平成25年度　事務事業評価シート

※平成24年度に実施した事業を評価しています

事務事業名称	屋外広告物事務								継続
コード	24	－	59	－	03	－	00	予算事業名	屋外広告物事務
担当部署	都市計画部	都市景観課			都市景観担当			予算事業コード	会計 10 款 08 項 04 目 02

1. 事業の位置付けと関連計画、関連事業等

第三次川越市総合計画上の位置付け（太枠内）　位置付けなしの場合

基本目標(章)	3章	人と環境にやさしい快適な基盤を備えた魅力あるまち	法令による実施義務	一部義務
方向性(節)	1節	都市の魅力の創出	実施計画事業名	屋外広告物事務
施策	4	景観に配慮したまちづくり	個別計画等の名称	なし
細施策	4	屋外広告物の適正化		
事業実施の根拠となる法令・条例等	屋外広告物法 川越市屋外広告物条例		当事業に関連する事務事業	なし

2. 事業の目的と概要

事業の目的（誰・何を対象に、何のために実施するのか）	市内全域を対象に、良好な景観の形成若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止するために実施する。
事業の概要（活動内容、実施手段・方法など）	屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に係る許可 市民ボランティアによる違反広告物（はり紙、はり札、広告旗、立看板等）の除却

3. 実施にかかるコストと実績

（単位:千円）

		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
予算額		3,156	2,821	2,724	2,233	1,917	
（25年度予算額大幅増／減の理由）							
事業費	A	2,732	2,289	1,987	1,776	1,917	2,046
人件費	B	6,236	7,337	7,704	7,337	7,337	7,337
総コスト（C＝A＋B）		8,968	9,626	9,691	9,113	9,254	9,383
正規職員（1年間の従事人数）		0.85人	1.00人	1.05人	1.00人	1.00人	1.00人
臨時職員（1年間の従事人数）		0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人	0.00人
国県支出金	D	0	0	0	0	0	0
その他特定財源	E	1,393	905	1,917	1,469	1,500	1,590
市の財政負担（＝C－D－E）		7,575	8,721	7,774	7,644	7,754	7,793

※25年度、26年度の事業費、人件費は見込額
※臨時職員の給与も、人件費に含みます。

4. 成果指標・活動指標による分析

	評価指標	単位	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度目標値	将来目標値
成果	許可申請件数	件	145	120	139	171	150	年度
	指標の定義・説明		屋外広告物の許可申請件数					
成果	許可申請手数料	千円	1,393	905	1,917	1,469	1,500	年度
	指標の定義・説明		屋外広告物の許可申請手数料					
活動	簡易除却数	枚	10,273	8,434	9,433	8,374	8,000	年度
	指標の定義・説明		市民ボランティア等による簡易除却の除却数					
								年度
	指標の定義・説明							
指標に基づく評価	許可件数については、ほぼ横ばいで推移している。ただし、許可件数が増えるということは屋外広告物行政として適正との判断もある一方、景観施策の観点からは好ましくない場合もあり、指標数値による評価及び目標値の設定は困難である。 簡易除却数については、ピーク時の2割程度に減っており、簡易除却を市民と協働で行ったことによって違反広告物の大幅な減少につながった。							

5. 事業の実施を通じた分析

(1) 現在の課題と状況	有効性に課題	公平性に課題		

許可については、申請主義であるため対象物件がもれなく申請されているわけではないのが現状である。
許可基準については、色彩が定量的な規制となっていないことから、景観上有効性に欠けることが課題である。
電柱等に掲出されるはり紙、はり札、広告旗、立看板等については、市民ボランティアによる簡易除却の効果により、違反物件が大幅に減少している。

(2) 比較参考値（他市での類似事業の例など）

関東甲信越屋外広告物協議会（行政会議）での議論からは、どの行政庁も似た課題を抱えている状況である。（行政規模によるので、数値での比較は難しい。）
簡易除却については、他の行政庁と比べても電柱等への違反広告物の掲出はかなり少ないと思われ、その効果は大きいと考える。

(3) 事業を廃止・縮小したときの影響

許可申請については、法を根拠としているため、廃止・縮小はない。
簡易除却については、廃止・縮小に伴い違反広告物の掲出が増加する可能性がある。

平成25年度事務事業評価　方向性提示シート

所管部署			都市計画部				都市景観課	都市景観担当
事務事業名称			24	59	03	00	屋外広告物事務	
今後３年間の方向性	25年度	継　続						
	26年度	継　続						
	27年度	継　続						