

川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要

- 国の総合戦略における基本目標**
- ① 地方における安定した雇用を創出する
 - ② 地方への新しいひとの流れをつくる
 - ③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 - ④ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

政策目標

- ◆総人口 350,000 人以上
- ◆年少人口 40,000 人台、生産年齢人口 200,000 人台を維持
- ◆一人当たりの市民所得 2,900 千円以上

計画期間

平成 27 (2015) 年度から平成 31 (2019) 年度

基本目標

基本目標① 産業の活性化と雇用の創出による
活気あふれるまち (川越でしごとをする)

基本目標② 市民一人ひとりが楽しく誇りを持つまち
(川越を遊ぶ・感じる)

基本目標③ 若い世代が安心して出産・子育てができるまち (川越で育てる)

基本目標④ いきいきと安心して暮らせる成熟したまち
(川越で暮らす)

- まちづくりに求められる視点と
本市に求められる視点**
- ① 産業・雇用
 - ② 交流・観光
 - ③ 結婚・出産・子育て
 - ④ 地域にあった生活環境

**産業の活性化と雇用の創出による
活気あふれるまち
(川越でしごとをする)**

<平成 31 (2019) 年度基本目標>

- 市内事業所従業者数：127,523 人⇒127,523 人以上
- 納税義務を負う企業数：3,269 社⇒3,950 社

- 重点プロジェクト**
1. 川越いもプロジェクト～6次産業化～
 2. 産業支援
 3. 創造的産業の振興～旧川越織物市場×育成アトリエ～
- 重点プロジェクト関連施策**
○基本目標を達成するための事業

**市民一人ひとりが楽しく誇りを持つまち
(川越を遊ぶ・感じる)**

<平成 31 (2019) 年度基本目標>

- 観光客数：6,579,000 人⇒7,080,000 人
- 外国人観光客の割合：1.1%⇒2.2%

- 重点プロジェクト**
4. シティセールスの推進～フィルムコミッション～
 5. 観光プラス1
- 重点プロジェクト関連施策**
○基本目標を達成するための事業

**若い世代が安心して出産・子育てができるまち
(川越で育てる)**

<平成 31 (2019) 年度基本目標>

- 出生数：2,824 人⇒2,429 人以上
- 婚姻件数：1,438 件⇒1,580 件

- 重点プロジェクト**
6. まるごと！コンシェルジュ
- 重点プロジェクト関連施策**

**いきいきと安心して暮らせる成熟したまち
(川越で暮らす)**

<平成 31 (2019) 年度基本目標>

- 定住意向率：88.7%⇒90.0%以上
- 自治会加入率：78.0%⇒80.0%

- 重点プロジェクト**
7. 「蔵のまち 川越」を支える歴史の継承
 8. リノベーションによるまちづくり
- 重点プロジェクト関連施策**
○基本目標を達成するための事業

本市の特性

	産業・雇用	交流・観光	結婚・出産・子育て	地域にあった生活環境
長所	<ul style="list-style-type: none"> ・バランスのとれた競争力ある農業、工業、商業 ・都内通勤圏に位置 ・企業立地に優れた環境 ・大消費地である首都圏に位置する農業 	<ul style="list-style-type: none"> ・蔵造りの町並みに代表される歴史的建造物など、豊富な観光資源の存在 ・年間 600 万人を超える観光客 ・東京オリンピック・パラリンピックにおけるゴルフ競技の開催地 	<ul style="list-style-type: none"> ・増加傾向の人口 ・充実した産科、救急医療体制 ・高等教育機関（高校、大学）や学習塾の存在 	<ul style="list-style-type: none"> ・都心とのアクセスの良さ ・商業施設の集積 ・充実した公共交通機関 ・自治会加入率に示される盛んな地域交流 ・災害が少なく安定した住環境
短所	<ul style="list-style-type: none"> ・市内の多くが中小企業 ・事業主の高齢化、後継者不足 ・農家の高齢化、農業所得の低迷 ・産業用地の不足 	<ul style="list-style-type: none"> ・日帰り観光客が中心 ・観光施策に対する市民の重要度の低下 ・川越の独自色の希薄化 ・歴史的建造物の維持のコスト 	<ul style="list-style-type: none"> ・保育所等の不足 ・公立学校、公立保育所等の老朽化 ・子どもの遊び場（都市公園、児童館）不足 	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家数の増大 ・公共施設やインフラの老朽化 ・道路整備の遅れ、中心市街地に集中する交通量

