

### 3. 安心して観光を楽しめる環境を作ろう

#### 政策（１） 快適なまち歩き空間の創出

歴史的な景観の保存により川越らしさを表現した町並みを整備するとともに、市民花壇の設置などにより、ゆとりと潤いある町並みを整備します。

また、歩車道分離などにより、観光客の安全性にも配慮した、快適なまち歩き空間の創出を図ります。



市民花壇



簡易型屋外消火栓

施策	施策概要
施策４１ 川越らしさを生かした町並みの整備	歴史的な景観の保存とともに、歩車道分離・路地の整備により、川越の町並みを快適に楽しめる空間を提供します。
施策４２ ゆとりと潤いのある観光空間の創造	市民花壇の設置、公共的空間と建物等が一体となった都市景観の形成などを推進し、ゆとりと潤いのある空間を通じた観光交流の拡大を検討していきます。
施策４３ 歴史的建造物の保存	時の鐘、川越城本丸御殿、蔵造り資料館などの歴史的建造物の保存を図ります。
施策４４ 安全かつ安心して楽しめる観光環境の推進	観光客が安全かつ安心して快適に過ごせるよう、観光エリアにおける防災面の強化等を図ります。

## 政策（２） 安全かつ円滑なまち歩きの実現

安全かつ円滑なまち歩きの実現を図るため、パークアンドライド<sup>(注19)</sup>の利用促進や歩行者天国等の実施により、市街地における交通円滑化や一番街等における観光客の安全確保に向けた取組を推進します。



郊外型駐車場



川越市自転車シェアリング

施策	施策概要
施策４５ パークアンドライドの推進	郊外型駐車場を活用し、パークアンドライドの利用促進につながる取組を実施します。 また、市街地における交通円滑化を進めるため、普通車や観光バスを受け入れる郊外型駐車場の拡大・新設等を検討します。
施策４６（★戦略的重点施策） 一番街周辺の交通円滑化方策の検討	観光客の安全を確保するため、歩行者天国の実施など、一番街における適切な交通規制の検討を行います。また、交通渋滞を緩和するための交差点での右折レーンの導入など、一番街周辺への交通円滑化に向けて、地元および関係機関と協議・検討します。
施策４７ コミュニティ・サイクルの活用	川越市自転車シェアリング <sup>(注20)</sup> の観光への活用を図るため、観光客の利用ニーズの把握、サイクルポートの配置の適正化を検討します。
施策４８ 自転車・バイクの駐輪場の整備	自転車やバイクで本市を訪れる観光客のため、観光エリアにおける駐輪場の整備を検討します。

<sup>(注19)</sup> パークアンドライド：最寄りの駅やバス停に近接した駐車場まで自動車アクセスし、公共交通機関（バスなど）に乗り換えて、目的地まで移動する方法。

<sup>(注20)</sup> 川越市自転車シェアリング：自転車を共同で利用するサービス。街中にあるポートで自転車の貸出・返却が可能。

### 政策（３） 快適な観光インフラ整備

高齢者や障害者、乳幼児同伴の観光客など、誰もが利用しやすい環境を整備するため、バリアフリー化の推進や公衆トイレ、観光施設内のトイレの改修等を行います。

また、商店街の店舗等と協力し、トイレの貸出や休憩スペースの提供などを図ります。



改築工事後の喜多院境内トイレ



元町休憩所

施策	施策概要
施策４９ 様々な観光客にやさしい観光環境の整備	高齢者や障害者、乳幼児同伴の観光客が利用しやすいよう、観光施設や観光エリア内の店舗等のバリアフリー化を促進します。
施策５０ 快適な公衆トイレの整備	「まちなかトイレきれい化事業」を継続し、観光エリアにある公衆トイレや観光施設内のトイレの改修等を行います。また、観光エリア内にある店舗等と協力し、トイレの貸出の充実を図ります。
施策５１ 休憩所の整備	観光エリア内の店舗等と協力し、観光客が気軽に利用できる休憩スペースの充実を図ります。

## 政策（４） 滞在型観光の推進

滞在時間の延長を図るため、観光資源をうまく組み合わせて回遊性を高めるとともに、町並みのライトアップや出会いの場の創出など、夜の観光の魅力創出に取り組みます。



小江戸川越みどころ90 観光コース



食と音と灯りの融合 Kawagoe REMIX

施策	施策概要
施策52 観光ルートの活用	既存の観光コースの周知・活用を行うとともに、新たな観光ルートの開発を推進します。
施策53 回遊性の向上	蔵造りの町並み周辺の街路を整備し、歴史的建造物を結ぶ回遊路を形成することで、観光客の回遊性の向上を図ります。
施策54（★戦略的重点施策） 夜の観光の推進	町並みのライトアップや、伝説妖怪ナイトツアーなどの夜の観光ツアー、食のイベントなどを開催し、総合戦略に位置づけている出会いの仕掛けづくりの施策を通じて、夜のまちなか観光の魅力創出を推進していきます。
施策55（★戦略的重点施策） 宿泊観光の推進	関係機関や民間事業者等と連携し、多様な宿泊形態について検討し、宿泊観光の推進を図ります。

