

川越市特産品等魅力発信事業業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

質問の内容	質問項目	回答
<p>「川越市における地域資源の魅力」を効果的に発信し、特産品のPRに加え、観光やシティーセールスの分野にも波及するプロモーションを行うことを目的とする」と記載がございますが、本発信業務におけるコンセプト及びターゲット層のイメージを教えてください。また、「シティーセールスに波及する」と記載がございますが、本発信業務におけるシティーセールスとは、「特産物の購買等の促進」や「行きたくなる」情報の提供、と捉えればよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書 2 目的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトは記載のとおりです。 ・ターゲット層のイメージは参考資料を含めプロポーザル資料に掲載されています。(市ホームページ参照) ・本発信業務により、本市のシティーセールスにどのように資するかについて各事業者がプレゼンテーションで提案していただくこととなります。
<p>雑誌および動画において「地域資源」「特産品」を当方にて検討する上で、川越市様として「これだけは発信すべき」と考えられているコンテンツのご指定はございますでしょうか。</p>	<p>仕様書 2 目的</p>	<p>「これだけは発信すべき」と考えられているコンテンツがあれば、各事業者がプレゼンテーションで提案していただくこととなります。</p>
<p>「専用電子雑誌」及び「専用冊子」とありますが、「専用冊子」をそのまま電子化したものを、「専用電子雑誌」としても良いのでしょうか。また、電子専用雑誌(16頁)と電子専用冊子(20頁)とページ数が異なることに理由はありますか。「電子雑誌」「専用冊子」ともに同一の掲載内容(「専用冊子」をそのまま電子化)、20頁とすることは可能ですか。</p>	<p>仕様書 4 委託業務内容 ① および②</p>	<p>専用電子雑誌と専用冊子の構成は異なるものと考えておりますが、専用冊子を電子化し「専用電子雑誌」としても構いません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ページ数については、サイトに掲載する専用電子雑誌のコンテンツを冊子に編集した場合の目安を記載したものです。
<p>動画が3種類(15、60、180秒)となりますが、川越市様が現在イメ</p>	<p>仕様書 4 委託業務 ②</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeでの活用等を考えていますが、動画の利用用途については、各事業者がプレゼンテーショ

<p>ーじされるそれぞれの利用用途（広報媒体）を教えてください。各々の利用用途によって、構成等を検討する必要があるため。（YouTube の発信なのか、市の公式 SNS での発信なのか）</p>		<p>ンで提案していただくこととなります。</p>
<p>製作した専用電子雑誌、専用冊子、専用動画の公表時期はいつ頃を想定していますか。 また、各製作物について、具体的にどのような掲載場所を想定していますか。（市ホームページ等にリンク貼付、公共施設等での設置や放映 など）</p>	<p>仕様書 4 委託業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度中の公表になりますが、具体的な公表時期については、各事業者がプレゼンテーションで提案していただくこととなります。 ・各製作物の活用については、各事業者がプレゼンテーションで提案していただくこととなります。
<p>実施主体が業務全体のマネジメント・進行管理・貴市との打ち合わせを行うが、業務の中で冊子や動画の制作部分は制作会社に発注、制作会社と連携し成果物を作成・貴市に納品する場合、上記文言の「業務の全部または主要部分を再委託する」ことに該当するか、若しくは「部分的に再委託を行う場合は、本市の承諾を必要とする」かのどちらに該当するかご教示ください。</p>	<p>実施要領 7 ページ(含む表紙) 8 その他留意事項(7)について</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・成果品として記載があるとおりに、電子雑誌、紙冊子及び動画の製作が業務の中核に当たるため、ご質問の内容は「業務の全部または主要部分を再委託する」ことに該当すると考えられます。