川越市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業

	重点プロジェクト	重点プロジェクト関連施策	基本目標を達成するための事業
川越でついにかな	1. 川越いもプロジェクト～6次産業化～ ①川越いもの生産 ②保管倉庫の建設 ③6次産業研究会の立ち上げ 2. 産業支援 ①創業セミナー・個別相談会の開催 ②技術・アイデアコンテストの開催 ③オフィスの誘致 ④情報発信による販路拡大、就業情報の集約化と人材育成 3. 創造的産業の振興～旧川越織物市場×育成アトリエ～ ① 育成アトリエの創設 ② 空き家・空き店舗の活用 ③ エリアコンセプトの共感 ④ エリア価値の向上	1. 川越いもプロジェクト関連施策 ①川越産農産物のブランド化の推進 ②健康食レストランの誘致 ③農業の大規模化の検討 2. 産業支援関連施策 ①緑地率の緩和による敷地の有効活用 ②ものづくり体験の推進（商工団体） 電子商取引サイトの構築支援（先行） ④川越ものづくりブランドのPR費用の補助（先行） 3. 創造的産業の振興関連施策 ・旧川越織物市場保存整備事業 ・旧鶴川座保存活用事業（文化交流施設） ・歴史的地区環境整備街路（立門前線） ・景観重要建造物等の指定（芋十・大野屋等） ・中央通り「昭和の街」を楽しく賑やかなまちにする会「呑マルシェ」	①地域商業活性化コーディネーターの派遣 ②免税一括カウンターの設置・クレジットカード対応支援 ③省エネルギー・エネルギーの地産地消 ④インフラ老朽化対策に資する技術開発支援 ⑤New 川越唐棧の販売
川越を遊ぶ・感じる	4. シティセールスの推進～フィルムコミッション～ ①ロケ地データベースの構築及びロケの誘致・サポート ②エキストラ・ボランティアバンクの創設 5. 観光プラス1 ①コンベンションの誘致 ②グリーンツーリズムの検討 ③滞在型観光の推進 ④産業観光【工場見学・体験・職人】 ⑤非日常の演出	4. シティセールスの推進関連施策 ①外国人観光客の誘致 ②東京オリンピック開催を契機とした取組 ③市民による“川越”のPR促進 5. 観光プラス1 関連施策 ①川越百景観光ツアー&ルートマップの作成（先行） ②伝統芸能の継承	①農業とのふれあいの支援
川越で育てる	6. まるごと！コンシェルジュ ①ロマンスの神様に行政が！！ ②プレ新婚旅行を川越で！！ ③妊娠期から切れ目ない支援の充実 ④目指せ！出生率2.0！！	6. まるごと！コンシェルジュ関連施策 ①未来への投資～子どもの多いまちへ～	
川越で暮らす	7. 「蔵のまち 川越」を支える歴史の継承 ①本物を残すための支援 ②安全性・快適性の向上への支援（規制緩和） ③歴史的建造物の活用と流通の促進 ④川越応援団の構築（蔵ファンド） 8. リノベーションによるまちづくり ①プロジェクトのサポート体制整備 ②リノベーションスクールの開催 ③エリアマネジメント協議会の設置検討	7. 「蔵のまち 川越」を支える歴史の継承関連施策 8. リノベーションによるまちづくり関連施策 ①空き家バンクの創設とスプロール化の防止 ②相談体制の整備 ③DIY支援 ④空き家清算支援 ⑤コミュニティでの空き地の活用	①地域コミュニティ FM 放送の支援