## 政策（５） リピーターを増やす仕掛けづくり

リピーターの増加に向け、川越まつりなどの定例イベントを充実させるとともに、ウィークデーや連休を利用した新たなイベントの開催や、SNS等のサービスを通じた情報発信により、観光を楽しめる機会の増加を図ります。



小江戸川越春の舟遊

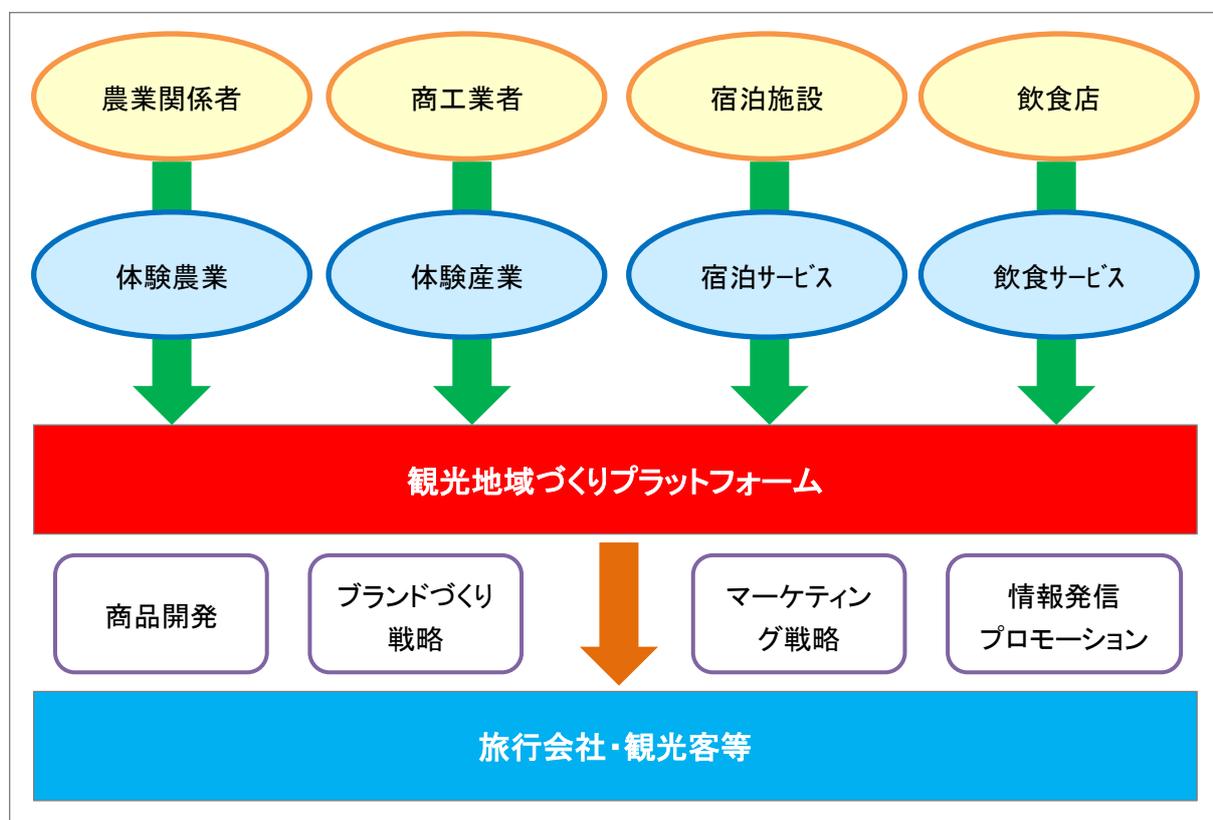


川越まつり

施策	施策概要
施策５６ 定例イベントの充実	川越まつりをはじめとした定例のイベントに新しい取組を追加することで、イベントの充実によるリピーターの増加を図ります。また、観光客の分散化を図るため、ウィークデーにおけるイベントの開催についても検討します。
施策５７ 連休の有効活用	観光客がいつ来ても川越の観光を楽しめるよう、連休を活用した滞在時間の延長につながるイベントを開催することで、リピーターの増加を促します。
施策５８ 川越ファンの拡大	川越に興味を抱く人または川越を愛する人が増えるよう、SNS等のサービスを通じて、観光情報の提供を行うとともに、観光施設の優待利用のサービスを提供することで、リピーターの確保を図ります。
施策５９ 施設入館者のリピート促進	観光施設等の年間パスポートの発行等により、施設入館者のリピーターの増加を促します。

