通誘導員を配置した。	ゴールデンウィーク、シルバーウィークについて対応(2回/年)	7	1	2	1	4	57.1%	C						
							交通政策課	64	パークアンドライドの推進	パークアンドライド事業の拡張性等を検討するため、ナンバープレート調査、観光用駐車場のあり方調査、駐車場利用状況調査等を行った。	あぐれっしゅ川越サイクルステーションにおける自転車の年間貸出回数	8,272	2230	2795	1973	6,998	84.6%	B			
		47	○	一番街周辺の交通円滑化方策の検討	交通政策課	65	一番街周辺の交通円滑化方策の検討	第21、22、23回北部市街地自治会交通対策連絡協議会を開催し、交通調査に基づく交通シミュレーションの結果及び交通対策に関するアンケート結果を報告するとともに、令和7年度北部市街地交通対策の実施概要に関する意見交換を行った。	北部市街地交通対策に係る会議等の回数	12	6	8	9	23	191.7%	A					
		48		川越市自転車シェアリングの活用	交通政策課	66	川越市自転車シェアリング事業	協定の範囲内で、事業の拡充を図っており、4箇所のステーションを新設した。	サイクルステーション新規設置箇所数	30	6	4	4	14	46.7%	D					
								シェアサイクルの令和4年度から令和7年度までの総利用回数(回)	526,000	175,952	221,368	188,888	586,208	111.4%	A						
		49		自転車・バイクによる来訪の環境整備	観光課	67	駐輪場整備	消耗品費予算削減のため購入をせず。	設置箇所数(箇所)	2	0	0	0	0	0.0%	F					
	50	○	観光客の増加対応	観光課	68	観光客増加対応事業	・GW期間中における、ゴミのポイ捨て防止啓発チラシの配布及びエコステーションの設置 ・川越市ゴミポイ捨て防止対策支援事業(対象:商店街等の自主的なごみ回収取組に要する費用、スマートごみ箱設置に要する費用)	事業実施数(件)	6	1	1	2	4	66.7%	C						
	政策3-(3)快適な観光インフラ整備			様々な観光客にやさしい観光環境の整備	観光課	69	様々な観光客が利用しやすい観光施設の整備	障害者手帳を持参した観覧者に対し、介助者1名を含む減免処理を実施。まつり会館:3,119人 旧山崎家別邸:227人	川越まつり会館及び旧山崎家別邸における障害者の入館者数(人)	9,600	2,331	3,088	3,346	8,765	91.3%	B					
								67	快適な公衆トイレの整備	観光課	70	公衆トイレの清掃	公衆トイレ清掃等業務宅を実施した。	公衆トイレ清掃業務委託(回)	4	1	1	1	3	75.0%	B
								53	休憩所の整備	観光課	71	東屋の設置	令和4年度に実施済み。	東屋の設置	1	1	0	0	1	100.0%	A
公園整備課													72	ポケットパークの維持管理	業務仕様書のとおり実施している。	清掃業務一式	4	1	1	1	3
政策3-(4)リピーターを増やす仕掛けづくり	54		定例イベントの充実	観光課	73	川越まつりの開催	アプリで駐車場の満空情報の発信、会所販売グッズの紹介をHP、アプリ、SNSで周知した。その結果、例年より満空情報の問い合わせは減り、会所の収益増加に貢献した。	川越まつり入込客数(人)	2,000,000	574,000	561,000	738,000	1,873,000	93.7%	B						
							74	観光課	74	花火大会の開催及び花火を用いたイベントの開催	安比菜親水公園で開催を予定していたが、豪雨により中止。	花火大会入込客数(人)	200,000	10,500	1,000	0	11,500	5.8%	E		
											75	商工会議所	75	川越百万灯夏まつりの充実	7/27-28に開催 新たな取り組みとして「百万灯夢灯ろう」に当日参加者が「夢」書くことがスペースを設置 入込数160千人(2日間)	新規イベント(件)	2	1	1	1	3
	56		施設入館者のレポート促進	観光課	77	企画入館券の促進	川越市シルバー人材センター等が実施する事業の参加者の観覧料について団体料金を適用する。	イベント割引実施回数(2件/年)	8	2	1	3	6	75.0%	B						
							78	美術館	78	美術館入館者のレポート促進	・「きもの日」着物着用の来館者、埼玉県民手帳提示者、ババ・ママ応援ショップ優待カード提示者に対する団体料金の適用。 ・年間パスポートである美術館鑑賞定期券(えみるか)について、受付カウン	川越市立美術館常設展・特別展観覧者数(人/年)	70,000	34,856	37,212	40,829	40,829	58.3%	C		
											79	博物館	79	入館者へのサービスの拡充	・「きもの日」着物着用の来館者、埼玉県民手帳提示者等に対する団体料金の適用 ・キャッシュレス決済の運用 ・SNSでの情報発信 ・休憩スペースの設置	川越市立博物館入館者数(人/年)	80,000	65,411	57,041	69,958	192,410

