

●事務事業整理表

(単位：千円)

所管課名	予算事業名	No.	事業区分	事務事業(業務)名	事業目的	対象者	主な内容	総事業費	総合評価	今後の方向性
広報室	広報川越発行	1	①	広報川越発行	市政情報やまちの様子を紙面等を通して知らせることで、市政への市民参加と市民協働を促進する。	市民	<ul style="list-style-type: none"> 市の事業のお知らせ 催し等のお知らせ 相談窓口の案内 	147,721	A	継続
	テレビ広報制作・放映	1	①	テレビ広報制作・放映	映像の特性を生かし、市政の動向や地域情報などを分かりやすく伝える。	市民 市外の方	<ul style="list-style-type: none"> PR映像の制作 	2,080	C	廃止
	ホームページ広報等	1	①	ホームページ運営管理	市民の利便性の向上及び開かれた市政の推進のために川越市公式ホームページの運営管理を行う。	市職員 市民	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツの作成支援、公開 市民からの問い合わせへの対応 受託業者とのシステムの改修、調整 システム保守・運用委託契約の更新 	7,743	A	継続
		2	①	SNSアカウント管理	ツイッターが持つ情報発信の即時性や情報の伝播効果を活用し、市政情報や観光情報などを発信する。	市職員 市民	<ul style="list-style-type: none"> 複数の部署が、公式ツイッターアカウントを共用し、情報を投稿できるように管理を行う。 	2,835	A	継続
		3	①	メール配信システム管理	メール配信システムを活用し、防犯、防災、気象、子育て支援等に関する情報を希望者(利用希望登録者)へ提供する。	市職員 市民	<ul style="list-style-type: none"> 複数の部署が、メール配信システムを活用し、情報を提供できるように管理を行う。 	4,209	A	継続
広報事務		1	①	刊行物の発行	暮らしに役立つ情報を提供するため、市民のしおり、川越市案内図を転入者に配布する。(市民のしおりは全戸配布)川越に訪れるきっかけを作るため、川越市市勢要覧を主に市外の方に配布する。	市民 市外の方	<ul style="list-style-type: none"> 市民のしおりは民間事業者との協働事業で経費負担なく作成する。案内図は、在庫を勘案し修正を加えて増刷する。市勢要覧は毎年部分改定し、5年に1回全面改定する。(平成27年度全面改定) 	6,102	A	継続
		2	①	新聞広告寄稿	市民及び市外の方へ、新聞広告を活用し市政報告等を広く周知する。	市民 市外の方	<ul style="list-style-type: none"> 埼玉新聞等へ市政報告等の新聞広告を掲載する。 	820	A	継続
シティセールスの推進		1	①	コンベンション誘致	地域経済の活性化と交流活動の機会の増加を図るため、総会や学術会議、イベント等のコンベンション誘致を行う。	団体 事業者 企業	<ul style="list-style-type: none"> 誘致を円滑に推進するため、誘致推進の方向性や可能性及び、誘致対象となり得る企業、団体等を対象とした調査を市内の関係する団体(DMO川越)の受け入れ体制が整った段階で行う。 	764	B	改善
		2	①	フィルムコミッション	本市の魅力ある地域資源が、映像を通して広く発信され、新たな交流人口の創出につながる取組として、フィルムコミッション事業を展開する。	市外の方 事業者 企業	<ul style="list-style-type: none"> 映画コンテスト「キテミル川越ショートフィルム大賞」授賞式等の実施。 市内のロケーション候補地の映像等をホームページ上で紹介する「ロケーションライブラリ」を作成する。 	5,496	C	継続
		3	①	トップセールス	旅行博等に出展し本市の観光資源をPRするとともに、関係団体を表敬訪問して積極的なPRを展開する。	市外の方 事業者 企業	<ul style="list-style-type: none"> 香港へのトップセールスを予定していたが、香港国内の逃亡犯条例改正案を巡る抗議運動が激化し、香港国内の情勢が不安定となったため中止した。 	1,145	D	廃止