## 政策（６） 観光キーマンの育成

外国語観光ボランティアガイドや、マネジメント・企画立案など、専門性が高く観光事業を担える人材育成に取り組むとともに、地域の観光戦略を担うプラットフォームになる新たな組織づくりに向けた検討を行います。



観光地域づくりプラットフォーム

施策	施策概要
施策60（★戦略的重点施策） 観光ガイドの育成	既存の観光ガイドに加えて、外国語観光ボランティアガイドの育成や幅広い年齢層による観光ガイドの育成を図っていきます。
施策61 観光まちづくりリーダー養成 等に向けた取組	産学と連携し、マネジメント力や企画立案力に優れた専門性の高い人材育成のための取り組みを行います。また、地域の各団体間の調整・支援を行い、DMO <sup>(注21)</sup> などの地域のプラットフォームになる新しい組織づくりに向けた検討を行います。

(注21) DMO: Destination Marketing/Management Organization の略で、様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体。

## 政策（７） 伝統の担い手の育成

伝統文化の継承や担い手の不足といった問題に対応するため、川越まつりや県、市の文化財になっている伝統行事の保存と後継者育成に取り組みます。



囃子競演会



県指定文化財 ほろ祭り

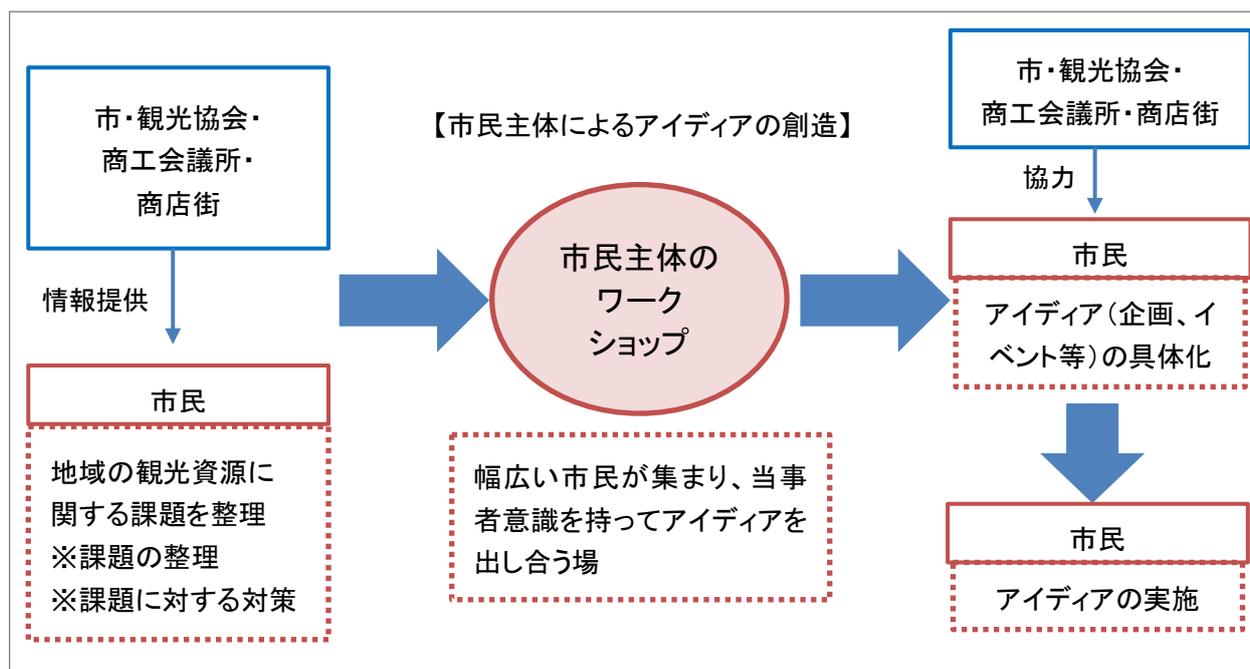
施策	施策概要
施策62 川越まつりの継承	川越まつりの後継者育成や川越まつりの企画・運営の担い手確保を推進していきます。
施策63 伝統芸能の保存と後継者育成	指定文化財になっている伝統芸能等の保存と後継者育成を図ります。

