

(1) 健康かわごえ推進プラン（第3次）における令和7年度の実施について

① 食環境づくり推進事業の実施

ア. 川越市健康づくり協力店

<事業概要>

健康づくり協力店とは、減塩商品の促進や野菜たっぷりメニューの提供など、市民の健康づくりを応援する店として市が認定した施設。

<実施状況・実績等>

- ・健康づくり協力店を新たに2店舗認定した。
- ・「かわごえ健康サポート BOOK」を作成し、健康づくり協力店（18 店舗）に設置した。



イ. 尿ナトリウム比測定を活用した保健指導

<事業概要>

尿ナトリウム比測定により、食生活の課題を簡便に把握し、測定結果に基づく栄養相談を実施することで、生活習慣の改善等を支援するもの。

- ※「尿ナトリウム比」とは、尿中のナトリウムとカリウムのバランスを示す指標であり、数値が高い状態が続くと、高血圧や循環器疾患のリスクが高まる危険性がある。

<実施状況・実績等>

- ・健康まつりやラジオ体操講習会等のイベント、川越総合運動公園利用者、健康づくり支援課主催の生活習慣病予防教室等で実施した。【実績：7回 381人】
- ・働き世代への取組として、企業の健康診断時に実施した。【実績：1企業 56人】

ウ. 協力企業との啓発事業等

<事業概要>

食育推進の取組を広く市民に周知するため、企業や施設等と連携し、様々な場面や媒体等を活用し、啓発を実施する。

<実施状況・実績等>

- ・市内コンビニエンスストア、スーパーマーケット等（61 店舗）に、野菜プラス1皿を促す帯 POP の設置を依頼した。
- ・スーパーマーケットと連携し、地場農産物の販売イベントにブースを設け、野菜摂

取量増加や健康づくりに関する啓発を実施した。【実績：1回 100 セット配布】

- ・デパートと連携し、野菜販売イベントにおいてブースを設け、野菜摂取量増加や熱中症予防に関する啓発を実施した。【実績：1回 100 セット配布】
- ・温泉施設において、保健推進員協議会と共催で、野菜摂取量増加の啓発と栄養相談等のイベントを実施した。



【野菜の帯 POP】



【スーパーマーケットでの啓発】

② 啓発資料、媒体の作成

＜実施状況・実績等＞

- ・広報川越に健康記事を掲載した。
- ・公共施設等での健康情報発信ブースを拡充した。



【本庁舎1階ロビー】



【市内駅階段】



【公民館ロビー啓発ブース】



【図書館等での啓発】

- ・健康づくり情報紙「健康ナビ」を各公民館に設置した。



2026 健康づくり支援課 インフォメーション

夏号

夏休みから学校が始まりました！
新しいことを始めるなら、今がチャンスです。

<6月・7月の予定>

日 時	開催名	会場	内容等	対象者	定員	申し込み方法	申込先
6月25日(木) 14:00~15:00	かわてで 夏の健康講座	かわて市民会館	夏休みから学校が始まりました！ 新しいことを始めるなら、今がチャンスです。	小学生	20名	申し込み	かわて市民会館
【全学年対象】 6月25日 7月10日、24日 18:00 13:45~15:30	健康づくり 講座(全学年)	健康づくり センター	健康づくり講座 (全学年)	小学生	20名	申し込み	かわて市民会館
6月30日(水) 10:00~11:30	かわてで 夏の健康講座	かわて市民会館	夏休みから学校が始まりました！ 新しいことを始めるなら、今がチャンスです。	小学生	20名	申し込み	かわて市民会館

※各講座で申し込み方法・開催日・申込先等が異なりますので、開催の上お申し込みください。

<6月のイベント>

日 時	開催名	会場	内容等	対象者	定員	申し込み方法	申込先
6月2日(月) 12:00~13:00	健康づくり 講座(小学生)	健康づくり センター	健康づくり講座 (小学生)	小学生	20名	申し込み	かわて市民会館

