

川越氷川祭の山車行事(川越まつり)プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル
評価基準表

評価項目	配点	評価項目	説明
1 プロモーション事業に関する導入実績について (事務局計算)	10	実績	プロモーション事業実施実績 ※対象期間:平成24年度~28年度
2 業務履行体制について (事務局計算)	10	体制	①人員体制
			②実績のある従事者の配置
3 業務工程(スケジュール)について (事務局計算)	5	工程	業務工程が仕様書で示した工程となっているか ※スピードを求めるが、無理のない工程が前提。
4 見積金額 (事務局計算)	5	金額	見積金額
5 コンテンツ内容	60	テーマ	どのようなテーマでプロモーションをするか
		ストーリー性	川越まつりの魅力を伝えるストーリーであるか。
		技術力	デジタル技術を用いて川越まつりを体感できるか。
		独自性	本事業の目的に鑑み、有益と判断される特徴や、独自の発想によるプロモーションなどがあるか。
		集客効果	集客効果の高いものか。
6 その他自主提案	10	工夫	業務の目的を達成できる創意工夫のある企画があるか。
合計	100		