## 4. 市民の視点で観光まちづくりを進めよう

### 政策（１） 市民発・市民参加型の観光振興

市民が住んでいるまちに誇りと愛着を持つことができるよう、市民が自ら参加して、楽しめるようなイベント・企画等を実施します。

また、観光情報を市民に分かりやすく提供するとともに、市民発の観光情報を発信できる環境整備や、空き店舗を活用した市民と観光客の交流の場の提供などに取り組みます。



市民発・市民参加型の観光振興のイメージ

施策	施策概要
施策64 (★戦略的重点施策) 市民参加型観光事業の実施	市民が住んでいるまちに誇りと愛着を持つことができるよう、市民が参加し、自ら楽しめるようなイベント・企画等を実施します。
施策65 (★戦略的重点施策) 市民に向けた観光情報の提供	広報紙やホームページを通じて、観光情報や観光行政の取組などの情報を市民に分かりやすく提供します。
施策66 市民からの情報発信	市民発の観光情報や市民主催のイベント情報を、市民から発信できる環境を整備していきます。
施策67 (★戦略的重点施策) 観光客と市民の交流の場の提供	空き店舗をリノベーション <sup>(注22)</sup> して活用し、観光客が市民と交流することができる場を提供します。

(注22) リノベーション:既存の建物に改修工事を行い、用途や機能を変更して、性能を向上させたり、価値を高めたりすること。

## 政策（２） まち全体で取り組む受入環境の整備

観光客に対するおもてなしの向上を図るため、「接遇プラス1」を合言葉に、接遇の向上や観光客のおもてなしに関する講座等を実施するなど、まち全体で受入環境の向上に取り組む体制づくりに努めます。



「おもてなし英会話」(小江戸川越観光協会主催)

施策	施策概要
施策68 観光協会、商工会議所、商店街等との連携強化	観光協会や商工会議所、商店街等と連携し、観光施策やイベント等の共同企画を実施することで、さらなるまちのにぎわい創出を図ります。
施策69 接遇プラス1に向けた取組	「接遇プラス1」を合言葉に、観光事業者を対象に、接遇の向上や観光客のおもてなしに関する講座等を実施します。
施策70 市民向け観光講座の開催	市民がまちの案内をできるように、市民を対象とした観光講座などを通して、川越に関する知識を増やすことにつながる機会を提供します。

### 政策（３） 情報発信の戦略検討

新たな手法で来訪者の観光動向の把握及び誘客手法の検討を行うとともに、SNSの活用や広告による宣伝などのプロモーションにより、ターゲットを明確にした効果的なシティプロモーションを推進します。

施策	施策概要
施策71 「小江戸」をキーワードとしたPR戦略	栃木市、千葉県香取市の小江戸2市と連携し、海外も含め「小江戸」ブランドを伝統文化の発信により幅広くPRしていきます。
施策72 観光客の動向の把握	従来の観光アンケート等の手法だけでなく、RESAS（地域経済分析システム） <sup>(注23)</sup> など、GPS機能により蓄積されるビッグデータ <sup>(注24)</sup> 等を活用し、来訪者の観光動向などを把握し、誘客手法について検討を行います。
施策73 SNS等による観光情報の発信	ホームページだけでなく、フェイスブックやツイッター等のSNSを活用し、多様な観光情報の発信を行い、フォロワー等の増加に努めます。また、川越市マスコットキャラクターときもを積極的に活用し、川越の魅力を広くPRします。
施策74 遠隔地の観光客に向けた観光プロモーション	関東地方以外からの観光客の来訪を促すため、遠隔地における観光キャンペーンや広告による宣伝などのプロモーションを実施します。
施策75 小江戸川越大使等によるPR	小江戸川越大使 <sup>(注25)</sup> 及び小江戸川越観光親善大使 <sup>(注26)</sup> 等を通じて、川越にゆかりのある著名人による本市のPRを行います。

<sup>(注23)</sup> RESAS（地域経済分析システム）：各種統計資料を見やすく、分かりやすくしたサービスで、経営戦略策定やマーケティング調査における基礎資料としての活用が想定される。

<sup>(注24)</sup> ビッグデータ：インターネット上を行き交うデータなど、日々生み出される膨大なデータのこと。

<sup>(注25)</sup> 小江戸川越大使：「小江戸川越」の魅力を国内外に伝えるために委嘱された、川越市とのゆかりがあり、様々な分野で活躍されている5名。

<sup>(注26)</sup> 小江戸川越観光親善大使：「小江戸川越」の全国へのPRに向けて委嘱された、川越市のイメージアップのために活動している民間団体及び市民。