

インドネシアにおけるメディア等を活用した観光プロモーション 及び誘客促進業務委託 評価基準表

No.	評価項目	配点
I 基本事項		30
1	地域要件	5
2	企業実績	10
3	実務担当者実績	10
4	価格	5
II インドネシア語特設サイトの開設		60
5	キャッチコピーは適切か	10
6	旅行博との連携が図られているか	10
7	観光情報が魅力的に伝わっているか	10
8	維持管理等の提案に工夫がみられるか	10
9	デザイン性（色・フォント・レイアウト等）	20
III その他創意工夫		10
10	仕様書以外の創意工夫がみられるか	10
		合計 100