※健康ナビとは、健康づくり支援課で主催・共催している健康づくりに関する教室やイベントなどを、実施季節ごとにまとめて情報提供しているリーフレットのこと

- ・LINE アカウントにおける健康情報の登録誘導
- ・各事業での啓発活動
- ・市公式ホームページの充実

③ 地域・職域連携における保健事業の取組について

【川越商工会議所との連携】

<実施状況・実績等>

- ・「健康づくりサポート事業」の紹介とチラシなどの設置

④ 健康に関心の薄い層への働きかけ

ア. 自立の世代ヘルスアップ事業

<事業概要>

本市の健康課題である子育て世代・働き世代と、その子ども世代を対象に、親子で一

緒に健康づくりを学ぶ機会を提供するもの（親子で運動や体操、健康づくり講話の受講）。

＜実施状況・実績等＞

【迷走中シリーズ】

- ・運動をメインに、親子で一緒に体を動かす楽しさや健康づくりの重要性について学ぶ講座を企画した。
- ・ウェスタ川越、なぐわし公園 PiKOA、川越運動公園総合体育館サブアリーナで年 3 回開催。

【実績：107 組】



【ウォーキングサッカー】

- ・包括連携協定を締結している企業 2 社と共催でなぐわし公園 PiKOA にて年 1 回開催。

【実績：15 組】



イ. 市内小中学校 PTA 家庭教育学級との連携

【つながる健康レッスン】

＜事業概要＞

市内小中学校 PTA 家庭教育学級との共催事業として、子育て世代を対象とした生活習慣病予防の運動教室、将来の生活習慣病予防を含めた講座。



＜実施状況・実績等＞

- ・市内小・中学校と共催で年 8 回実施。【実績：128 人】

ウ. その他

【親子でいっしょにわくわく運動教室】

＜事業概要＞

子育て世代を対象とし、親子で一緒に参加できるメタボリックシンドローム予防のための運動実技



や栄養に関する講座。

＜実施状況・実績等＞

- ・大東公民館、東部地域ふれあいセンター、
ウェスタ川越で年3回開催。【実績：51組】

【シェイプアップ運動教室】

＜事業概要＞

メタボリックシンドローム予防のための運動方法の実技や講話、また栄養に関する講座。

＜実施状況・実績等＞

- ・ウェスタ川越、総合保健センター、各公民館で年6クール（1クール3回）開催。
【実績：実149人（延べ372人）】

【ファミリー歯科健診】

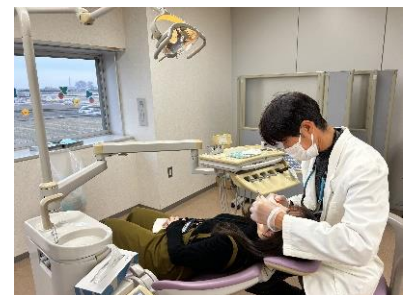
＜事業概要＞

若い世代等の健康に関心の薄い層が、自分自身の健康や家族の健康を意識するきっかけとなるよう、家族単位で受けることができる歯科健診事業。

＜実施状況・実績等＞

- ・総合保健センター、ウェスタ川越で年3回開催。
【実績：88人】

- ・R7年度からの新規事業として実施し、ターゲット層である健康に関心の薄い層（子育て世代・働き世代）が多数参加していた。



【公民館との共催事業】

＜事業概要＞

市民の自主的な健康づくりを推進するため、健康かわごえ推進プラン（第3次）に基づき、健康づくり、食育、歯科口腔保健等の身近なテーマについての講話等を実施する。

また、各地域の情報発信等の起点である公民館と共催で開催することにより、全てのライフステージに対応した事業や地域住民の学習活動の支援を行う。

＜実施状況・実績等＞

- ・R7年度に健康に関する講座について中央公民館と情報交換し、R8年度以降に随

時共催での健康づくり講座等を実施する。

⑤ 75 歳以上（後期高齢者）に対する取組

ア. 慢性腎臓病対策事業（高齢・障害医療課）

令和 7 年度から開始

＜事業概要＞

令和 6 年度の後期高齢者医療健康診査・人間ドックにおいて、腎機能が低下しているにもかかわらず医療機関を受診していない方（75 歳から 84 歳まで）を対象に、慢性腎臓病対策事業を実施する。

《令和 7 年度取組の全体評価と今後の方向性》

自然に健康になれる環境整備や親子を対象とした健康づくり事業の拡充、家族単位で参加できる新規事業の実施など、健康に関心が薄い層である働き世代や子育て世代に対し、健康づくりの取組を強化した。また、地域の公民館へ健康づくり情報発信コーナーの設置や SNS を活用した情報発信をするなど、幅広い層へ情報がいきわたるよう取組を推進した。さらに、地域・職域連携推進事業において、働き世代へのアプローチ方法を模索するなど、令和 8 年度の事業へとつながるよう取組を進めてきた。

今後も、健康づくりの成果を上げる取組を実施していくため、戦略的・効果的な事業展開を検討していきたい。