

「命の大切さを伝える」鉄道キャンペーンポスター展（報告）

1 趣 旨

自殺予防週間（9月10日～16日）にあわせ、命の大切さや心身の健康についての理解と認識を深めていただくとともに、安全・安心な鉄道利用と一般運輸事業への理解を図るため、市内在学の中学生・高校生からポスター作品を募集し、駅構内に掲示することで鉄道利用者への理解と啓発を図る。

2 主 催

川越市保健所

3 後 援

東日本旅客鉄道（株）、西武鉄道（株）、東武鉄道（株）

4 掲示期間

令和6年9月10日（火）～30日（月）

5 掲示場所

J R川越駅、東武東上線川越駅、川越市駅、霞ヶ関駅、西武新宿線本川越駅

6 応募対象

川越市内在学の中学生、高校生

7 実施結果

合計49点（1点掲出できず）

市立中学校 7校 市立特別支援学校（高等部）1校

8 展示の様子



J R川越駅



東武東上線川越駅



西武新宿線本川越駅



東武東上線川越市駅



東武東上線霞ヶ関駅