現計画の進捗状況一覧

資料2

基本方針	政策	施策No.	戦略的重点施策	施策	担当	事業No.	事業名	令和6年度取組内容	進捗管理のための指標(単位)	目標値【a】	令和4年度実績【b】	令和5年度実績【c】	令和6年度実績【d】	令和4年度～令和6年度の累計値【e(b+c+d)】	令和4年度～令和6年度の達成率【(e/a)】	進捗状況評価(令和6年度末時点) A:達成率100%以上 B:達成率75%以上 C:達成率50%以上 D:達成率25%以上 E:達成率1%以上 F:達成率0%
基本方針4 地域全体で観光まちづくりを進めよう	政策3-(5)観光キーパーソンの育成	57		観光ガイドの育成	観光協会	80	外国語ボランティアガイドの育成	英語ボランティアガイドを実施するための研修を行った	講座等の開催数(回)	24	6	15	14	35	145.8%	A
		58		観光まちづくりリーダー養成等に向けた取組	商工会議所・観光課	81	セミナーの開催	実施なし	セミナーの開催数(回)	2	0	1	0	1	50.0%	C
	政策3-(6)伝統の保存継承と担い手育成	59		川越まつりの継承	観光課	82	川越市山車保有町協議会	山車の曳行について、事故なく、安全に行うことができるように会議を重ねた。今年は、はしご乗りを決めるのに、時間を要した。	川越市山車保有町内協議会の活動回数(回)	45	14	16	15	45	100.0%	A
		60		伝統芸能の保存と後継者育成	観光課 文化財保護課	83 84	川越市囃子連合会 伝統芸能の保存・後継者育成	川越百万灯夏まつり、川越まつりにおいて、多くの団体へ囃子の披露の場を提供した。 伝統芸能保存団体17団体について、保存と後継者育成等を目的として補助金を支出した。	囃子演奏の機会提供数(団体数) 伝統芸能保存団体への補助件数(件)	144 40	29 12	34 16	41 17	104 45	72.2% 112.5%	C A
	政策4-(1)市民発・市民参加型の観光振興	61		市民参加型・交流型観光事業の実施	新河岸駅周辺地区整備事務所	85	Shingashiめぐり・わくわくフェスティバル	<small>令和6年10月10日「わくわくフェスハロウィン」 会場：高麗橋小学校、清和中央通り商店会 来場者：900名 令和6年11月2日「Shingashiめぐり・わくわくフェス2024」 会場：新河岸駅西口駅前通り、高麗小学校、新河岸川船橋 来場者：11,043名 令和6年12月7日「わくわくフェスクリスマス」</small>	延べ来場者数(人)	40,000	23300	20178	17930	61,408	153.5%	A
		62		市民に向けた観光情報の提供	広報室	86	広報川越発行及び市公式ホームページ管理	観光イベントに関する情報を広報紙に掲載する際に、市民により伝わる内容・レイアウトを心掛け、紙面を作成した。ホームページにおいては、アクセシビリティに対応したページ作成を心掛けるとともに、閲覧者が必要な情報に簡単にアクセスできるよう、トップページの画面エリアを活用した情報提供を行った。また、より使いやすく、閲覧者が必要な情報にたどり着けるよう、ホームページの全面リニューアルを行った。	「JIS X 8341-3：2016の適合レベルAA」に準拠(適合：1、不適合：)	1	1	1	1	3	300.0%	A
		63		市民からの情報発信	観光課	87	学生による情報発信	・青山学院大学のみちびくじ実施(くじでおすすめスポットを提案) ・戸田市立美谷本小学校による川越紹介新聞の掲示	パンフレットの配架件数(件)	8	0	0	2	2	25.0%	D
	政策4-(2)まち全体で取り組む受入環境の整備	64	○	観光協会、商工会議所、DMO川越、商店街等との連携強化	観光課	88	観光関連団体との連携強化事業	4者会議を11回、2者会議を0回、DMO川越観光戦略会議を0回、観光アンケート・カウント調査に係る関連団体との協議を6回にわたり開催した。	会議等の開催回数(回)	80	20	22	17	59	73.8%	C
			○		産業振興課	89	商店街振興促進補助	市内商店街の振興、活性化、にぎわい創出、魅力創出を促進するため、商店街が共同で設置する施設や共同で実施する事業に対する補助を行う。	商店街等への補助件数(件)	200	58	59	52	169	84.5%	B
			○		DMO川越	90	観光戦略事業の実施	観光関連団体による四者会議を定期的に開催。昨年度と同様に地域の協働団体を探るアンケート調査を実施。地域のステークホルダーを委員とした観光戦略会議を開催。地域の商店街や自治会等へのヒアリングを実施し、観光関連団体と共催し、自分事としてこれからの観光を考えるシンポジウムやワークショップ等を開催した。	実施事業数(回)	8	1	3	4	8	100.0%	A
		65		接遇プラス1に向けた取組	観光課	91	観光案内所ミーティングの実施	観光案内所ミーティング12回実施	観光案内所ミーティングの実施数(回)	48	12	12	12	36	75.0%	B
		66		市民向け観光講座の開催	観光課	92	市民向け観光事業	・謎解き周遊事業の実施	市民の観光に対する重要度	全体の平均値以上	0.81	0.85	0.85	0.85	86.7%	B
政策4-(3)他地域との連携による観光誘客	67	○	広域観光の推進	観光課	93	広域観光事業の実施	・ブランディングポスター掲出 ・3市連携(スタンプラリー・ログブックカード・産業フェスタ出店) ・東武沿線サミット(ヘッドマークデザインコンテスト・田・田バッジ作成・配布) ・特産川越号	広域観光事業の実施件数(件)	15	3	3	7	13	86.7%	B	
		○		観光協会	94	秩父×川越×さいたま×飯能×豊島区 提携観光事業	さいたま市・秩父市・川越市でスタンプラリーを実施。また秩父芝桜、川越市産業フェスタにおいて観光PRを実施。	事業の開催回数	8	2	1	3	6	75.0%	B	